

公元報

ERA NEWSPAPER

星期一

2021年08月30日

新闻热线: 0576-84277360

E-mail: gongyuanbao@era.com.cn

印刷: 浙江经纬印业股份有限公司

内部资料准印证: 浙企准字第J079号

内部资料 免费交流

第
135
期

名誉主编: 张建均 主 编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 校 对: 张振科 鲍美荷 周玲玲 刘 璐



永高股份荣列多个实力榜单

本报讯（记者 刘奕帅）近日，多个权威机构奖项揭晓，公元凭借品牌实力收获多项荣誉。公元先后荣登“中国管道十大品牌榜”榜首和“浙江上市公司高质量发展百强榜”、“2021浙商全国500强”等多个榜单，彰显公司强劲的发展态势。

7月底，由中国轻工业联合会主办、中国轻工业信息中心承办的轻工业百强企业高峰论坛在京举办，会上发布了2020年度“中国轻工业百强企业”“中国轻工业科技百强企业”和“中国轻工业塑料行业十强企业”等多个榜单。公元实力位列中国轻工业百强第48位，中国轻工业科技百强第35位，中国轻工业塑料行业十强企业第1位。与此同时，永高股份作为中国技术监督情报协会地热产业工作委员会副主任单位，已连续多年上榜“2018-2020年度中国地热能（含地水源热泵）配套产品与服务20强”。

2021年是我国十四五规划的开局之年，也是构建新发展格局的起步之年。新时期下，公元将继续发扬浙商精神，推进管理变革优化、推动产业转型升级，做强中国制造和民族品牌的文章，坚持以“成为幸福生活创享者”为企业愿景，打造幸福企业、创享幸福生活。

永高股份获评标准化良好行为4A级企业

本报讯（通讯员 张金萍）近日，永高股份获中国标准化协会颁发的“标准化良好行为AAAA级企业”认证证书，成为浙江省第一家取得标良4A证书的塑料管道企业。

标准化是企业的重要组成部分，是一项综合性基础工作，贯穿于生产、经营和管理活动的全过程。“标准化良好

行为企业”是衡量企业标准化管理水平的重要指标。4A级标准体系的建立，对于整合以产品标准为核心的技术标准、管理标准、工作标准等各大基础管理体系，加强企业质量管理，加快新产品研发周期和节能降耗等具有重要意义，对持续提升产品质量、不断提高公司的核心竞争力发挥着积极的推动作用。

标准化是产业发展的基石。一直以来，永高股份有限公司始终坚持推进企业标准化建设，积极参与管道的国家、行业、团体标准制定。截至2020年底，永高主持或参与100余项国家（行业）标准的制修订，对引领我国塑料管道行业的发展具有重要意义。

天津永高年产7万吨塑料管道产品项目正式启动

本报讯（记者 李 称）8月13日上午，伴随着第一根桩基打桩成功，天津永高年产7万吨塑料管道产品项目宣告正式动工。

根据公司既定的“十四五”总体

发展规划与战略布局，本次建设的天津永高年产7万吨塑料管道产品项目总建筑面积为15661.5平方米，项目设计成分融入了“绿色、智能、高效”的现代化工厂理念。目前该项目已顺利

实现了年产5万吨目标，预计年底全部建成后生产能力可达12万吨。项目的建成将进一步提升天津永高在华北地区的区位优势及产品竞争力。同时也将当地经济发展起到积极影响。



图为天津永高年产7万吨塑料管道产品项目动工仪式现场

公元“护航”青岛胶东国际机场正式通航

本报讯（记者 刘奕帅）8月12日，山东首个民航最高等级4F级国际机场，也是山东首个多跑道机场的青岛胶东机场正式通航。作为机场地下管网供应商的公元集团，再次为国家重要交通枢纽的工程建设护航。

以“世界一流、国内领先”为定位的青岛胶东国际机场是东北亚国际枢纽，也是中国民航首批18个“智慧型机场”示范项目之一。机场在建设过程中始终贯彻“平安、绿色、智慧、人文”理念。其

中，“绿色理念”是青岛胶东国际机场建设的一大亮点，贯穿在机场的规划、设计、施工、运行全生命周期。机场建筑全部按照星级以上标准设计，其中航站楼达到国际最高标准绿色三星。以住建部全国推行综合管廊建设重点试点项目为契机，机场在国内大型国际机场中率先建成地下综合管廊；率先将海绵理念引入机场，实现削减峰值流量、控制面源污染、雨水有效综合回用的目标。

此次，公元HDPE双壁波纹管以绿色环

保、施工便捷、不易变形和输送性能优良等优点被选为胶东机场地下管网建设的主要产品之一，为国内民航业发展贡献了公元力量、青岛样板。

除了青岛胶东机场，公元管道还应用于北京大兴机场、上海浦东机场、西安咸阳机场、南京禄口机场、武汉天河机场等重要机场建设中。公元作为中国制造、民族品牌的典范，始终秉承“让流动更无忧，让世界更美好”的品牌使命，期待以绿色制造、绿色产品赋能更多绿色工程。



图为青岛胶东机场（图片来源网络）

公元铁军团队素质拓展训练三伏 赢自我

永高股份 于贝贝

“我命由我不由天”“战狼战狼，共创辉煌”“争一争一，永争第一……”

7月9日至11日，盛夏三伏，公元销售铁军一句句整齐的呐喊声响彻宁海县乾溪山庄，来自永高股份华东销售中心、家装事业部和市场中心300余名“公元铁军”在这里参加了以“成为幸福生活创享者”为主题的素质拓展培训。炎炎烈日下，他们通过团队配合作战先后完成了轨道传球、合力建塔、翻越火线等系列高难度拓展项目，提升了销售团队凝聚力与战斗力，增强了团队拼搏进取士气。

拓展活动的第一天，300多名铁军在拓展教练的引导下组建了15支队伍，经过一番激烈的头脑风暴，一个个响亮的团队口号、一首首嘹亮的队歌和富有特点的队徽逐一亮相，“公元队”、“争一队”、“红旗队”、“逆天队”、“什么都队”等个性鲜明、充满力量的团队形象拉开了拓展的序幕。

在之后的三天训练中，15个小队的成员们分别挑战了“荆棘取水”“轨道传球”“合力建塔”“卓越动力圈”“翻越火墙”五个培训项目。一个个精心设计的拓展项目激发了大家浓厚的兴趣与热情和挑战欲望，团队成员在共同的配合下，攻克了一个个曾经认为不可能完成的项目。非常值得一提的是震撼人心的“卓越动力圈”项目，铁军们手握绳子组成一个圆满富有张力的大圆，把这支团队紧密的连在一起，大圆中间由4位旗手扛着“公元”旗大力挥舞，大圆外圈由

各小队长举着队旗在外圈呐喊，中间的170余名铁军共同挥舞着绳子高喊“1、2、3……100”，30个100组成的3000环在铁军们的高声呐喊中完成，这些数字代表的都是铁军们2021年将完成的销售目标业绩。3000环结束，虽然每个人的双手在颤抖，但是却掩不住成功的喜悦和挑战的激情。

