

公元報

ERA NEWSPAPER

星期三

2020年09月30日

新闻热线: 0576-84277360

E-mail: gongyuanbao@era.com.cn

印刷: 浙江经纬印业股份有限公司

报刊登记证: 浙企准字第J079号

第
125
期

名誉主编: 张建均 主 编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 郎梦婷 校 对: 张振科 鲍美荷 周玲玲

国繁荣富强

家美满幸福



要聞
2版
IMPORTANT NEWS永高股份信息披露工作
连续7年被深交所评为A级

本报讯（通讯员 任燕清）9月4日，深圳证券交易所公布了2019年度上市公司信息披露考核结果，永高股份凭借优异的信息披露工作获得了最高级别“A”，这也是公司信息披露工作连续7年被深交所评为“A”级。

信息披露工作是投资者了解上市公司的重要途径，同时也是上市公司需要履行的法定义务和对外传递生产经营等信息的重要窗口。公司自2011年12月在深交所挂牌上市以来，严格按照证监会、深交所的相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，严把信息披露关，真实、准确、完整、及时、公平的履行信息披露工作。此次考核采用公司自评与深交所评价相结合的方式，依据上市公司公告质量，兼顾规范运作情况及对投资者权益保护程度因素，对照考核管理办法进行量化评分，按照得分从高到底划分为A、B、C、D四个等级，是对上市公司的一次综合检验。

永高股份入列浙江省AAA级
“守合同重信用”企业

本报讯（通讯员 蔡嘉琳）8月18日，浙江省市场监督管理局向社会公示2020年度浙江省AAA级“守合同重信用”企业，永高股份有限公司名列其中。自2009年首次入列之后，永高股份已连续12年荣获该项荣誉。

据了解，“守合同重信用”企业公示是市场监管部门的一项行政指导工作，是企业主动向社会公示自己合同管理、履约和守法诚信等情况，接受社会监督的一个平台。永高股份2009年首次获评AAA“守合同重信用”企业，公司始终坚持高标准依法治企，做到订立的合同合法，签订和管理程序规范，严格按照合同约定履行；守法经营，效益良好，积极履行社会责任。公示为AAA级的企业是在逐级初审推荐的基础上，好中选好、优中选优。

“守合同重信用”企业级别评定已成为企业在工程招标、产品销售、银行贷款等多方面中的加分项目。此次入选“浙江省AAA守合同重信用企业”，是对公元集团·永高股份多年诚信经营的高度肯定。公司也将继续本着“内诚于心，外信于人”的核心价值观，积极配合市场监管部门的工作，提升企业合同信用的管理层次和水平，推进企业信用体系建设再上新台阶，为更多项目带去高品质的匠心产品。

借力“中国速度” 加速“公元奔跑”

公元管道高铁品牌列车在沪首发

本报讯（记者 刘奕帅）8月19日，作为2020公元品牌风尚节重要活动之一的“公元管道高铁品牌列车首发仪式”在上海虹桥站举行，公元再次通过高铁媒体大平台、大客流、大覆盖的优势进行传播和营销，以高铁列车运行线路为品牌渗透市场轨迹，助力公元各销售区域营销渠道深耕，为公元品牌增加曝光度、增强影响力铺就了一条有速度、有广度、有力度的快速通道。

永高股份总经理冀雄在首发仪式致辞中充分肯定了公元管道高铁品牌列车对公元品牌战略升级和推广的里程碑意义。上海铁路文化广告发展有限公司列车分公司总经理袁峰在致辞中表示，此次公元管道高铁品牌列车能够进一步实现中国民族品牌的高效传播，向消费者传达公元管道的品牌实力与品质。华铁传媒集团副总裁王

静在致辞中表示很荣幸为公元管道搭建一个优质、理想的宣传平台，此次首发定能让安全、绿色、健康的公元管道产品不断深入消费者的内心。

永高股份总经理冀雄、永高股份副总经理张航媛、上海公元总经理王杰军、永高股份家装事业部总经理陶金锐，上海铁路文化广告发展有限公司列车分公司总经理袁峰，华铁传媒集团副总裁王静共同为公元管道号揭幕。公元管道品牌列车是一列“和谐号”动车组列车，每节车厢的车身上醒目地印刻着ERA公元和优家的logo，以及“公元管道”字样。走进车厢内，公元品牌代言人黄渤的全新形象与公元品牌产品的元素融入在列车的各个环节中，通过车身彩贴、车厢海报、座位头片、品牌天幕等多种形式，全方位、立体式品牌营造专属的移动传播平台，让乘客近距离

