ERA® 公元 中国·公元集团

凝聚公元精神 传播阳光文化 http://www.era.com.cn

公元報

ERA NEWSPAPER

星期六
2021年01月30日
新闻热线：0576-84277360
E-mail: gongyuanbao@era.com.cn
印刷：浙江经纬印业股份有限公司
内部资料准印证：浙企准字第J079号
内部资料 免费交流

第129期

名誉主编：张建均 主 编：卢震宇 副主编：张贤康 执行主编：高春泉 排版编辑：鲍美荷 文字编辑：郎梦婷 校 对：张振科 鲍美荷 周玲玲

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn
公元報
ERA NEWSPAPER
2021年01月30日
星期六

要闻 2版

IMPORTANT NEWS

公元工匠陈小兵再获殊荣

本报讯（通讯员　**沈傲云**）2020年12月12日上午，2020年台州国际人才合作洽谈大会在台州市国际会展中心开幕，大会为入选省领军型创新团队和省“万人计划”的高端人才（团队）颁发证书，金工车间青年技术人才陈小兵成为黄岩区唯一一位“浙江省高层次人才特殊支持计划领军人才入选者”。

据了解，会议表彰前期，浙江省人力资源和社会保障厅陈中杰主任和台州市人力资源和社会保障局缪准处长专程来到黄岩永高双浦厂区，为黄岩永高金工车间陈小兵颁发“浙江省高层次人才特殊支持计划领军人才入选证书”。

据了解，根据浙江省“万人计划”工作有关规定，经组织申报、资格审查、集中评审等程序，遴选产生了陈小兵等252名浙江省“万人计划”建议人选，台州市共入选4名，陈小兵是黄岩区首位也是唯一一位获得此殊荣的高技能领军人才。

陈小兵2011年进入公司从事钳工技师工作，一直兢兢业业，不断精进自己的专业技能，至今，他担纲了公司创新项目40余项，25项获得了国家授权专利。现在的陈小兵已是公元集团最有贡献的青年工匠、浙江省最年轻的高级技师、浙江省最过硬的技能大师工作室领班人、浙江省首席技师。他扎根一线，钻研技术，用公元“阳光文化”武装、激励自己，不断学习进取、挑战自我，取得了社会公认的成绩。他不仅仅是公认的“公元工匠”，更是全国青年技术工人的典型代表。

淮安市副市长赵权一行莅临公元集团考察

本报讯（通讯员　**张振科**）1月6日，淮安市副市长赵权一行莅临公元集团永高股份考察调研。赵权一行在永高股份总经理冀雄的陪同下分别参观了永高研究院、样品间以及双浦、燃气生产车间并进行了座谈。

会上，永高股份董事长卢震宇对赵权一行的到来表示了热烈的欢迎，并就目前公司的产销规模、品牌建设、技术研发、生产经营以及公司未来规划等方面进行了详细的介绍。赵权现场聆听后，给予了公司各方面取得的成绩高度的评价与肯定。

据悉，此次座谈会，是由淮安市政府、淮安市住建局以及淮安市工业园区等多部门组成的考察团，通过对永高股份的参访，希望能够与公元集团永高股份达成良好的合作意向，促进公司与地方经济的共同发展，实现双赢。

以奋斗者的姿态奔跑　与奋进中的公元同行

为“十四五”开好局 起好步 谋好篇 壮志前行

本报讯（通讯员　**张振科**）2021年元月24日上午，永高股份隆重召开了2021年经营工作大会。永高股份董事长卢震宇出席会议并作重要讲话，总经理冀雄代表经营管理团队作2021年经营工作报告。大会全面回顾总结了2020年公司运营发展情况，对“十四五”的发展思路、目标和2021年总体工作思路、发展目标、工作措施进行了全面的部署和动员。春节前日趋严峻的疫情防控形势让2021年经营工作大会显得格外简朴但又不失隆重。会议以视频方式召开，永高股份在黄103名副经理级以上干部在主会场参加会议，各子公司38名副总经理级以上干部在各地分会场通过视频方式参会。

会上，永高股份总经理冀雄代表公司经营管理团队，向与会人员作了题为《以奋斗者的姿态奔跑，与奋进中的公元同行，为“十四五”开好局、起好步、谋好篇壮志前行》的2021年经营工作报告。报告指出，2020年是“十三五”全面收官之年，公司在统筹推进转型升级、战略布局、集团管控、科技研发、管理创新以及文化引领等方面取得了重要突破。为“百亿产值、百年企业”奠定了坚实的基础。新年伊始，面对突然爆发的新冠疫情，公司立即成立疫情防控领导小组，迅速启动应急响应机制，全力做到早部署、早安排、早行动。通过各条线、子公司和全体员工的共同努力，公司提前实现了防疫目标和复工目标。2020年，公司始终坚持“4567”的工作措施，即保持“四大法宝”“五项行动”“六驾马车”“七大保障”工作全面有序推进，全年，销售收入同比增长11%，净利润同比增长51.58%。

在总结取得成绩的同时，报告还分析了在集团化管控力度、全年生产经营目标完成度、招聘和人才培养、新品推广速度、销售区域平衡化等五大方面存在的问题和不足。为此，冀雄提出了2021年整体工作思路和要求：在“十四五”战略纲领之下，要继续坚持“开源、节流、防风险、抓落实”的指导方针，以“抢抓发展机遇实现新跃升”、“生产技术突破获得新优势”“管理能力升级创造新价值”“招人留人育人形成新机制”“共创共享幸福集聚新力量”为总体工作思路。报告号召全体干部员工要优化自我、凝聚力量，以奋斗姿态奔跑，与奋进的公元同行，为“十四五”开好局、起好步、谋好篇而壮志前行。

董事长卢震宇发表重要讲话。他从危机未能阻止脚步，防疫复工取得全面胜利；目标未因疫情打折，销售利润应收全面飘红；忙碌未让氛围淡漠，团队融合融洽全面向好三个方面评价了2020年的主要工作。用危字当前、危中有机、机大于危三个方面分析了2021年面临的形势。尤其是在讲到2021年的各项工作要求时，高屋建瓴、准确生动地用三个动物的特性来寓意我们的管理，指出：面对外部市场，要拿出“狼一样的血性”，去拼去抢；面对内部管理，要拿出“蜘蛛一样的黏性”，去落实去坚持；面对自我提升，要拿出“鹰一样的高度”，去修去炼。

会上，永高股份副总经理张贤康宣读了《关于表彰2020年先进集体和先进个人的决定》。

会议号召全体干部员工带着牛气、鼓足牛劲、共创公元发展新牛势。

图为永高股份有限公司2021年经营工作大会现场

公元管道助力雄安站建设

本报讯（记者　**刘奕帅**）12月27日上午，京雄城际铁路大兴机场至雄安新区段开通运营，京雄城际铁路实现全线贯通，雄安站同步投入使用。公元管道产品在雄安站管网系统中成功应用，公元再次助力世纪工程建设，用品质支撑起又一座中国地标。