让人最为动容的是拓展活动的最后一个项目“翻越火线”。“翻越火线”需要团队里面的战友用自己的臂膀、脊背铸成“生命通道”，帮助队友成功翻越火线障碍。这需要强大而坚定的意志力和团队所有人的默契配合。在这个项目上，铁军们的脸上一扫前面的轻快和笑容，换上的是满脸的汗水和坚忍痛苦的表情，每个人都付出了所有努力，但是成功从来都不是一蹴而就的。因为一不小心的擅自发言；因为手脚触碰火线；因为动作失误，铁军们被严厉的教练判定了一次又一次的失败。“重头再来”、“队长出列受罚”、“50个俯卧撑”，大腿被踢，头被浇冷水，种种“酷刑”的折磨下激发了大家强烈的意志力和斗志。“我们可以！我们能过去！我们保证不掉队！”来自心底无声的呐喊，交织成最为响亮的加油声，每一位铁军全力以赴，终于在第五次的突破中，成功翻越。铁军们凭借坚韧的毅力在为期3天的拓展训练中，迎难而上，大胆挑战，他们相互加油、相互鼓励，克服心理障碍，不逃避、不放弃。每一项训练都满是感动，都是来自心灵的震撼，铁军们也在训练中深深体会到人心齐、泰山移。



图为拓展项目《荆棘取水》



图为拓展项目《合力建塔》



图为拓展项目《卓越动力圈》

点滴奉献 担当始成

广东永高 包良见

7月15日晚23点30分，在家休息的广东永高一车间主任何天生突然接到车间班长的求助电话：正在岗位值班的电工秦兵（化名）突然腹痛难忍，需要治疗。接到电话后的何天生立即驾车前往公司，考虑到夜间值班岗位的特殊性，为避免发生生产安全事故，何天生随即安排其他员工进行定岗作业，以保障车间工作可以正常有序进行。赶到现场后发现秦兵已经疼得无法正常站立，面色痛苦躺在地上，何天生与车间同事将秦兵扶上车立即前往医院。

到达医院后，因为熟悉医院环境，何天生很快将秦兵送到急诊室进行医治，并自掏腰包为秦兵垫付医药费。就诊、缴费、拍片、取结果、拿药，深夜偌大的医院里何天生的身影来回奔走，后背早已被汗水浸湿。凌晨四点，当确

定秦兵已无大碍时，何天生才将他送回宿舍休息。回到家中，天边已经泛起了鱼肚白，不想打扰家人的休息，躺在沙发上小憩了一会儿，何天生又回到公司，开始了新一天的工作。

加入广东永高已将近13个年头，这样的突发事故，何天生已经有十足的应对把握和解决策略，每当有突发情况发生时，他总是第一时间赶到现场，用自己多年沉淀下来的经验让损失和伤害降到最低，他说：“年轻的同事缺乏应急处理的实战经验，自己赶到现场总能安心一点。”在日常工作中，何天生对部门员工总是倾囊相授，丝毫没有“教会徒弟，饿死师傅”的顾虑，反而总是开着玩笑说：“他们都学会了，我就更加轻松啦！”这就是刻在公元人骨子里的责任和担当。

安徽永高精益现场“555”活动正式启动

安徽永高 陈建军

7月12日下午，精益现场“555”活动专题培训会在安徽永高顺利召开，同时也标志着安徽永高“555”活动正式启动。

精益现场“555”活动分为“下班5分钟”、“每周5扫除”、“每月5改善”三部分，具体是通过让员工在每日的工作结束前利用5分钟时间对办公现场进行清扫，每周五开展团队活动时对既定责任区域进行6s整理整顿工作活动，以及每月收集5件日常工作中的问题点进行解决并制成改善事例这三项工作提升员工的主动性，时刻保持车间现场的干净整洁，营造更好的

工作环境。

会议现场，首先由精益顾问刘玲峰老师对精益现场“555”活动的实施背景，目的和意义进行了宣导。接着由总部精益革新部聂经理详细介绍了“555”活动内容，推进方法，实施细则以及注意事项。会后，各部门、条线负责人组织员工对“555”活动的内容和精神进行学习。

安徽永高总经办负责人，精益顾问老师，总部精益部代表以及安徽永高各部门经理、车间主任共计40余人参加培训。

● 总部嘻哈圈送清凉关爱活动



导语：时至八月，太阳开启上蒸下煮模式。在人们纷纷躲进空调间贪凉时，总有那么一些人不得不在这蒸腾的燥热里坚守岗位。烈日下的装车工，穿梭在车道上的叉车司机，直面火热高温的后厨师傅们……对他们来说，YCC送清凉活动就像一阵冷气，舒爽了因为高温而产生的烦躁，熨帖了因为高热产生的郁闷心情。

夏且热情似火 我自等闲视之

广东永高 包良见

秋天的阳光很惊艳，冬天的阳光很温柔，春天的阳光很纯净，夏天的阳光很热情却又让人望而生畏。

每年的五月初期，广州的人们便逐步切换至夏季短袖模式，这个模式可以持续将近七个月。而在这个模式最难熬的顶夏之际，也就是我们所说的三伏天，这个天气在室外作业可以称得上是“分秒必蒸”，鸡蛋在转瞬之间熟透已经不是什么难事。太阳公公准时到岗，将清晨第一缕阳光撒落广东永高的工厂时，堆场作业的

工作人员已经将最新的一批管材垒放得整整齐齐，他们无比珍惜早晨难得的清爽凉意，正紧锣密鼓地搬运、叉管、装车，每一个步骤都在迅速而有序的进行着。

在广东，高温天气自然少不了凉茶的身影，广东永高在食堂为全体员工提供免费凉茶，在午休时间喝上一碗凉茶既清凉解暑又能排解身体里的湿热之气。除此之外，7月份开始，员工每月可在公司领取一箱夏季解暑饮料，直至高温天气结束。除此之外，工人们也有自己的防暑秘籍，有

的全副武装，不让身上的皮肤暴露在阳光下，降暑的同时还可以避免晒伤；有的在脖子上挂一条毛巾，随时准备阻击滴落的汗珠；有的干脆赤膊上阵，直面阳光让皮肤免疫，将皮肤晒成了健康的古铜色。

到了下午时分，早晨那些许的清凉早已不再，阳光火辣而又焦灼，工人暴露在阳光下的皮肤早已晒得黝黑发烫，而地面传来的热浪则熏得人眉头紧皱，一天下来，已经记不清身上的衣服湿透了几回，像是刚淋了一场瓢泼大雨，汗珠不断从额

头滴落，浸湿衣衫。在台风将至的几天里，地面异常闷热，酷热难耐，所有的风都在为台风的到来积蓄能量，在那之前，你感受不到一丝微风吹过的凉意，只觉置身于大地的蒸笼之中。即使是这样的天气下，生产也不能懈怠，按时按量完成客户的订单是每一位永高人心里始终坚持的底线，不管四季如何转变，永高的品质始终如一。