地感受公元品牌之力、制造之美。

据了解，本次公元管道高铁品牌列车投放线路涉及京广、京哈等44条铁路线，320组动车组列车，基本覆盖华东、华南、华中、华北、东北和西南地区、近千个大中小城市、交通枢纽站点，形成纵贯南北、横跨东西的公元高密度、高频次品牌传播网络。预计公元管道号将陪伴近亿人次的旅客出行。

下午13点47分，G1355公元管道首列品牌列车缓缓驶出上海虹桥站。本次公元列车首发距离2017年11月21日首次首发刚好1001天，预示着公元在品牌推广的路上，再一次全新再出发。

上海永高总经理卢彩霞、永高股份营销中心副总经理贝金华等公司领导，华铁传媒集团总裁助理黄大明等领导出席活动，见证这一历史性时刻。



湖南公元投入试生产

本报讯（通讯员 卢小锋）洞庭湖畔，岳阳楼旁，一个现代化的智能生产基地——湖南公元正在拔地而起、初具规模。今年上半年受疫情影响，制造业受到重创，而公元集团永高股份逆势而上，持续推进全国乃至全球战略布局，加快多个基地建设，不断扩大产能，完善和健全生产、销售、仓储、服务网络，更好服务市场。

18日上午10时，湖南公元试产剪彩仪

式隆重举行。随着湖南公元总经理王杰军试生产开始指令的下达，PE波纹管、PE直壁管生产线同时开机运转，短短几分钟，第一根公元PE直壁管顺利下线。

湖南公元生产基地位于湖南省岳阳市，是公元继浙江、上海、安徽、广东（广州、深圳）、天津、重庆之后的国内第八大生产基地。湖南公元生产基地占地面积208亩，计划总投资10亿元。建成后，年产能将达8万吨，将精准服务湖南

和湖北两省，辐射华中市场。

湖南公元作为岳阳市重点企业、城陵矶新港区招商引资重点企业，自4月17日开始土建，仅仅5个月的时间，经过全体“公元人”的凝心聚力、辛劳付出，完成了土建主体建设、生产设备安装等一系列筹建工作，再一次见证了“新时代·新公元”伟大征程中的“公元速度”。

强强联合 公元与华宁装饰签订战略合作

本报讯（通讯员 张金萍）8月27日，公元集团永高股份与华宁装饰集团签署战略合作协议。塑料管道全屋家装领域的领军品牌与全国装饰行业领头羊强强联手，优势整合，共同构建健康、环保的宜居环境。

公元作为多年产销量位列国内塑

料管道A股上市企业第一、出口量连续多年居全国行业第一的企业，已与金螳螂、江苏鼎晟等众多企业建立了战略合作关系。公元优家系统作为较早荣获德国SKZ、DVGW标准双认证的牌，早已拥有大量忠实粉丝，成为众多消费者的家庭装修专用管。本次和

华宁装饰集团签署《战略合作协议》，不仅进一步密切了双方战略合作关系，还有助于推动双方实现优势互补，互惠互利，联合发展。把更健康的管道推荐给广大的业主，让所有的业主用上安全、安心的管。

精准对接“台州智造” 共话台州“房企时代”

本报讯（通讯员 王天金）8月27日下午，台州建设精准对接“台州智造”——台州建筑材料信息平台首批推荐品牌与房企签约启动仪式在台州广电集团阳光大厅顺利举行。永高股份作为“台州智造”的优秀制造业代表之一参加了签约仪式，并与台州市装饰行业协会、台州市房地产业协会、台州市建筑行业协会以及碧桂园签订了合作协议。

仪式上，万科台州招采负责人施

铁军和碧桂园浙东区域台州负责人应培勇分别给予了永高股份高度肯定。永高股份早在2008年就与万科签署了战略合作协议，纳入万科集团管材集中供应商名录。目前永高正同时服务于万科集团三十多个城市公司，主要供应各类建筑工程类管材，连续8年被万科集团评为A类供应商，目前万科在台的所有项目，均选用永高的产品。永高股份有限公司是碧桂园集团机电类乙供材料品牌库推荐品牌之