雄安站作为国内首个大规模采用清水混凝土技术的高铁站，一次浇筑成型，结构挺拔俊美，精致大气，极富创意的线条感是整个建筑美感的来源之一。而更多的隐蔽线条更如同是这个建筑的“守护者”，“水、电、气、风……”在这一组组看不见的线条中顺畅流淌。这一组组看不见的线条正是由管道组成的管网系统，公元MPP矩形电缆导管产品就是这个系统的组成部分之一，为建筑电力管网系统的安全运行提供可靠保障。

公元MPP矩形电缆导管是公元电力保护领域中的“主力产品”，是公司自主研发的新一代电力电缆保护管，它是以高模量聚丙烯为主要原料生产的新型增强管道，具有耐温性、抗震性、防腐性、绝缘性极好，施工便捷、绿色环保等产品特点，特别是它的抗外压强度是普通塑料管的三倍。

本次助力雄安站建设是公元继助力雄安新区城镇燃气输配系统建设项目、雄安新区雄县煤改气工程项目、雄安新区安新县瀑河综合治理项目、雄安新区大清河32个傍水村生活污水治理工程项目和雄安新区安新县寨里乡12个村的生活污水改造工程项目后的又一雄安重大工程。超级工程的产品应用，再次展现“中国制造”的不凡实力，公元高品质、高性能的产品也将再次历经时间的考验，让世界为“中国制造”点赞喝彩。

公元力量 星夜助力河北邢台防疫隔热区项目建设

本报讯（记者　**刘奕帅**）紧急集结，星夜出发，逆行燕赵，共同战疫。近日，河北石家庄、邢台、廊坊等地新一轮疫情肆虐，牵动着全国人民的心。为遏制疫情蔓延，及时接诊和隔离新型冠状病毒患者，河北多地迅速建设临时隔离场所，再次彰显“中国实力”“中国速度”，坚决打赢这场疫情防控的“阻击战”。

在河北省邢台市襄都区防疫隔热区建设项目中，公元管道接到任务后第一时间全力供货，助力防疫项目管网建设，确保项目如期顺利完工交付，为疫情防控工作贡献公元绵薄之力。

疫情就是命令，防控就是责任。1月18日23点，经过近6个小时的紧急协调、车辆调配和产品吊装，3辆装满第一批HDPE给水管的运输车从天津永高厂区缓缓驶出，车上“河北加油、邢台加油”“公元管道支援邢台防疫建设”的条幅格外显眼，带着全体公元人的祝愿向河北省邢台市出发。经过460多公里、近8个小时的路途，经历多道防控关卡，于19日上午8点左右顺利送达邢台市。

战“疫”就是争分夺秒，与时间赛跑，越早完成防疫项目的建设就能够越早地将疫情扩散的风险降到最低。构建和预埋地下管网系统是整个项目建设的前期工序之一，能否保质保量的如期完成，将极大的影响整个工程的进度和质量。本次公元管道HDPE给水管道将应用于整个项目的供水管网中，为项目的正常供水保驾护航。公元管道再次“逆行”，24小时内完成供货任务，全情投入燕赵大地的抗疫之战，彰显行业领军企业的使命感和责任感。

疫情当前，责任在肩。公元将在做好自身疫情防控的同时，继续不遗余力地助力疫情项目建设，众志成城、同舟共“冀”，凝聚起爱与责任的“公元力量”。

2021怎么做？ 卢震宇董事长用三种动物告诉你

导语：前所未有的2020年刚刚过去，全新的2021年已经到来。面对复杂多变的国际经济形势和危与机并存的行业形势，如何化危为机、乘势而上成为公元2021的关键词。卢震宇董事长在2021年经营工作大会上准确生动的用三个动物的特性从内部、外部、自身三个方面来寓意我们的管理，指出：面对外部市场，要拿出“狼一样的血性”，去拼去抢；面对内部管理，要拿出“蜘蛛一样的黏性”，去落实去坚持；面对自我提升，要拿出“鹰一样的高度”，去修去炼。这些论点引人深思、催人奋进。本期《公元报》特开设“学习”专版，以飨读者，并与每一位公元人共勉。

一、面对外部市场，要拿出“狼一样的血性”，去拼去抢

狼性的四大特点：“贪”“残”“野”“暴”；都应在团队文化中得以再现，那就是对工作、对事业要有“贪性”，无止境地去拼搏、探索；狼性的“残”用在工作中，便是指对待工作中的困难要一个个地、毫不留情地把它们克服掉、消灭掉；狼性文化的“野”，便指这种在工作中、事业开拓中不要命的拼搏精神；狼性文化中的“暴”则是指在工作的逆境中，要粗暴地对待一个又一个难关，不能对难关仁慈。

2020年初，复产复工初期，我做过一个录音讲话，不知道大家还有没有印象。在那份讲话中，我就强调了，目标不能因疫情打折，脚步不能因困难停滞。2020年，销售系统有勇气、有担当，承接了目标不打折的重任，并完成了目标，值得表扬。但我们还有更高的要求，比如我们在确定新年考核目标时，每年都是我和冀总下任务、定目标，过程中有的子公司比较好，很自觉地承接目标，有的子公司讨价还价，摆出各种困难和问题；有的人考虑自己利益多一些，考虑企业大局少一些，这些都是没有“血性”的表现。我和冀总很希望，今后能出现一些自动提出挑战性目标的销售老总、子公司老总们，拿出“狼一样的血性”去冲去拼去抢去夺。

二、面对内部管理，要拿出“蜘蛛一样的黏性”，去落实去坚持

“世界上我最佩服的勇士是蜘蛛，不管狂风暴雨，不畏任何艰难困苦，不管网破碎多少次，它仍孜孜不倦地用它纤细的丝织补。”这是任正非说的，我认为这个比喻和我们的管理非常契合。管理就是要富于“黏性”。关于这点我主要讲2021年两大方面的管理要求：

一是绩效倍增的工具方法运用到日常，“黏”到具体问题。

就像蜘蛛，一旦接近猎物，便死死地咬住不放，直到捕获到手为止，正如我们正在推行的绩效倍增项目。

首先，我们在销售条线先行展开，老师的思路清晰、方法系统、工具科学，体系完备，各销售条线的同仁们要沉下心来认真学、消化好、坚持做。老师只能教会方法，最终还是要靠我们自己去落实、把好的方法坚持做下去。对此，各销售条线在绩效倍增项目上，要践行我们“阳光七子”倡导行为中的：“简单听话照做，做事有成果”。

其次，要主动运用工具方法来梳理管理流程和机制，不要坐等老师辅导。我认为冀总在工作报告中提出的“通过工具形成思路，通过思路导出方法，通过方法分解事项，通过事项落实责任”非常到位。老师教授的是一整套管理逻辑，我们要学会运用这样逻辑思维、结合我们实际情况，创造出一套有公元特色的绩效倍增体系，与老师共创辅导成果。

二是人才培养体系和机制覆盖到岗位，形成培训的“网”。

人才培养问题在2021年11次目标管理例会上提到了10次，可想各条线、各部门对人才培养、培训工作的迫切需求，2021年，人力资源系统要将培训工作放在重要的议事日程上来。