碗碗清凉送走夏日酷暑

重庆永高 李 杨

重庆的夏天燥热的厉害，带给重庆仓储同事们的不仅仅是身体上的不适，还包括了心理上的烦闷。

庆幸今年，重庆仓储在YCC文化圈的开展中发现了以“小卢姐姐”为主的几位大厨，为了缓解团队在室外作业的酷热感，每天她们利用下午下班后的两个小时，用事先采购回来的冰粉、凉糕、红糖等原材料，在永高厨房里烧水熬糖、拌制饮品，等待做好的成品冷却后再放进冰柜，人人忙碌的满头大汗，但脸上却是充满笑容，只因为我们同是公元人，互帮互助发自真心。

一碗碗充满川渝特色的自制冰粉、凉糕、凉虾，让同事们在这燥热的大夏天里感受到了不一样的“清凉”，从最初单纯的防暑裹腹，到如今的念念不忘，直至盼望。这一份清凉，一份关怀，一份爱心，送走了夏日的酷暑，送走了大家身心的烦躁疲劳，留存了同事之间那暖暖的温情。



● 总部加热圈送清凉关爱活动

● 总部甜甜圈送清凉关爱活动

总部朋友圈送清凉关爱活动



一瓶盐汽水带来的感动

安徽永高 陈建军

八月的盛夏，气温节节攀升，骄阳似火、热浪袭人，给一线员工特别是高温岗位员工带来很大的“烤”验。8月2日，安徽永高数据圈的家人手里提着满满2袋冰镇盐汽水准备给坚守在一线的破碎房家人们送去清凉，并向他们表达了亲切的问候，叮嘱大家在坚守岗位的同时，要时刻注意身体健康。“破碎房的家人都是年龄偏大的员工，而且工作环境偏热，噪音也比较大，你们送来的是一瓶小小的盐汽水，但对我们来说是认可和关心，谢谢你们还能想起我们。”破碎房班长李燕握着数据圈圈委陈福贵的手激动的说道。

一瓶盐汽水不仅拉近了家人的距离，更是一种关心和理解。我们一个小小的举动换来的是家人的认可和感动。盛夏的安徽永高因为有了盐汽水而变得凉爽而温馨。



导语：“养成习惯勤整理，光盘行动要牢记。”伴随着YCC20条理念的推出和新版企业文化理念的落地，公司倡导的文化理念和文明行为逐渐深入人心。有越来越多的公元家人开始主动学习、背诵公司理念知识。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，知行合一才是真正的文化践行，我们应该从身边的小事开始做起，从日常点滴开始行动，让文化成为生活中的一个个小习惯、大素养。本期《公元报》生活版，就让我们跟随吉祥物“元诞”的步伐，一起来重温食堂就餐的文明公约吧！



上海公元二十年 前进历程 岁月峥嵘

2001年

6月7日，（时任）浙江永高塑业发展有限公司董事长张建均与上海康桥招商办签定征地合同，标志着公元正式落户上海；7月16日，上海公元建材有限公司获得南汇县城镇规划管理局批发的建设用地规划许可证；8月，公司正式成立并取得了原上海市工商行政管理局南汇分局

颁发的企业法人营业执照（注册号3102252009405）。自此，上海公元正式“持证上岗”，开启全新征程；上海公元引进当时世界最先进的加拿大科玛公司大口径市政管道生产设备。11月11日，上海公元一期工程正式开工。

2002年

5月6日，第一批DN225 PVC双壁波纹管合格产品正式下线；9月26日，与加拿大科玛公司再次签订两条当时国际最先进PE大口径波纹管生产线；12月3日，浙江省建设厅领导参观、指导上海公元。



2007年

1月25日，上海公元首次当选上海市化学建材行业协会第五届理事会副会长单位；12月14日，上海公元双壁波纹管荣获“国家免检产品”。

2008年

2月，上海公元建材波纹管打孔设备、外壁上具有工艺孔的HDPE双壁波纹管、HDPE大口径双壁波纹管在线扩口模块三个项目被中华人民共和国国家知识产权局评为“实用新型专利”荣誉称号。

2011年

6月，上海公元成功承办上海市化学建材行业协会2011年度会议；11月，上海公元成功获得ISO901和ISO14001双体系认证。

2012年

1月，上海公元所承担的《无压埋地用聚丙烯双壁波纹管材》采用国际标准项目，获得“2011年度上海市标准化推进专项资金”资助项目；12月8号，永高股份华东大管道营销中心成立暨第一次会议在上海公元多功能综合厅成功召开。

2013年

12月，上海公元三期厂房扩建及生活区改造工程启动；12月13日，上海公元在北京举行了大型塑料管道参与城乡基础设施建设研讨会。

2003年

1月18日，公司UPVC加筋管、双壁波纹管产品鉴定会在公司召开；4月11日，上海公元成立《公元通讯》编辑部，5月18日发布首期《公元通讯》，成为《公元报》前身；8月8日，公司顺利通过中国方圆认证公司对ISO9000：2000质量管理体系认证审核；8月20日，由上海公元主办的全国第二届大口径会议在上海宝山宾馆举行。

2004年

5月13日，上海公元第一根合格PE波纹管在二车间成功下线；7月1日，中共上海公元建材有限公司党支部正式成立。



2010年

2月，上海公元经人民银行认定评估机构评定资信等级“A+”级；4月中旬，正式启动上海公元与永高股份有限公司合并上市工作；6月，永高股份收购上海公元的100%股权，整体并入永高股份；7月，公司完成了PE波纹管自动计量混配系统的创新改造工作；7月30日，南太平洋岛国萨摩亚总理图伊埃帕一行五人莅临公司参观访问。



2014年

6月，上海公元新品三层壁复合增强管和PP双壁波纹管通过住建部新产品鉴定；11月，上海公元与上海理工大学正式签约成立校企共建基地；



导语：20年前，迎着中国的大发展和浦东改革开放的春风，公元事业蓬勃开展，开启了集团化、全国化发展的布

局，上海公元建材发展有限公司作为公元集团的第一家子公司在上海浦东落户。20年后，曾经蛙声一片的荒滩稻田，早

已“脱胎换骨”成为公元人创业创新的热土。回眸凝望每一步走过的路，每一个重要节点，串联起了一段段难以忘怀

的岁月。本期《公元报》特设立“上海公元成立20周年”特辑，带领大家一起回顾上海公元难忘的创业发展历程。

2015年

7月，上海公元正式导入“精益生产”管理模式；11月，新办公楼落成并投入使用。

2015年

1月，上海公元产品“PP/PE三层壁复合增强管”获得中国轻工业联合会科技进步二等奖；同年，PVC-M双壁波纹管成功开发，产品抗冲击性能达到国内先进水平。

2017年

3月，上海公元被浦东科委认定为浦东新区企业研发机构。

2018年

4月，上海公元凭借优异的劳动竞赛成果和技能创新发明，被浦东总工会“浦东新区五一劳动奖状”；7月，上海公元小巨人科技成果成功通过上海市科委验收，并获得上海市级和区级配套科技奖励资金180万元，创公司政府奖励资金记录新高；12月，上海公元质量诚信建设取得突破，被上海市化建协评为上海市塑料管道最高等级五星级企业。