一，参与了碧桂园众多项目的建设。

据了解，由台州市住房与城乡建设局、台州市经济和信息化局、台州广播电影电视集团主办，台州市房地产协会、台州市建筑装饰行业协会、台州建筑业行业协会共同承办。此次活动旨在为广大消费者提供绿色、经济、便捷的好产品，促进产业链整合、深度融合，推动台州建筑业和制造业两大千亿级产业的高质量发展。

2020年09月30日
星期三综合
3版
COMPRE-
HENSIVE
合安徽永高举行
第四届职工劳动技能比武

本报讯（通讯员 徐 杨）8月28日，安徽永高为期10天的第四届劳动技能比武活动拉开帷幕。本次活动主题以“平凡不平庸，劳动最光荣”为活动宗旨，共10个竞赛项目，其中包括4个公司级项目和6个部门级项目。

据了解，本次技能比武一改往年教条式的考试方法，用寓教于乐的方式组织和策划了此次比赛，让比赛内容和规则焕然一新。管材测评采用“3+1”选题方式，即本车间三种产品为主，再随机抽选一个其它车间的产品；叉车定位由往年的叉框架比赛改成S弯运输托盘，除考量参赛选手操作技能的熟练程度外，特增设安全操作考评项目，时刻督促和加强员工的安全操作意识；拆袋比赛考验的是拌料工的拆袋熟练程度，今年的冠军在一分半钟完成了10袋料的拆、倒工作，较去年提升了10秒，这便是熟能生巧的最好体现；发票开具讲究金额正确的基本原则，还注重发票最大利用率及工作效率；电器组装和钳工制作属于特种作业，安全操作是第一考评标准，其次是考评选手的熟练程度和技能水平。

此次比赛公司上下员工积极参与，踊跃报名，比赛中你追我赶，共同提高。经过激烈的角逐，共评选出一等奖9名、二等奖11名、三等奖13名。通过此次比赛，员工增强了质量意识的同时也提升了专业技能，并拓宽了知识面。

公元太阳能年产300MW太阳能高功率组件项目建成试产

本报讯（记者 徐智利）9月9日，公元太阳能新建组件自动化车间内一片欢腾，120片单晶370W组件下线试产，为144片445W高功率组件的正式投产擦亮枪矛，为疫情以来公元太阳能的生产经营加速度。

2020年全球光伏市场新增装机容量130-135GW，增长达到20%以上。我国光伏新增装机容量在45GW以上，2025到2030年光伏将成为我国电力转型的支柱性能源。

目前市场对于高功率组件产品的诉求显得更为迫切，高效组件的出货占比越来越高，光伏组件将进入大面积量产时代。公司该项目的建成启动，不但能稳住原有国际市场份额并能在原先很难发展的市场上进行突破，给公司带来新的利润增长点。

该项目采用双面组件、半片组件和多主栅组件等先进的组件封装技术，能够实现目前行业最新的大尺寸（166-18X）、PERC、半片等高效技术电池片的封装量

产。该项目引进电池串排版机进口设备，购置自动分选机、划片串焊一体机、汇流带自动焊接机等设备。产品具有可靠性强、质量稳定、使用寿命长的特点。项目建成后，公司新增年产300MW太阳能高功率组件的生产能力，最新型单晶组件功率高达445W，转换效率可达20.5%。项目满产状态下年产值可达3亿人民币。



图为公元太阳能新建组件自动化车间

磐安县委书记王志强考察重庆永高

本报讯（通讯员 罗 园）8月18日，磐安县委书记王志强一行莅临重庆永高视察调研。王志强书记一行在重庆永高副总经理林学君和陈红书的陪同下先后参观了重庆永高生活区以及生产车间，对重庆永高生活区的生活设施、住宿职工的生活需求等涉及职工切身利益的方面进行了详细的了解；对重庆永高生产车间的用料、生

产设备的运行、生产技术和产量等分别进行了全面调研。参观结束后，王志强书记高度肯定了重庆永高在职工生活和生产效率两方面取得的成绩。

在随后的座谈会上，重庆永高总经理罗建华向王志强书记一行全面介绍了公司的发展历程、目前的经营情况以及公司的未来规划。王志强书记详细了解了重庆永

高的生产经营情况后，就企业的发展和政府政策帮扶提出了建议，同时对重庆永高作为浙江本土优秀企业公元集团的一员，时刻保持着浙江企业积极奋进的良好品质，在促进本地经济发展的同时不断深化革新，保持干劲表示了充分肯定。