首先，在培训课程开发方面，各条线、各部门要学习运用蒋老师提出的“销售人员60天成长计划”的模式，去自主制订本单位新人培训、骨干培养的成长培养计划，自主开发系列课件。

其次，在培训机制方面，建立并完善员工专业技能及职业资格评判标准和机制。比如采取积分制，将参加培训、授课时长、学员反馈、提纲项目课题和重点工作等内容纳入评级参考标准，量化考核指标，保证评级的公平公正，实现真正意义上的能力与薪资相挂钩，真正起到调动积极性的作用，避免流于形式。

再次，在培训方式方面，公元铁军培训要进一步深化。在培训及考核上还要向实用型、实效型优化，培训最终的结果不在于听了多少，而在于会说多少。营销实训基地还要进一步完善和优化，并加快在子公司推广。生产条线技术人员培训要加快速度，同时，要充分利用好供应商的力量，特别在技术和设备领域。在应用领域，可以请教设计院人员，指导产品的原理，应用及售后等方面的问题。

总之，“放射形的蜘蛛网”其实就是一个系统的培训体系和机制，它靠的是各条线、各部门、每位管理干部用智慧和责任一起编织，共同筑牢百年企业的人才基石。

三是学习尝试积分制管理，用“丝”串连各项管理要求。

蜘蛛结网要吐丝，这个“丝”是什么，我们怎么用“丝”串连各项管理要求？最近我在思考，我们是否也可以推行积分制管理。是否可以把我们推行的方方面面的管理要求形成积分规则，每位员工可通过完成管理要求去获取积分，再通过这个积分获得成长、晋升、延长企业服务年限等一系列机会和优惠政策。

我希望借助老师的智慧、人力资源也深入思考，我们自己先去了解积分制，再要根据自己的实际情况消化运用。希望大家利用春节期间，共同学习研究下，春节后再来具体讨论。

三、面对自我提升，要拿出“鹰一样的高度”，去修去炼

我记得2013年我在《公元报》上发表过一篇文章《变革之芯》，里面讲到鹰的精神，大体是说：老鹰是寿命最长的鸟，可以活到七十岁。当它活到四十岁时，面临两个艰难的选择：喙、爪子、羽毛都已经老化，要么等死，要么经过一个十分痛苦的更新过程——150天漫长的蜕变。这时它必须飞到悬崖上，用岩石把喙敲掉，让新的喙长出来，把指甲拔掉，让新的爪子长出来，把羽毛拔掉，让新的羽毛长出来，五个月以后才可以重新飞翔。这样它可以再活三十年。

对于人、对于企业来说，这个故事都很适用。没有生存的紧迫感和自我修炼的紧迫感，我们的人生就不会充盈而幸福，我们的企业就不会成为百年老店，生生不息。

第一方面，企业的发展要拿出“鹰的高度”去打造百年老店。企业要活得长久、活得有质量，就要用鹰的精神去经营。新年伊始，我们对公元的企业文化理念进行了重新梳理和焕新。一些干部不理解，好好地为什么要改变这么多年来我们耳熟能详的理念呢？

其实，这次的理念梳理是本着“在传承的基础上发展”的原则进行的，并不是彻头彻尾地颠覆。距离第一套文化核心理念系统诞生已经快20年的时间，企业生产经营技术管理都经过了一轮又一轮的迭代和优化，在当今的发展形势下，我们需要一个更旗帜鲜明、包容并蓄的愿景引领未来发展。

一场疫情的熊熊烈焰催发我们在火的洗礼中思考，YCC的基层实践，让我们越来越多地提到一个词：幸福！什么才是真正的幸福？如何更深层次地履行企业责任和企业担当？于是，公元的企业文化理念在火的涅槃中升华：“成为幸福生活创享者”被定义为公元的新版企业愿景。何谓“幸福”？幸福不是贪图享受和安逸，“幸福是奋斗出来的”；幸福不仅仅是物质上的满足，更是精神上的追求；幸福不仅是公元人自己的幸福，也是合作伙伴、公元消费者和整个社会乃至世界的幸福。“十四五”中叶，我们要在实现“百亿产值”的历史性时刻，向着“幸福企业”迈进，全体员工共创共享。

综上所述，在企业的生命周期中，我们必须拿出足够的勇气和智慧，开始一轮又一轮的更新与迭代。更新的过程一定充满着艰辛、挑战甚至痛苦，但为了企业的生存，为了实现我们的发展目标，我们必须要经历这场修炼！自我喙伤、自我蜕变、自我迭代，才不会被竞争对手淘汰，被市场淘汰，被未来淘汰。

其次，我们每一个层级的管理干部都要拿出“鹰的高度”去看世界、看大局、看职场、看人生。所以，我们全体公元人都要做到“做人修心、做事修行、做官修德、一生修品”。人活一生，活的是价值，人活一生，需要的是活到老修炼到老的精神和意志，我们每个人活的是以自己姓名为LOGO的品牌，我希望大家都能把自己的人生锻造、修炼成经典品牌，把你在公元的事业经营得风起水起，创享属于自己的幸福生活。

公元企业文化理念系统(新版)

企业文化核心理念

企业愿景
成为幸福生活创享者

企业使命
成人达己
成己达人

核心价值观
内诚于心
外信于人

企业目标
打造百年企业

企业精神
“阳光七子”：
诚信、敬畏、感恩，
务实、匠心、创新、奋斗

企业作风
认真为本 执行为要
效率为先 品质为上

企业精神倡导行为

“阳光七子”	行为描述
诚信	忠于职守，遵守自己的岗位职责，承担起本岗位的责任
	不弄虚作假，不说大话空话
	答应别人的事，一定做到
	该做的事情必须做到，不推诿，保证结果
敬畏	敬畏规则，遵章守纪
	敬畏上级，服从指挥
	做人谦虚，不能自我膨胀
	永远保持战战兢兢、如履薄冰的危机意识
感恩	珍惜企业提供的工作机会
	珍惜企业给予的福利
	不把别人的协作、支持当作理所应当
	在急难险重任务面前，能挺身而出
	个人利益服从于团队利益，团队利益服从于企业利益
务实	简单听话照做，做事有成果
	做事认真，脚踏实地，日清日毕，以结果为导向
	深入现场，三现管理
	求真务实，出现问题不推卸责任，首先反省自己的问题
匠心	时刻以工作质量、产品质量为核心
	一次做对，只为成功找方法，不为失败找理由
	对问题全面深入思考，精益求精，不放过每一个细节
	在工作中既成就自己，也成就他人
	做事享，匠心传承，切忌有“教会徒弟就饿死师傅”的想法
创新	时刻以工作质量、产品质量为核心
	积极思考，不断提出提案改善建议，并从事创造性改善
	允许在尝试中犯错，但要从错误中汲取经验教训
	在工作中注重运用新的工作方法和流程，并持续改进
奋斗	8小时之内求生存，8小时之外求发展
	敢于挑战高目标
	面对公司有挑战性的新任务，愿意挺身而出，并且保证完成任务
	不怕失败，相信坚持的力量