2019年

8月，上海公元国际贸易有限公司举行开业典礼；12月，上海公元研发机构获得上海市企业技术中心认定。

2020年

2月起，上海公元遵照国家和上海市新冠肺炎疫情防疫需要，坚决落实各项防疫措施要求，全公司做到0感染，并顺利复工复产；4月15日，上海公元作为主要起草人的团体标准《埋地排水排污用抗冲改性聚氯乙烯（PVC-M）双壁波纹管T/CPPIA 3-2020》正式发布。



2021年

5月，上海公元成功开发PVC-M大口径双壁波纹管（八边形），并成功推出PVC-UH排污排水用高性能硬聚氯乙烯管材产品，为上海公元建材成立20周年送上一份生日贺礼。

携手同行 幸福与共 上海公元建材成立二十周年系列活动剪影



图为公元集团创始人董事局主席蒋建刚携夫人卢彩芬参观上海公元20周年光影展



图为晚宴现场



图为上海永高管道销售有限公司总经理卢彩霞为员工抽奖



图为上海公元总经理王杰军切下上海公元20周岁生日蛋糕



图为上海公元二十周年庆典文艺会现场

施贵英 上海公元办公室

愿公元的未来如阳光般光明，
愿公元的未来如阳光般多彩，
愿公元的人生如阳光般绚烂！
阳光公元，我爱你！
同心协力有为路，筑梦时代公元人！

王浩领 上海公元办公室

亿亿米管材遍布九百
万神州上下左右，
万万天产品惠及六十
亿全球五方诸国。

李羚 上海公元人事部

经年磨砺开天辟地，
展望未来海阔天空，我们
愿用创新、勇气和毅力扬
起风帆，奋力启航，值此
公司二十周年之际，祝福
上海公元继往开来，永攀
高峰，再铸辉煌。

王田凤 上海公元质保部

20年风雨成长路，20年
砥砺前行铸品牌，20年复始扬帆
再赴新征程，愿前程锦绣，
再创新辉煌。

陈峰 上海公元办公室

期待上海公元的下一
次辉煌，让所有的“公
元”人携手同行，或许那
时天更蓝、花更艳、人更
美、幸福与共的岁月恒久
绵长！

陪你缓缓成长，看我的
青春，挥洒我们曾经的
梦想。
经二十载沐雨淋风，
铸公元百年口碑，耕耘公
元小天地，收获人生大舞
台。

彭勇 上海公元财务部

石飞 上海公元财务部

以人为本，凝心聚力，价
值共生，为上海公元成立20
年骄傲，为管路长远再奋进。

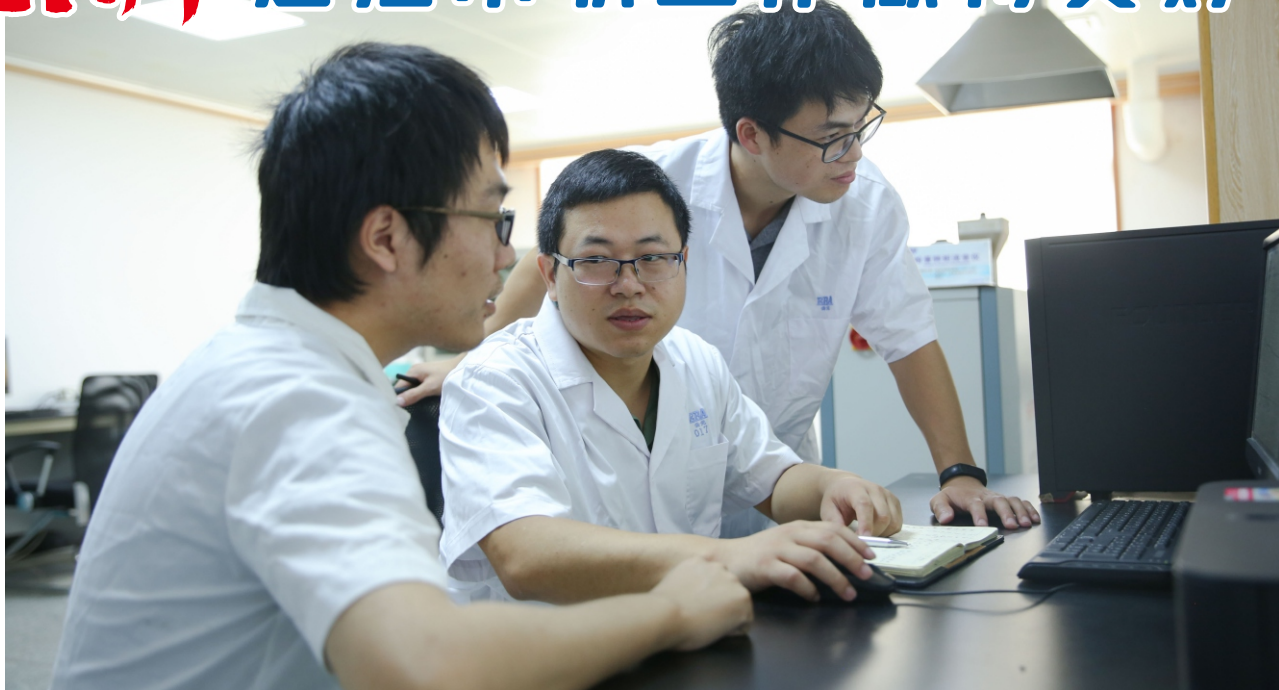
公元 我想对您说

周章湧：创新是把本职工作做得更好

永高股份 袁乙阳

在疫情横行、全球经济下行的2020年，公元集团永高股份的业绩实现了逆势增长，永高管道外贸销售业绩更是喜报连连，尤其是外贸管道CPVC销售额较2019年同比增长了132.63%，这串漂亮的数据后面，离不开永高研究院技术研发团队的努力，这位叫周章湧的年轻公元人就在其中发挥了不可替代的作用。

周章湧是永高研究院技术部副经理，他在2018年入职永高研究院，2019年仅一年时间，他便带领完成了公司CPVC（氯化聚氯乙烯）管材的配方创新改进，让公司CPVC产品在国内外市场上取得了明显的竞争优势，CPVC产品销售量的翻倍增长。



责任是创新的动力

刚进入公司的周章湧主要负责基础产品的质量改善，在销售或质检人员反应管材有问题时，针对问题进行产品配方的检验与调整。当时，塑料管道管材国际市场竞争激烈，而CPVC（氯化聚氯乙烯）管材因为材料的耐热性、耐酸性等方面都具有较好的优势，成为国际市场上炙手可热的“网红”产品，与此同时，生产CPVC产品的原材料在国际市场上也变得供不应求。而公司为了保证CPVC产品质量，CPVC管材管件产品一直采用进口原材料，由于国际市场原材料价格水涨船高，产品成本也在不断增加，导致了公司CPVC产品在国内外市场没有价格竞争优势。虽然可

以通过用国产原料代替进口料来降低成本，但是伴随而来的是要牺牲产品质量为代价，国产CPVC料相对进口料稳定性较差，生产出来的产品，不论是机械强度还是耐冷热性等维度，相比进口料生产的管子弱上一筹。公元不可能牺牲质量口碑去成全价格优势，但又不能眼看着这么大一块蛋糕被国内外竞争对手一点点瓜分。当公司提出在确保产品质量的前提下，迅速改良CPVC产品配方，降低产品生产成本的任务时，入职公司不到一年的周章湧主动承担起了这项重任。

任务艰巨，在全面了解情况后，周章湧马上投入到了配方的研究当中。当时，

手中摆弄着瓶瓶罐罐，桌上摊乱着各类专业书籍是他的常态。一次次的推算，一次次的流变实验，一次次的上机试料，光是记录在案的失败次数就足足有200余次，通过了三个月的各种实验和数据积累，终于在一次偶然的推算中，一个配方在周章湧的脑海中呈现，他马上将这一比例写在了纸上，随即到流变仪前用按照比例配好的原料、辅料进行试验。

实验显示的坐标曲线不高！这意味着按照这个配方配比后的国产CPVC料的稳定性较高，研究终于有了重大突破！周章湧马不停蹄的来到试产机器前，开启了上机实验，开启机器，输入参数，在机器沉闷

的声响里，他的心在这一刻提到了嗓子眼儿，慢慢的一截橙红的管子从机器里慢慢的“钻”了出来，颜色纯正，在后续的延长测试、落锤测试等等实验中测出的参数均达标，可以进行批量生产。这一消息传出后，大家无一不对他的创新能力竖起大拇指。仅这一项改进，周章湧便为公司创收了上千万，而公司也以CPVC的管件管材为切入点，快速打开了局面，外贸业务销售在全球范围内保持快速增长的势头。

收获公司上下满满肯定的周章湧不骄不躁，他说：“其实没什么！这个本就是我工作的分内之事，作为公司的科研工作者，这既是责任也是收获。”



学习是创新的基石

在做CPVC配方改进的时候，对周章湧来说最大的问题就是CPVC这样的氯化改性材料是他以前从未接触过的，他要在这个时候重新开始学习相关的知识。但是激烈的市场竞争时不我待，深刻意识到任务的重大，周章湧顶着压力，一边不断查阅相关知识的书籍资料，一边与同行业的朋友深入探讨，不断吸收销售来自各方的信息，纸上画满了旁人难以理解的化学公式，不断进行原辅料配比。周章湧丰富的专业知识积累和优秀的学习能力，在这次配方改进中发挥了巨大的作用，也让同事们佩服得五体投地。

周章湧有一个非常好的习惯，

没事就喜欢翻阅与专业相关的各种资料和文献，对自己有用的知识点就会摘录下来。在学习中积累，在积累中创新就是他的真实写照，因为他有保持不断学习吸收新知识的好习惯，才能随时在工作中提出创造性的改进思路。当记者问他有没有在工作中遇到什么特别难磕的难题时？他厚厚的眼镜片下，闪烁着科研人员稳重和坚韧：“做实验做改进的过程肯定会有失败的时候，但是通过资料查阅学习和同行交流总是能解决的，只是时间的问题。每次搞技术迈过一个坎，攻克一个难题会有很大的成就感和获得感。”

分享是创新的价值

周章湧深知个人创新需要团队的支持才能发展，个人的能力是有限的。周章湧在扎根科研的同时，也乐于将自己积累下来的经验分享给团队成员，并且能够旁征博引，深入浅出的为大家讲解专业知识，引导大家散发思维，创新思路。

有一次，车间质检人员反馈生产出的管材的颜色偏红，周章湧趁着这个机会，带着团队成员亲自到一线观察情况，他对着偏红的管材又看又闻，通过自己的一套“望闻问切”法，迅速的找

到了问题所在，但是他跟大家不仅仅只讲这一次管材的“病因”所在，而是将可能引起管材偏红的种种原因一一列举，引导大家用创新的思维去看待问题、解决问题，做到举一反三，为今后遇到同样的问题提供知识储备。这样的知识分享方式，不断带领着团队快速成长，发挥出了公司技术团队的先进性，为公司发展提供源源不断的推动力。

在很多人看来，创新是一件“高大上”的事。但周章湧眼中创新就是勇于担当，竭尽全力把本职工作做得更好！

来自“地表最强”的幸福记录

编者按：自去年10月份，地表最强圈首次推出“不抱怨的世界”主题分享会，外贸团队终于找到撬动地球的支点，至此已经先后开展了21天不抱怨、感恩、梦想主题分享会，逐渐打造成为总部圈文化活动中一张耀眼的名片。团队士气和氛围也随着活动的开展逐渐升温。今年恰逢新版

企业文化理念“成为幸福生活创享者”主题的提出，“幸福”日益成为公元人口中的热点话题。外贸地表最强圈将团员分为六组，通过读书会和文章分享的形式，将《幸福》的心得体会结合自己的工作生活，在地表最强圈的微信群里发表自己的所感所悟，通过线上线下同步一起传播正

能量。线下分享期间，恰逢集团YCC半年度交流会，来自总部高管团队及子公司代表齐聚外贸销售活动室，共同感受外贸地表最强圈的活动氛围，观众们随着一个个段子手的精彩分享，一起笑，一起流泪，共同感受来自“地表最强”的幸福记录。

王杰(GOAT组)

不要质疑自己的付出，
这些都会是积累和沉淀，
它们会默默铺路，
只让你成为更优秀的人！
幸福来自从不同角度看问题
的你

张航媛(早安打工人组)

刚刚表姐和我说她家11岁的哈士奇得了癌症，这个年纪在狗狗界已经算是个长者了，因为年纪太大的缘故所以没办法手术（成功率只有10%）。想着时日无多的狗狗，我感受到了她的难过，而此时我的小狗正在沙发上呼呼大睡，听着它渐渐沉稳的呼吸声，让人感到莫名的心安。珍惜身边的人/小动物，此时有小狗陪伴在身边的我，又何尝不是一种幸福呢！



王敏(杠上开花组)

晚上在姑姑家吃食饼筒，看着眼前一大桌子的菜，幸福感油然而生，心里也在暗自开心道：真不愧是上过《舌尖上的中国》的美食。细想起来，感觉生活在台州真的很幸福，不但在每个季节都有特色美食：青团、食饼筒、冬至圆、粉糊这些，还有熟悉的花园炊圆、烈士陵园泡虾、草卷包子、绿豆面碎、番薯庆糕和乌饭麻糍……不行了，光是这样想想嘴角就留下了不争气的泪水。

王晓芬(青少年组)

吃完饭后就开始检查孩子们的作业，然后让他们把错的地方订正完之后我就自己去睡午觉了。想着起来之后还要打扫卫生，于是便一再叮嘱他们不要打扰我睡觉。一觉睡醒之后刚在床上刷着手机，儿子就兴冲冲的跑进来跟我说：“妈妈，快来看看我和姐姐的成果，我们把房间都打扫了一遍，你看我们打扫的干不干净。”瞬间感觉幸福来得好突然，上一秒还在捣乱的两个小家伙不知不觉竟然就已经主动开始帮我做事情了。