十大禁令

禁止拉帮结派、罢工
禁止打架斗殴、辱骂恐吓同事
禁止损害公司形象、诋毁公司
禁止窃取公司商业机密
禁止销售飞单
禁止虚报费用
禁止以权谋私、利用公司资源为个人谋取私利
禁止吃拿卡要、收受贿赂、收取回扣
禁止通过数据造假谋取私利
禁止恶意违规操作，并因此造成公司重大经济损失的追究其责任

品牌核心理念

（一）品牌战略金字塔

品牌定位	品牌使命	品牌愿景
匠心筑造 品质好管	让流动更无忧 让世界更美好	致力于成为管道行业最值得信赖的领跑者

（二）品牌内涵及广告语

品牌内涵　“公元”是“公历纪元”的简称，也是国际通行的纪年体系和时间代称，以“公元”为名，从本质上是一种对时间的延伸和对品质的追求。寓示着“公元”产品及其品牌经得住历史考验和打造百年企业的目标。

E-Excellent
卓越的　精益制造　YES卓越
R-Rapt
专注的　工匠精神　专注专精
A-Alpinist
登山者　不忘初心　永攀高峰

广告语

①让流动更无忧　②饮水思“元”

致公元家人书

尊敬的公元家人：

您好！

我是公元集团•永高股份有限公司总经理冀雄，一封家书，纸短情长。

新年伊始，我代表公元集团•永高股份高管团队向您和您的家人表示衷心的感谢。感谢您的家人为永高付出的辛勤劳动，为公司创造的宝贵的价值。感谢您培养和支持他/她在永高安心工作，积极贡献。在疫情横行、全球经济下行的2020年，您的家人与全体公元人同心同德，努力拼搏，创造了永高股份销售收入11%、利润51.58%的增长幅度，这块闪亮的“军功章”也有您的一份功劳。

春节将至，我代表公元集团•永高股份高管团队向您和您的家人表示诚挚的问候。眼看您的家人就要与您们团聚，共享新春佳节的天伦之乐，但是全国疫情再次拉响警报，防疫形势日趋严峻，从国家到地方都纷纷出台各类政策，鼓励全国人民留在务工地或常住地过年，限制跨省出行，所以，公元的绝大多数外地员工今年都不回老家过年了。春节不回家主要是为了避免春运人潮的病毒传播，保障员工和你们家人们的安全。在此，我希望各位公元的家们不要担心、不要牵挂，因为公元就是全体员工共同的“幸福大家”。

共度安全暖心年。春节期间，公司食堂不打烊，为每一位留守的员工准备热腾腾的可口饭菜；公司实施留岗到岗补贴1245元/人及政府给予的新春红包380元/人。如果春节期间，员工愿意加班的，公司在原有工资基础上再加83元/班的补贴。除了薪酬福利之外，还有文化圈娱乐活动、旅游补贴、手机流量补贴、交通补贴等各种福利政策。所以请您放心，您的家人在我们公元之家不仅安全，而且会很暖心和舒心。

共享阳光好生活。公司发展至今已有38年，主要生产塑料管道，电器开关插座，太阳能组件等产品，在全球拥有十四家全资子公司和两家控股公司，产销量居全国行业A股上市企业第一，出口量居全国行业第一，是名符其实的行业龙头。公司是全国文明单位，公司员工薪资水平在台州市企业处于领先水平，企业帮助解决外地员工子女就学问题，公司创业38年来从不拖欠员工一天工资，公司建有“台州市员工示范宿舍”，设施一应俱全，拎包入住；公司建有“台州市员工示范食堂”，正餐、面点、小吃，丰富实惠；公司建有“台州五星级职工文化俱乐部”，健身、乒乓、读书、休闲，应享尽享。总而言之，公司居住环境健康温馨、生态环保绿色工厂、阳光文化氛围和谐。

共攀发展新高峰。“十三五”公司成果丰硕，“十四五”公司面临着良好的发展机遇，新基地、新公司在全国纷纷上马，我们急需很多新公元人加入。如果加入公元，不仅能享受阳光福利和阳光生活，而且还有很多晋升成长的机会，可以加入YCC或自荐圈长/专委，获得超值含金量学习和成长平台；可以加入人才培养“阳光工程”，每个岗位都有机会；可以参加“基层班组长”培训计划，帮你迈出职场晋升第一步。我们诚恳地希望您能宣传发动您的亲戚、朋友、同学、同事，**加盟公元集团•永高股份，共攀发展新高峰，共创共享幸福生活。**

祝您和您的家人新年快乐，全家安康，万事顺意！

总经理

公元集团•永高股份

2021年1月24日

公元网络春晚携感恩与幸福同行

本报讯（记者　郎梦婷）2月1日晚上7点，备受瞩目的“2021　感恩与幸福同行”公元集团·永高股份网络春晚浓情上演。此次公元春晚不同以往，为了减少人员聚集，做好疫情防控工作，公元春晚首次以直播形式向全球公元家人放送。直播全程围绕“感恩”与“幸福”两个关键词，永高股份董事长卢震宇走进演播室致“新春贺词”，与公元家人细数感动，深情感恩。此外春晚还通过4条短片回顾难忘的2020年，记录值得铭记的人和事，分享公元人的幸福，引起众多公元家人们的共鸣。

直播中，永高股份董事长卢震宇在直播中发表的“新春贺词”以“感恩”开篇，以“幸福”升华。卢震宇代表公元集团感恩抗疫一线的英雄、公元家人和公元合作伙伴。面对未来，他发出了“成为幸福生活创享者”的感召，他指出“十四五”中叶，公元要在实现“百亿产值”的历史性时刻，向着“幸福企业”迈进。这是卢震宇连续六年在公元春晚上发表“新春贺词”，今年的贺词有别以往，充满了幸福的温度、哲学的高度和阳光的力度，直抵人心。

短片《2020　值得铭记的面孔》是此次活动的开篇视频。视频中公元技术工人代表陈小兵、郭振，《诚信履行证书》获得者、一线员工唐依刚，2020年度防疫工作突出贡献个人吴双双、潘统华以及YCC先进推进徐宝林、先进圈长顾晓慧、先进专员尹军辉纷纷出镜。他们是公元2020年度各项工作的优秀代表和道德模范榜样，视频展示了他们立足岗位，坚持自我，怀抱梦想和追求，在平凡中默默付出、心无旁骛全力向前奔跑的奋斗之姿，这正是全体公元人携手共进，同心奋斗，追逐幸福和阳光的缩影。

短片《2020　我们在一起》分为5个部分回顾了公元2020难忘的事件和感动的瞬间。疫情初期，公元第一时间驰援武汉火神山、雷神山医院建设；永高股份公开发行A股可转换公司债券在深圳证券交易所上市；永高股份携手万科采筑重磅打造“全景永高”——“采筑云考察”走进永高直播特别节目；永高股份阳光班组建设项目第二批YCC建圈启动大会召开；永高股份2020年第一次临时股东大会、第五届董事会第一次会议成功召开，会议选举产生新一届董监高；湖南公元顺利试产，打破常规项目建设周期，见证“公元速度”；陈小兵成为了黄岩区唯一一位“浙江省高层次人才特殊支持计划领军人才（万人计划）入选者”等公元家人们共同经历的、共同创造的“公元故事”历历在目，每一次温暖、每一次启程、每一次出发、每一次相聚、每一次荣耀、每一次欢乐都是珍贵的“公元记忆”。