郑婷(邻so组)

看到厂区附近疫苗接种点排起的队伍，不禁想起前段时间的一条热搜“阿曼确保中国人必须先打到疫苗”。六月底的时候，一则题为“有哪一瞬间让你为祖国激动的热泪盈眶”的帖子火了。评论区纷纷表示被国家给整破防了。原文是一位网友在该问题下讲述自己所经历的“一件小事”。这位网友的母亲常驻阿曼，疫情期间没有回国。据她介绍，在阿曼这个知名

度并不高的中东地区国家，约有3000中国人常驻于此，其中约有三分之二的人还没有接种疫苗。其实这件事原本也没多少人关注，谁知国家为了确保这些人能接种上疫苗，直接送了阿曼政府整整十万支疫苗，只要求优先让中国人接种。此时身处国外才能体会到拥有一个强大的祖国是何等的幸福。



翁业龙(早安打工人组)

在吃货的世界里，没有什么比美食更具吸引力。家里的寡淡饭菜对于重口味的儿子没有吸引力，于是当妈的就学会了切黑鱼片和烧酸菜鱼，再把红烧肉做得炉火纯青。无所不能的妈妈，总是在嫌弃儿子长胖的同时向儿子投喂各种美食，让本可清瘦的青年越走越远。我就不声不响地跟着儿子各种吃，乐此不疲，要不是为保持身材，我可能吃得更加肆无忌惮。哈，可以想象，一门手艺独步天下的妈妈，为了年轻状，少吃不吃的内心挣扎，该是多么难过啊。不过看着儿子老公吃得津津有味，当家的妈妈肯定也无比的幸福。

胡馨月(致富研究院组)

巷子里的猫很自由，但它没有归宿。围墙里的狗有归宿但终生都难得自由。若是巷子里的猫那就尽可能的享受自由。若是围墙里的狗，那就安心的守着温暖的窝。幸福其实很简单，你若有心就会发现，点滴皆是幸福。

章宇峰(杠上开花组)

早上出门的时候意外发现车钥匙找不到了，记得昨晚放在裤子口袋里。然后去客厅找昨晚换下的裤子时才发现原来换洗的衣服都已经被妈妈拿去洗了。走到楼下看到车钥匙就静静的放在楼梯口的醒目位置，拿起来发现有点湿，但是还能用，也就没当回事。谁知道在加油站熄火加油之后发现钥匙感应不到了，车子无法启动。刚开始还有点恼火，想着都怪老妈添乱，但是转念一想，自己都已经这么大的年龄了还乱丢衣服，让妈妈帮忙洗衣服。想着想着不禁有些羞愧，也有些开心。这么大了还能被父母疼爱着，这是比任何事都更让人幸福的了。

周钊君(杠上开花组)

前段时间，孩子很惊奇地发现家里的乌龟居然破壳而出了，那种大自然绵绵不息新生命的力量。在这个少年眼里，我看到了亮光。一种充满了新鲜好奇，充满了活力友爱的光亮。在这平淡的生活中，寻找身边的闪光点又何尝不是一种幸福？

时常我也会问他过得快不快乐。“学校里小朋友一起玩，到家了还有老爸陪

我玩，当然快乐啦。”他不知道的是，十年后的他不知又会去哪里开启他崭新的人生又将会接触到什么样的人，在哪一座城市度过最美好的时光。有时候，挺希望时间过得慢一点，不要那么匆忙，可以让我多陪陪家里的老人和年幼的儿子。一晃而过的时光让我渐渐懂得，家人团聚在一起就是幸福。

林江(邻so组)

今天看到远交近攻的新解释：说孩子做作业的时候，要离远一点，这样还能交流交流几下，离太近，想不攻击孩子都难。在我还没有检查作业之前，我先把幸福的分享发了，幸福来之不易，工作了一天，此时此刻我葛优躺在沙发上发这条信息，感觉还是挺幸福的！

YCC让我得到前所未有的历练和成长

安徽永高 黄备平



去年，在一个火热的夏天，由集团总部率先推行的“阳光班组建设项目（YCC）”正式落地安徽永高，我很荣幸在这里抓住机会，担任三车间好汉圈的圈长。好汉圈共有圈员24名，因为都是男同志，我们都想做顶天立地的男子汉，所以起名为好汉圈。我们还有一个霸气的口号：“好汉好汉，不服就干”！从建圈到现在九个多月的时间，我们圈也发生了许多正能量的事件，从一开始圈员的不支持、不理解、不配合，到现在的积极参与共同策划每次

活动。我们的圈容圈貌发生了翻天覆地的变化。

在这一年里，好汉圈的20多位男子汉们经历过一起包饺子、看望生病的家人、参加晒歌会、打造YCC之家、举办“我说YCC”等等一系列难忘的活动，每一项活动都开展的有声有色，大家都积极参与，忙的不亦乐乎。通过一次次活动拉近了家人们之间的距离，更锻炼了我们动手协作以及沟通表达的能力。原以为一群大男人们在一块只能干些粗活，圈活动很难持续推进，没想到一场场活动的成功举办，让我彻底改变想法，原来好汉们也有柔情的一面，也能包饺子、看望病人、关爱员工。

作为好汉圈的圈长，YCC让我得到了前所未有的历练和成长，晒歌会中，大家在一起利用下班时间，对表演节目进行一次又一次的排练。为了增加节目效果，我们利用废材制作兵器 and 盔甲。当我们上台一亮相，台下掌声雷鸣，尖叫声此起彼伏，

气氛一下子就推向了高潮。果然功夫不负有心人，最后在大家齐心协力，共同努力下，我们圈取得了第三名的好成绩。随后，在车间主任刘和平的指引下我带领着大家开始自主打造YCC之家。从开始的一个简陋的模具房变成了一个温馨的小家。里面包含了我们大家的智慧与汗水。今年四月，公司第一次举办了“我说YCC”活动，我们圈是试点圈之一，当时我们是三位圈长轮流主持，各自分享各圈的正能量事件，面对着公司领导、顾问老师以及总部领导做讲解，让我既兴奋又紧张，这对我来说也是一次不小的挑战。经过无数次的反复练习，我们终于圆满的完成了解说，激情高亢的演讲，也得到了公司和总部领导的一致好评。

因好汉圈多次在公司各项活动中取得好成绩，今年，在我当了好汉圈圈长8个月

后，我有幸被公司调任到八车间担任副班长一职，这对我来说简直太惊喜。在担任好汉圈的圈长之前，我一直是个默默无闻的入库员，我深知这一切都是YCC阳光文化圈给我们搭建了如此优秀的平台，让我可以得到锻炼和展示自己的机会，我也发自内心的感谢公司领导对我的指导与帮助，特别感谢高总，身为集团领导能给我们一线员工送礼，而且她还用心地在书上给我们每人写了一段话。高姐说：“期待在更大的舞台看到好汉圈的身影”。今年6月，总算不负她的期望，我作为安徽永高圈长代表和公司推进组领导一同来到总部，参加YCC集团交流会，这是我来到安徽永高的4年里第一次出差，对我而言有太多的意义。我相信，这次出差绝不是结束，而是一个美好的、全新的开始！

现在我所在的圈叫“梦想圈”，我在圈里做关爱委员，我将继续带着“好汉”精神，把新圈带好，就像邓老师说的那样，做一个有温度的人，不管走到哪里，都要温暖他人。

心中的那道美



家乡，轻轻的两个字，却承载着我们的成长，寄托着我们的思念。它是人生中永不磨灭的记忆，是每一个游子最眷恋的归宿，也是心中最美丽的风景。

2020年5月，梦飞扬YCC成立初期，家人们参与活动的热情一点都不高。大家低调内敛，阳光成长的目标看起来遥不可及。但看到他们拘谨眼光中的期盼时，我们知道那是我们的路子没有选对。怎样才能让家人们放得开，又有着浓浓的参与感

呢？公元人一个个来自五湖四海，我们何不让他们上台介绍介绍各自风采迥异的家乡呢？那可是大家都能信手拈来，可以说得头头是道的题材啊！于是，一个名为“家乡美”系列的展示，就这样开始了一发不可收拾的前行。从第一期到第六期，从黑土地到云贵高原，从诗和远方到故乡的依恋。每月固化活动——家乡美，既给了每一位家人上台锻炼口才的机会，又丰富了大家对祖国大好河山的了解，提高了家人们的凝聚力与参与感，也让展示者收获了一份小小的贴心礼物，一举而四得。就这样，通过这种润物细无声的方式，“家乡美”展示在梦飞扬YCC扬帆启航了！

两年来，给我印象最深的还是我们2020年第一期的家乡美，当时没有家人愿意第一个挑战自我，一个个都觉得特别不好意思，怎么办？先由我们圈委当中的成员开始吧，先讲讲我们大家都熟悉的黄

岩。那可不得了了，完全出乎我们的意料，本来当时就是想着能讲个5分钟就差不多了，没有想到，人家PPT都整的有模有样，上台讲他个十几、二十分钟那都是小菜一碟。家人们品尝着“黄岩蜜桔”，游览着“黄岩石窟”，完美得给活动开了个好头。

接下来的每期活动都有着不一样的收获：浓浓的东北乡音，带领大家解密东北三宝——人参、貂皮、乌拉草；奇秀的九华山，让大家领略了“天河挂绿水，秀出九芙蓉”的风采；江西上饶火车站的那一个个大鸡腿，让家人们恨不得身临其境，大快朵颐；河南新乡历史悠久，牧野之战、张良刺秦、陈桥兵变……纷纷诉说着历史的沧桑。特别是我们的第六期，头陀红糖的古法制作讲解更是让大家对大名鼎鼎的头陀甘蔗红糖了如指掌；而接下来出场的东魁杨梅，更是掀起了一个小高潮。

距离不会产生美



总是能听到周围的人说着那句“距离产生美”，在过去很长的时间里，我一直觉得这是一句极富哲理而又充满浪漫主义的话语，直到自己真正开始融入到社会中，才有了全新的感悟，“距离产生美”这句话或许是对的，但并不适用于我们真实的工作生活。

YCC关爱八宝项目正式导入重庆永高以来，“关爱”一词便成为了所有文化圈家人们的活动指引，自那之后一轮又一轮

的关爱行动在整个公司开展起来。乘着这次浓郁的氛围，东瓯圈家人们找到了我，提出要组织人员为公司一线家人们送去夏日的关爱。“一线职工是最辛苦的，重庆的天气已经快到40℃了，他们需要一碗凉虾或者是一杯凉豆羹。”看着圈里的几位委员，我内心很有触动，我们总是隔着距离看着那些坚守在一线的家人们，他们散发出来的勤劳和坚韧的确非常美，但同时距离也让我们又与他们产生出隔阂，各自埋头于自己的事情，仿佛两个世界里的陌生人。

“夏日送清凉”活动开展得很顺利，圈员们买来凉虾和红糖，在食堂的后厨间里兑上冰水，接着又准备了两桶的绿豆羹，一群人分成几个小组，顶着烈日，冒着酷暑开往车间和堆场。我亲眼瞧见车间和堆场工作区的家人们面带微笑走来，又一边感谢接过饮品，最后满脸开心的喝下，那是真挚的脸庞，距离在那一刻失去

美感，面与面的相对，心与心的交集在那一刻绽放着和谐的美丽。后续持续开展了好几次这样的活动，给更多的家人带去了清凉，我们也收获了许多微笑，自那以后，原本的隔阂因为距离的拉近消散了许多，我们去到车间开展工作也顺畅了许多，还总能收获家人们送来的微笑问候。

“人心都是肉长的，多少会有触动。”这是YCC指导老师邓军在一次分享会上说的，简单的话语透露出实在的道理。人是有着复杂情感的生物，也正是如此，人往往会因为一点点小事而触及内心。

“按照关爱八宝的操作指引，接下来将要开展的是‘员工交流会’。”关爱委员小易提醒着我即将要进行的关爱流程。我不太擅长与年长的大哥大姐们交谈，每次交谈的结果都变成我的个人演讲，无法正常开展的谈话又何来交流一说呢。我绞尽脑汁，终于想到了解决方案，首先是谈话环境的改变，不要刻板严肃的会议室，

公元太阳能 孙鸿坤

大家一边品尝着酸甜交融，让人回味无穷的正宗东魁杨梅，一边倾听“东魁杨梅甲天下，天下杨梅出江口”的前身今世。主角声情并茂的讲述着，听众津津有味的享受着，他们讲述着，我们聆听着，心也慢慢的靠近着，家人们的活动积极性也提高了。你可别说，我们第七、八期的“主角”们可是老早在后面排上了队哟。

曾经有位家人跟我说过，她说她真的没有想到能在这么多人的面前，拿着麦，像老师一样的侃侃而谈，本以为会很紧张的，可是有着台下你们的互动，一下子就放松了，这种感觉特别的好。

是啊！也许这就是我们想要的改变吧，鼓励和包容更是最直接的融入。可爱的公元家人们，我们一起努力加油吧，让我们的公元小家越来越美好。当我们向别人讲起“她”时，正如讲述我们可爱的家乡一般，是那么的眷恋自豪！

重庆永高 罗 园

那样会让氛围从一开始就陷入严肃，不利于后续畅所欲言，为此我更换为洽谈室，并购买了水果，摆放在桌上，以此增加轻松的氛围；然后我摒弃了往常那些领导般的问询和评价，直接改成问候和闲聊，从家常小事聊到公司情况，从我的经历聊到他们的感受，循序渐进，最后给予鼓励，期间还不忘拿起水果给他们分享；最后，我增加了参与交流会的人员，把各科室负责人也叫来参加，这样更有利于让新来的家人了解我们部门的情况。那次员工交流会还算成功，整个过程都在欢声笑语，让新来的家人们真正感受到了YCC小家的和谐美丽。

在工作中，距离不会产生美，距离带来的只有隔阂，每一位家人都从事着自己职责范围内的工作，不同的岗位存在的差异不可能靠距离冲淡，只有彼此走近，相互了解，通过心与心的交集，才能抹平一切陌生，创建幸福的美好！