自公元新版企业文化确定“成为幸福生活创享者”为企业愿景后，“幸福”在公元家人之间成为了关键词。在公元春晚第一次展播的专题片《幸福是什么》里，23名不同年龄层次、不同岗位的公元人分享了他们在公元所感受到、领悟到的“幸福”。虽然他们来自五湖四海，奋斗在不同的岗位，但是他们有个共同点，那就是都在公元收获了属于自己的“幸福”。

“听我说谢谢你，因为有你，温暖了四季！谢谢你，感谢有你，世界更美丽……”随着孩子们清脆甜美的歌声响起，“2021　感恩与幸福同行”公元集团永高股份网络春晚圆满落下帷幕。

虽然今年的公元春晚没有往年载歌载舞的节目，但公元故事字字入心；虽然今年的公元春晚让大家感到意犹未尽，但幸福画像恒久弥新。

2021　感恩与幸福同行

各位亲爱的公元家人们：大家新年好！

难忘的2020已经离我们远去。跌宕坎坷的2020，我们从来没有哪一年这么盼望时间过得快一点，时钟赶快转到下一年。

站在新一年的岁首往回看，我们会发现，世界原来是那么地公平：有多少意外，就有多少惊喜；有多少失去，就有多少新生；有多少脆弱，就有多少坚韧；有多少感动，就有多少感恩……

作家麦家说：“生活不是你活过的样子，而是你记住的样子。”

今天，就让我们一起向2020年那些值得铭记的事，值得感恩的人，道一声谢谢您！

感恩你们，战疫一线的英雄！

我们不会忘记84岁的钟南山院士颠簸南下奔赴抗疫一线餐车里的憔悴神情；我们不会忘记医护人员肿胀的双手、随地而卧的疲惫身影和那一道道深深的护目镜压痕，我们不会忘记所有勇敢的逆行者们，用生命与死神迎面交锋，用血肉之躯守护着万家灯火。万众一心凝聚起众志成城的中国精神。

感恩你们，我们的公元家人！

我们还记得2020年春节疫情最严重的时期，一批公元人，为保护留守员工的健康安全和顺利复工复产而公而忘私、不顾安危、守护公元；一批又一批外乡家人，千方百计赶回公司，加入生产工作的洪流，提前实现了公司复工复产目标；在疫情肆虐、世界经济萧条的2020，全体公元人激情燃烧、斗志昂扬，用踏实的劳动实现了公元销售收入和利润的全线飘红。团结一心飘扬起永不褪色的阳光旗帜。

感恩你们，我们的公元合作伙伴！

疫情发生的第一时间，各地经销商驰援疫情防控项目建设，用行动履行公元的责任担当。你们始终和公元同思共想，同进共战，不因疫情让目标打折，不因危机让脚步停滞。患难中，我们建立了更恒久的合作和共赢，结下了更深厚的友情。同归一心托举起百年公元的世纪梦想。

2020，我们感恩所有的真心付出，感恩一切的同心与共，感恩全体的拼搏进取。新年伊始，我们将感恩升腾为理想信念、化为实际行动。

2021新年伊始，公元的企业文化理念全面焕新。疫情的熊熊烈焰催发我们在火的洗礼中思考：什么才是真正的幸福？如何更深层次地履行企业责任和企业担当？什么叫命运共同体？于是，公元的企业文化理念在火的涅槃中升华：“成为幸福生活创享者”被定义为公元的新版企业愿景。何谓“幸福”？幸福不是贪图享受和安逸，“幸福是奋斗出来的”；幸福不仅仅是物质上的满足，更是精神上的追求；幸福不仅是公元人自己的幸福，也是合作伙伴、公元消费者和整个社会乃至世界的幸福。“十四五”中叶，我们要在实现“百亿产值”的历史性时刻，向着“幸福企业”迈进。

2021年春节怎么过？疫情依然严峻，警报四处响起。我们响应国家和地方政府防疫号召，积极采取有效应对措施，启动了“留在公元过大年”行动。面对“返乡回家过年困难麻烦重重、留在务工地过年享受福利多多”的现实情况，公元实施春节假期留岗到岗补贴、春节伙食补贴、留守工作补贴、春节后勤不打烊等系列福利；同时，我们还为基层一线员工大幅度全面调薪；我们启动“关爱八宝”行动、“老乡带老乡”奖励政策和各种培训活动，让更多的员工留在公元、学在公元、爱在公元、家在公元。相信，我们一定会共克共度疫情时坚，共创共享幸福生活。

2021年，为了成就每一位合作伙伴，我们将不断深挖市场潜力，改善机制和流程，提高管理效率和服务水平，开发更多市场需求的新品，营造更优的文化氛围，创造更高的品牌价值。2021年，我们将对公司品牌理念系统、产品领域/系列和VI视觉识别系统进行全面升级，“ERA公元”将以全新的面貌和姿态面向市场和消费者，致力于“让流动更无忧、让世界更美好”！

一切的过往，感恩有你！所有的美好，未来可期！

2021，让我们在和煦的阳光下，创享幸福生活！

卢震宇

2021年1月31日

以感恩之心 撒冬日暖阳

外贸销售地表最强圈 “冬至感恩”活动笔记录

编者按(地表最强圈 **罗海源**)11月，地表最强圈组织了不抱怨活动，大家成功摒弃了心中的负能量，积极拥抱身边的美好。12月，我们又迎来了冬至感恩活动。

冬至是中国二十四节气之一，也是中国的一个重要传统节日，有祭祖、尊师、感恩之蕴意。在我们周围，总会有一些人，在你生活、工作遇到不如意的时候，是你坚强的后盾、避风的港湾；在你努力的时候帮助你，给予你鼓励和勇气——他们可能是父母、兄弟姐妹、爱人、朋友、同事，甚至是陌生人。

借此温情时刻，YCC地表最强圈以“感恩”为主题，把圈员分成六组，以文章分享的形式在圈微信群里分享自己在生活和工作中的点滴感悟。YCC地表最强圈希望通过本次活动，将感恩这一强大的正能量带进生活和工作中，用感恩之心去温暖身边的每一个人。

2020年11月19日至12月21日期间，全员全勤参加本次活动，活动期间累计收集感恩分享161条，共计43941字。从生活到工作，从家庭到同事圈，发掘了身边不易察觉却又实际存在的丝丝温情，大家在彼此的分享中感受到了阵阵暖意。让我们把这份温暖感恩就这样一直延续吧！

图为集团董事局主席张建均（二排右七）、永高股份副总经理张航媛（二排右六）与活动中的地表最强圈家人们愉快合影

钟莎莎(杠上开花组)

感谢我的宝宝

尽管有时候对你大吼大叫，甚至打你的屁股，你依旧跟我说妈妈我最喜欢的还是你。

感谢我的宝宝

我故意把洗完衣服红红的手放在你的面前，对你说妈妈的手冻僵了怎么办？你晃了一下小脑袋说，妈妈你把手放进我衣服里面吧，里面很暖和。

谢谢你这么暖心~希望你一直可以这么暖。

感谢我的宝宝

容忍了妈妈的坏脾气，也希望未来的我们不会因为作业鸡飞狗跳。

温暖不过陪伴，未来的道路我们要相互取暖吖！

陈钰婷(邻SO组)

还记得2020年春节吗？也就是几个月前，新型冠状病毒悄然来到我们身边，全国人民都被迫"宅"在家里，小区的楼道里满是刺鼻的消毒水的味道，门口也拉起了显眼的警戒线，非本小区的人员一律不得入内，小区门口的保安大叔都是全副武装。面对来势汹汹的疫情，有这样一群人，他们吻别酣睡中的孩子，告别白发苍苍的父母，背起行囊，奔赴疫情最严重的地方。那段时间，哪怕他们脸上布满勒痕，眼里写满疲惫，却始终坚守在自己岗位上，用自己单薄的身躯，筑起防控疫情的铜墙铁壁！若没有他们当时的负重前行，又怎么会有我们现在的春暖花开。

王晓芬(青少年组)

俗话说远亲不如近邻，感恩遇到了中国好邻居。有一次看到邻居出去游玩时发的一条满是海鲜的朋友圈，作为一个吃货的我哪能忍得住，于是就留言开玩笑说我想吃生蚝和螃蟹。哪曾想到第二天下班回来，餐桌上就有了这两样，我婆婆说那个领居送过来的，当时真的是太感激了，外地媳妇没有亲人在这边，但是感受到了来自领居浓浓的爱意一点不亚于亲人。前天好领居又送来了一箱又大又香的芒果，给我留言:这个芒果我老公前段时间带过来我觉得很好吃，特地让他给我托运了两箱，给你尝尝。看到这个，感觉自己眼泪都有了，寒冷的冬天心里暖暖的，虽不是却胜似亲情，感恩我有这样的中国好领居。

童泠(致富研究所组)

我的一个智利客户下了一个小柜的排水管件，价值几千美金。下单时谁也没能想到短短几个月海运费会上涨好几倍，海运费在成本中的占比从原计划的15%增加到40%，涨价后的运费已经快超过货值了。虽然海运费上涨了，但是客户为了维持住他原本的市场还是决定不涨价。而我又因为仓储饱和的原因没办法帮他和别的产品凑在一起发货，所以我曾一度担心客户会弃货，但是他却发邮件告诉我，他明白海运费涨价是市场变动的结果，所以即使这单会亏损，他也会承担自己的责任。收到邮件的我很是感动，想感谢一下今年客户的支持，今年大部分客户都很不容易，从年初的缺货到封锁再到海运费暴涨和现在的缺柜，一年下来黑天鹅事件不断，但他们对ERA的产品却是一如既往的支持，也相信他们的支持会给他们带来更加丰厚的回报。

翁业龙(早安打工人组)

没进永高之前，每次经过黄椒路上总能看见永高公司大门货车进进出出非常忙碌。那一次次的眼见为实让我从一开始就认定这家公司肯定欣欣向荣前程似锦。于是17年前，我果断加盟永高，与陶总、林江，刘小彪一起开始第一届交易会。后来，外贸的同事一起穿越五大洲，参加一届又一届的交易会，老同事不断成长，新同事不断加盟，外贸从萌芽逐渐走向茁壮，客户也遍布世界各地，我们不断见证永高的发展壮大。到今天，永高的分厂都已经有十几个了。他给了我们员工无穷的发展机会以及不计成本的参展、开发新品、拜访客户、价格优惠等等。伴随着业务的提升，我们也得到了丰厚的薪资奖金，格局、规划等各种能力也都得到锻炼和发展。这就是公司和员工的共赢共胜、共同发展。因为相信，才有奇迹！

郑利燕(GOAT组)

看着大家的肺腑之言，我的眼泪不自主的在眼眶里打转，开始啜泣，既有欣喜也勾起了惆怅。

欣喜，我也有个好婆婆，她勤俭顾家，照顾孙儿，毫无怨言，爱我胜过爱他儿子。身边有同事说羡慕我家的状态，婆媳关系好，反而老公跟婆婆会经常闹矛盾，我需要在中间调节——我听着很知足，很暖心。我很感激，也很感恩，在我的有生之年有如此美好的遇见。

惆怅，勾起了我孩童时不理解的忧伤。单亲家庭的生活，缺少母爱这个避风港，我以独立自主、永不言败为精神寄托，跌跌撞撞经历着春夏秋冬的四季变换，却也总摆脱不了自卑和过分倔强。

时间总能教会人成长。我开始慢慢理解人的一生总不能一帆风顺，悲欢离合总是跟命运相伴相随。敞开心扉，多分享生活中的美好，学会感恩，我也学习着把婆婆当成妈妈，从此，浓浓的爱渗透到最平常的点滴生活间……

楼宇：邻so组

11月的第三个星期，抽空周末回了趟舟山，因为前段时间外公肺积水住院了，所以回家看望他和外婆。从小因为爸妈工作忙，加上外公外婆是学校的老师，所以包括辅导学习，生活起居，有一段日子我都是跟外公外婆生活在一起。

还记得前段时间热播的电影《我和我的故乡》中有一篇章讲述的是一位患有阿尔兹海默症的乡村教师，影片主要讲述他患病后记忆发生错乱，性情也变得阴晴不定。同样作为山村支教老师的外婆也不幸在前几年被确诊了阿尔茨海默症和帕金森综合征。原来和蔼可亲她就像突然变了个人一样，很快就忘掉刚发生的事；原来做起来得心应手的事情也变得困难起来；对所处时间、地点记忆混乱；变得不再喜欢社交，对原来喜欢的事提不起任何兴趣，就连家人，她都时常不清楚他们是谁，包括我。感恩，说起来容易，做起来难，不仅仅是陪伴我长大的外公外婆，爸爸妈妈，亲戚，还有身边的朋友同事，每一个我都需要感恩。感恩从来都不是一种仪式，更不是一种煽情式的表演，不要总把别人对自己的好当做理所当然，不是所有人都会对自己这么好，感恩那些善待自己的人，有空没空多抱抱他们。

情浓意深 温暖感恩

外贸销售地表最强圈 “冬至感恩”活动笔记录

顾良珠：致富研究所

永高真是个神奇的地方，它不但给你提供一份工作还给你一个对象，细数一下，办公室也成功了五六对，感谢永高这个“相亲平台”，感恩领导这位“大红娘”！

罗海源：青少年组

前段时间因为要修改21天不抱怨活动的PPT，我再一次回顾了21天不抱怨活动的经过，也回顾了所有的活动记录和照片，欣赏了各位同事在活动中记录的憨态可掬的美好瞬间，感恩活动的策划和各个参与者，感恩生活的美好。