重庆永高 秦 梅

了，我们圈也是如此，家人有什么事情，只要有需要，“队长”就会带领我们一起解决；现在我们搞活动就好比小时候搬板凳看“白蛇传”，特别温馨，那时候大家聚在一个坝坝上，拿着蒲扇，摆龙门阵，聊家常，现在的YCC又让我体会到儿时的温暖。每个小家在YCC的照耀下汇聚成一个大家，大家相互了解、熟悉、互帮互助，齐心协力做好工作，开开心心上班，快快乐乐工作。YCC这个“生产队”，一定会越来越红火，“村民”的日子也会越来越好。

经营好YCC这个“生产队”



刚开始接触YCC很陌生，还记得YCC这个词初传到我们部门的时候，有很多人问我YCC是干啥的，其实我也不知道，我觉得就是玩吧。当YCC第一次开展活动的时候也没啥感觉，让我感触最深的是冬至那次吃饺子活动，那时候我还是个圈员，圈长来问我们的意见，说过几天就是冬至了，大家有没有什么好的想法，我说那就吃饺子，圈长说可以哦，那就煮饺子，说干就干，冬至的前一天，圈长带队买菜，买肉，财务委员切菜，我负责拌馅，第二天我们活动正式开始了，所有的家人们一起

动手包饺子，大家其乐融融的，有种家的感觉，随着活动一次又一次地开展，我对YCC活动越来越期待，第一次有了想当圈委的想法，我开始更关注我们的小家，这不，很荣幸我被选为了副圈长。

经过这一年活动的开展，越来越能感受到YCC带来的温暖。我把YCC比作“生产队”，圈长就是队长，副圈长就是副队长，委员就是大队的干部，圈员就是社员。我还记得小时候，一个生产队总是齐心协力做事情，哪家需要帮忙，队长一声吆喝，大家一起帮忙，很快就把事情做好

牛角冲的秋

安徽永高 吴瑞霞

牛角冲的秋从我出生的时候就陪伴着我，我就是在那个硕果累累、金桂飘香的秋天出生的。虽说离开牛角冲已经整整二十多年了，可牛角冲的秋天却从未从我记忆里抹去。

牛角冲位于宁国市青龙湾水库库尾，是一座三面环山的小山冲。山冲中间位置，一棵巨大的伞状桂花树旁，散散落落的住着二十来户人家。“七月杨桃（我们老家把野生的猕猴桃叫做杨桃）、八月炸（大山里的一种野果）、九月毛栗笑哈哈”，牛角冲的秋就是从农历七月的杨桃开始的，当杨桃褪去上面那层小绒毛时，已经有七分熟了，但还是很硬很酸。将七成熟的杨桃摘下来放进干净的坛子里，上

面用辣蓼草盖好，一个星期后杨桃变软，就说明已经十分熟了，又软又甜的杨桃让我们大饱口福。

八月，小溪边、山脚下，那八月炸果像一个紫色的精灵挂在藤梢。比拳头大一点的八月炸果成熟是从它腹部炸开一条小口子开始的。如果不及时摘下来，一天它就会炸开成两半，露出乳白色香甜的果肉，引来一群小鸟叽叽喳喳争先恐后的啄食。八月，村中的那棵桂花树也开满了金黄色的桂花，沁人心脾的香气弥漫了整个山冲，我便拿个玻璃瓶，装上一瓶新鲜桂花用糖腌起来，留到过年让外公做桂花糖。

九月，山上的野栗子熟了，一个个栗

子像小刺猬般的挂在树梢，大太阳一晒，都裂开了嘴，露出一颗红色的、拇指大小的野栗子。这时叔叔便会带着我们几个孩子上山去捡野栗子，叔叔爬上大树，抱着树干一阵摇晃，一阵红色的“雨”下了下来，我们在树下捡的是不亦乐乎，这个时候便是我们最开心的时候了！九月还有那村口的两棵大橡树，树上结满了橡子，等到橡子自然成熟脱落，母亲便捡来橡子晒干、脱壳，用石磨磨成粉，给我们做美味可口的橡子豆腐！

慷慨的秋天充满了诱人的魅力，成熟的果实是秋天的无私馈赠和奉献，我喜欢秋天，更喜欢牛角冲的秋天！

成为幸福生活创享者

书法

安徽永高 步家厚

阳光

第一百三十五期

刊头摄影

深圳永高 王卫星

观跳水

重庆永高 易世婷

夏临奥运，观体育盛事。
捷报频频，扬中华傲姿。
九金摘桂，传竞技风采。
青春恣意，展健将英豪。

淡然如菊，水为友，
藐喧哗。

纵身一跃，如银针，
破平海。

鲸鱼跃腾无波澜，
热泪盈眶染喧嚣。

重压无惧，风雪无悔。
无骄傲之态，尊友谊之交。

创体育新高度，
省苍生每一寸。

惜光阴，以为令，
号如山，珍国心。

任天寒地冷旁人笑，
仍艰苦卓绝奋前进。

上至公事下至个人，
不恼，不悔。

前看古人后观来者，
秉持信仰，

为华骄傲，为己自豪，
世纪永存，公元源久。

醉时夕阳了了我，
醉醒心梦了了眠。



疫情之下 梦想不褪色

重庆永高 严 敏

因疫情延后的东京奥运会，终于在八月落下帷幕。中国奥运代表团以38金32银18铜居奖牌榜第二的优异成绩收官。一枚又一枚的奖牌、一个又一个的梦想，是那么的令人兴奋、震撼和感动。一击制胜的杨倩，以总分251.8分打破奥运会记录，取得了中国第一枚金牌，也是东京奥运会第一枚金牌；一举成名的侯志慧，凭借风油精和保温杯强势出圈的举重女神，连续打破三项奥运会举重记录；一剑封喉的孙一文，比赛过程的胶着，最后的一剑封喉，顺利击败冠军候选人罗马尼亚选手，时隔

九年的金牌，分量可见一斑。首个比赛日，奥运健儿们就勇夺三枚金牌，并创造了两个奥运会记录，他们为自己奔跑，为荣誉而战，为梦想加冕，为祖国争光。

还有许许多多优秀的运动员，他们驰骋赛场，全力以赴。14岁天才全红婵，百米飞人苏炳添，袋鼠摇手管晨辰，跳水梦之队，国乒三剑客等等等等……他们不断的创造亚洲记录、奥运记录、世界纪录。每一个成绩的取得，无不得益于曾经流下的汗水；每一次自我的突破，无不来源于日复一日的训练。不断超越自己的背后，

是赛时的奋力一搏，更是平时的日积月累。即便是在疫情最严重的时候，他们也从未放弃过梦想，一直在为奥运做充分准备。尽管出战东京会加大感染风险，尽管因为疫情更改了许多比赛规则，我们的奥运健儿们仍然紧密团结，克服困难，拿出了每日训练磨出的那股拼劲，在赛场上展现自我，勇创佳绩。

疫情之下，梦想从未褪色，坚定信念，终于满载而归。

高温下的 公元一的 画像