王敏：杠上开花组

昨晚没事做，玩了几局《王者荣耀》，平时不太发脾气的我打游戏就很容易上头，瞬间化身祖安人本人。大学时玩英雄联盟就因为被队友坑，恨不得顺着网线爬去砍他，用键盘一顿“狂喷”。经过之前不抱怨的洗礼，昨晚的五连败也没让我特别生气，只是默默点了举报然后卸载删了游戏。电子竞技菜是原罪，感恩队友帮我戒掉了网瘾。

黄荷菊：GOAT组

从2006年6月26日入职到现在，永高是我的第一份工作，也是人生到目前为止的唯一一份工作。还记得07年对接客户的时候，客户很骄傲的跟我说，自己在那家公司做了20年了，是他唯一的一份工作，现如今这个客户已经光荣退休。而我，现在也经常自豪的跟海外客户说，ERA是我的第一份工作，也是唯一的工作。这无形之中，让客户为公司竖起来了大拇指。而我们，也实实在在的在公司得到了成长，得到了精神和物质双方面的收获。借着今天感恩活动的契机，我想表白ERA，Thanks,人生遇到你，是我的骄傲，我的自豪，我的荣幸！

郑婷：邻so组

感谢这次感恩活动，让我能够有勇气把深藏在内心深处的对妈妈的感恩表达出来。这次活动之前，我才休完产假归队，当时我觉得，每天做好工作就行了，还搞什么“感恩”活动，没事作什么秀。可是，慢慢我的看法改变了。看着每天群里大家分享的点点滴滴，我突然觉得我的想法是错的。我这人泪点特别低，特别是今天回想起妈妈对我的点点滴滴，眼泪更是止不住的落。

亲爱的老妈，你一直说我小时候就出了名的能哭，现在小宝暄也遗传了这点，超级能哭。真的自己当了两个孩子的妈妈之后我才理解您的不容易。特别是现在，虽然我已长大，按理说正是你享受生活的时候，却还要不辞辛劳的帮我照顾孩子。自从你帮我照顾孩子以后，我很明显的感觉到你的身体衰老了很多，小姐妹约好的广场舞你也经常缺席，但是我却从未听到过一句抱怨。感恩您多年来的照顾，感恩您的默默付出。现在的我深刻感受到，我们得到的一切，没有任何事是理所应当的。

周钇君：杠上开花组

无意间数了一下才发现，自己来公司已经15年多了。从05年的办公室七八个人，到现在六十多人的大家庭，我忽然发现自己真的老了。记得大学毕业时在温州实习了1个月，我决定放弃，因为我觉得这不是我要的生活。我宁愿骑着“小毛驴”十分钟到公司，也不愿意过每天早上从出租房出来，手里握着一个鸡蛋饼往公交车站狂跑的日子。

永高是我真正的第一份工作，真正开始上班的地方，也是人生开始走上正轨的地方。从一开始他们嘴里说的牛逼哄哄，到慢慢磨平了棱角，再到现在淡然处之，我的人生三部曲也终究殊途同归。感谢当年面试时领导的认可，让我能成为永高的一份子，为外贸事业发挥自己的一份光热；这么多年下来，愈发明白平台对一个人发展的重要性，感谢公司给予的机会，让我可以在这个平台上找到自己的位置；也感谢当年的老俞同志，搭了一根红线，让我在这里也找到了人生的另一半；当然，也遇到不少志同道合的朋友，慢慢的也都成了人生路上的财富。

王晓芬(青少年组)

俗话说远亲不如近邻，感恩遇到了中国好邻居。有一次看到邻居出去游玩时发的一条满是海鲜的朋友圈，作为一个吃货的我哪能忍得住，于是就留言开玩笑说我想吃生蚝和螃蟹。哪曾想到第二天下班回来，餐桌上就有了这两样，我婆婆说那个领居送过来的，当时真的是太感激了，外地媳妇没有亲人在这边，但是感受到了来自领居浓浓的爱意一点不亚于亲人。前天好领居又送来了一箱又大又香的芒果，给我留言:这个芒果我老公前段时间带过来我觉得很好吃，特地让他给我托运了两箱，给你尝尝。看到这个，感觉自己眼泪都有了，寒冷的冬天心里暖暖的，虽不是却胜似亲情，感恩我有这样的中国好领居。

陈康：GOAT组

人的一生有太多东西，生不带来，死不带去，但是有东西值得我们一辈子铭记和珍惜，比如亲情和友谊。按照计划，我原本应该是在去年春节的时候举行婚礼的，但是由于疫情，不得不取消了婚礼。古语有云：一鼓作气，再而衰，三而竭。所以当婚期最终敲定在国庆节的时候，我其实已经没有什么期待和激动了，因为想着之前已经给大家通知过一次，然后取消了，想必大家也没有那么多热情了，加之正值国庆期间，很多亲戚朋友可能都有自己的安排和计划，我也不好打乱别人，所以只是简单地发了微信和朋友圈邀请朋友。但是令我感动的是，亲戚朋友们在看到信息后都纷纷表示会到场参加婚礼。结果结婚当天大家确实也差不多全都到齐了，甚至有许多居住、工作在其他城市的朋友。甚至有两个发小还一路从上海驱车2000公里回来陪我去接亲，看到热热闹闹的会场心里满是感恩。

2020年度集团级先进集体和先进个人名单

年度经营业绩奖

金奖 安徽永高塑业发展有限公司

银奖 上海公元建材发展有限公司

铜奖 浙江公元太阳能科技有限公司　重庆永高塑业发展有限公司

先进单位

永高股份营销中心华东销售中心
永高股份地产事业总部
湖南公元建材有限公司
永高股份财务中心

防疫突出贡献单位

永高股份行政中心
永高股份人力资源中心
永高股份生产管理中心

目标管理先进单位

永高股份生产管理中心
永高股份行政中心
永高股份科技中心
永高股份（黄岩）双浦分厂
永高股份外贸销售中心

优秀项目课题

外贸销售中心《外贸美洲区域提升10%》
营销中心华东销售《浙江大区销售额提升14.15%》
人力资源中心《转正员工离职率降低11%》
行政中心《百万产值行政综合费用降低0.5%》
财务中心《银行承兑汇票保证金比例下降23%》
物资管控中心《内销仓储吨当综合费用降低2%》
永高股份（黄岩）双浦分厂《双浦分厂PPR管件吨当包材成本降低5%》
永高股份（黄岩）上辇分厂《上辇分厂人均班产量提升5%》
生产管理中心《模具制造效率提升13%》
永高股份（黄岩）燃气分厂《注塑生产OEE达成率提升13%》
科技中心《PVC排水管件销量TOP60重量改善1.05%》

精益管理先进单位

永高股份（黄岩）上辇分厂
永高股份（黄岩）双浦分厂
安徽永高塑业发展有限公司

防疫突出贡献个人

永高股份行政中心总务科：吴双双
永高股份行政中心保卫科：潘统华
永高股份行政中心保卫科：胡　勇
永高股份行政中心办公室：顾安平
永高股份行政中心总务科：吴忠斌
永高股份行政中心总务科：张　俊
永高股份行政中心总务科：向冬梅
永高股份人力资源中心：周俊杰
永高股份人力资源中心：陈耀龙
永高股份市场中心市场推广科：王天金
公元太阳能行政人事部总务科：吴新梅
公元太阳能行政人事部总务科：柳美琴
安徽永高人力资源部：徐　杨
上海公元办公室总务科：付贵宝
上海公元监察室保卫科：武堂阳
天津永高产品调研与推广部：张加全
重庆永高办公室综合科：罗　园
重庆永高人力资源部：丁仁平
重庆永高生产部安全环保办：曹　建
公元电器品质管理部：解志滔

2020年度集团级先进集体和先进个人名单

铁军尖兵

广东永高：田　野
湖南公元：任林锋
天津永高：陈志勇
地产事业总部：赖建闻
工程项目管理中心：汤浩清
上海公元：骆　华
华东销售中心：李禹锖、杨　晨
华中销售中心：杨昌华
家装事业部：蔡伟伟
深圳永高：蒋忠励
重庆永高：范　龙
外贸销售中心：郑利燕、黄　立
肯尼亚办事处：RAPHAEL
上海国贸：周　伟

资深员工

财务中心：吴金国
黄岩永高地产事业部：汪楚定
华东销售中心管道销售部：阮文武
华东销售中心管道销售部：陈玲勇
挤出车间B1：叶乃春
注塑车间A1-PPR：杨　宇
捏合车间A1：袁道华
捏合车间A1：廉深义
注塑车间A2：王国满
试压包装车间D1：李泽政
试压包装车间D1：张邦琴
模具仓库D1：霍昌元
动力设备管理部：蒋正明
双浦分厂仓库：叶丙友
重庆永高销售中心：王绍春

卓越阳光文化圈

公元电器总装车间：朋友圈
公元太阳能灯具车间：手拉手圈
上辇分厂试压包装车间D1：家园圈
外贸销售中心：地表最强圈
科技中心技术部、研究院：科技圈
科技中心品质管理部：精品圈
上辇分厂球阀精加工车间D1：超越圈
双浦分厂注塑车间A2：温馨圈
双浦分厂注塑车间A1：乐客圈

先进阳光文化圈(YCC)

财务中心：不差钱圈
双浦分厂金工车间A1：聚宝圈
华东销售中心：钱途圈
上辇分厂球阀精加工车间D1：同心圈
埭西分厂装配车间B1：互助圈
行政中心、人力资源中心：彩虹圈
上辇分厂试压包装车间D1：蜜蜂圈
燃气分厂挤出车间：精英圈
燃气分厂生产、设计、销售综合：燃气佳人圈
安全办、生产管理中心、精益革新部：元气森林圈
公元太阳能仓储部、品质部：梦飞扬圈

集团级先进生产(工作)者

永高股份（黄岩各厂区）：芦祥雨、虞礼敏、李元喜、蒋嘉伦、洪宝金、牟　立
永高股份精益革新部：陈正鑫
永高股份市场中心：林渝博
永高股份营销中心：杨　琴、屈若瑜
永高股份行政中心：祝作孝
永高股份财务中心：翁巧玲
永高股份信息中心：陈俊凯
永高股份科技中心：喻　旭、甘　杰
永高股份人力资源中心：冯尚夫
永高股份生产管理中心：郑　强、解富清
永高股份物资管控中心：陈　伟
黄岩精杰：朱利民
上海公元：张海健、江国庆
广东永高：何作琪、韦书庆
深圳永高：张小彬、陈韦东
安徽永高：赖建闻、吴　清
重庆永高：侯昌武、吴清和
天津永高：兰路路、李　刚
湖南公元：吴庭双、杨　运
公元太阳能：董　芬、王　欢
公元电器：喻　哲、王项东
上海国贸：徐圣杰
上海销售：任建军

2020年度集团级先进集体和先进个人名单

先进阳光文化圈(YCC)圈长

公元电器总装车间：朋友圈/宋雪娇
公元太阳能灯具车间：手拉手圈/陶长春
上辇分厂试压包装车间D1：家园圈/李付奎
上辇分厂试压包装车间D1：家园圈/王卫玲
外贸销售中心：地表最强圈/王敏
科技中心技术部、研究院：科技圈/许喜梅
科技中心品质管理部：精品圈/王占楠
上辇分厂球阀精加工车间D1：超越圈/郭志强
双浦分厂注塑车间A2：温馨圈/李远碧
双浦分厂注塑车间A1：乐客圈/徐辉辉
上辇分厂球阀精加工车间D1：同心圈/陈二光
财务中心：不差钱圈/郑萍萍
双浦分厂金工车间A1：聚宝圈/郑　强
华东销售中心：钱途圈/周　路
埭西分厂装配车间B1：互助圈/汪　玲
行政中心、人力资源中心：彩虹圈/章　勋
上辇分厂试压包装车间D1：蜜蜂圈/陈翠萍
燃气分厂挤出车间：精英圈/刘涛涛
燃气分厂生产、设计、销售综合：燃气佳人圈/郑鲜明
安全办、生产管理中心、精益革新部：元气森林圈/顾小慧
公元太阳能仓储部、品质部：梦飞扬圈/孙鸿坤

先进阳光文化圈(YCC)推进

公元电器总装车间：杨贵容(朋友圈)
外贸销售中心：黄荷菊（地表最强圈）
科技中心技术部、研究院：汪鹏跃（科技圈）
科技中心品质管理部：彭祥瑶（精品圈）
公元太阳能灯具车间：肖　伟(手拉手圈)
上辇分厂试压包装车间D1：王　启（家园圈）
上辇分厂球阀精加工车间D1：何　平（超越圈）
上辇分厂球阀精加工车间D1：林加祥（超越圈）
双浦分厂注塑车间A2：徐宝林（温馨圈）
双浦分厂注塑车间A1：俞晓慧（乐客圈）
燃气分厂挤出车间：林　川（精英圈）

先进阳光文化圈(YCC)专员

上辇分厂：尹军辉
公元电器：喻　哲

2020年度公司级（黄岩）先进个人名单

市场中心策划部：王依尧
华东销售中心管道销售部：张亚红
华东销售中心售后服务部：方承通
外贸销售中心单证科：王晓芬
科技中心研究院：徐林智
科技中心技术部：李海超
科技中心品管部：任　洁
物资管控中心供应部：金欣瑶
物资管控中心仓储部：李成建
物资管控中心仓储部：毛利萍
物资管控中心储运科：牟思芬
生产管理中心安全办：顾小慧
生产管理中心动力设备部：蒋　鹏
生产管理中心模具制造部：周益民
人力资源中心招聘与员工关系部：周俊杰
财务中心财务部：毛瑛瑛
信息中心软件开发部：陈家辉
行政中心办公室：高然清、汪建敏
行政中心项目认证部：王巧玲
审计部：黄　励
双浦分厂：徐辉辉、陈仁贵、袁祚祥、杨百宁
燃气分厂：林　川
埭西分厂：李贤增、张瑞毅
上辇分厂：汪仙根、卢　戈、杨六三、陈二光