重庆永高被认定为市产学研合作试点企业

本报讯（记者 龚 建）8月18日，重庆永高在“首届重庆技术转移转化大会”上被认定为“重庆市产学研合作试点企业”。

本次大会由重庆市科学技术协会、重庆市科学技术研究院、沙坪坝区人民政府、国家技术标准创新基地（重庆）、重庆电子工程职业学院联合主办。会上，沙

坪坝区政府与重庆市科学技术研究院、重庆大学国家镁合金材料研究工程技术中心与国家技术标准创新基地（重庆）、重庆电子工程职业学院与机电设计研究院、重庆产学研合作促进会与重庆中电光谷科技产业发展有限公司分别签署战略合作协议，将围绕科技成果转移转化、技术标准制定、校企合作、共建科技服务平台等方

面展开合作，旨在加快推动科技成果转移转化，助力西部（重庆）科学城建设，为打造具有全国影响力的科技创新中心贡献力量。

此次，重庆永高被认定为“产学研合作试点企业”，为公司与重庆高校的交流与合作打下基础，有利于公司创新能力的提升和人才引进。

天津永高举办专利工作先进个人表彰仪式

本报讯（通讯员 赵建华）9月7日，天津永高举办了专利工作先进个人的表彰仪式。仪式表彰奖励了10名对公司专利申请工作作出突出贡献的员工，并倡导全体员工积极创新，持续创新，为公司的发展添砖加瓦，让公司更具竞争力。

近年来，天津永高在公司上下全面参与、共同努力下科技创新工作取得了可喜的成绩，获得了多项荣誉。截止2020年9月，申请各类专利累计53项，获得专利授权31项；获得国家建材行业技术革新三等奖1项，天津市建材行业技术革新二等奖、三等奖各1项；通过

天津市科技型企业认定、天津市科技小巨人企业认定和国家高新技术企业认定。同时，随着天津永高科技创新工作的持续稳步推进，公司陆续出台了《科技项目管理及激励办法》和《专利管理制度》，主动引导和激励全员参与创新。

天津永高顺利通过节水产品认证体系监督审核

本报讯（通讯员 吕学贞）8月26日，天津永高顺利通过北京新华节水认证专家审核组远程网络审核。

8月24日，北京新华节水对天津永高按照疫情期间工厂检查方案实施认证评价，检查组结合视频及远程方式对天

津永高进行资料评审。天津永高各个部门全力配合检查组进行相关资料及视频的提交以及必要的远程沟通，按时打卡，线上会议接龙签到。经过3天的审核，审核组专家对公司管理体系运行情况给予了充分的肯定，认为公司在此方

面的管理体系运行是适宜的、充分的和有效的。此次审核的顺利通过，标志着天津永高管理水平再上新台阶，进一步提升了企业形象，为提升市场竞争力及开拓市场打下了坚实的基础。

闪耀在一线的军魂

安徽永高 陈建军

2011年刚退伍的张军年仅20岁，怀揣着梦想，带着满腔热血踏入了家乡的工厂。十年磨一剑，参加工作以来，他秉持着吃苦耐劳，责任担当，勇敢进取，执着敬业的军人作风与精神，一步一个脚印，事事追求完美，严格要求自己，在他所担任的每个岗位上都留下了浓墨重彩的印记。

刚退伍回来的张军，积极活跃，力争干出一份事业来，即使是一名普通操作工的工作，他也以一名军人的标准严格要求自己。做事有始有终，勇于承担责任，是张军刚来公司的真实写照。当时喷码机容易出故障，时不时发生喷码出错的情况，导致客户退货，这一点张军看在眼里，他主动揽下整理喷码机这一细活，对喷码机

线路重新整理，一一对应张贴标识，为了让防伪码不重码，张军还特意制作了标准，并将经验分享到整个车间。他的小改善使喷码机故障率大大降低，同时也得到了领导们的高度认可。

多看一点，多学一点，一直是张军对自己的告诫，当时车间叉车工人数不够，张军就利用下班时间自主学习叉车，有不懂之处就向老叉车师傅虚心请教。挂档、升降、倒车，张军用短短的半个月时间就考取了专业的叉车驾驶证，并在2014年公司举办的叉车技能大赛中摘得桂冠。声名鹊起的他，通过自身的努力于同年晋升为班长。

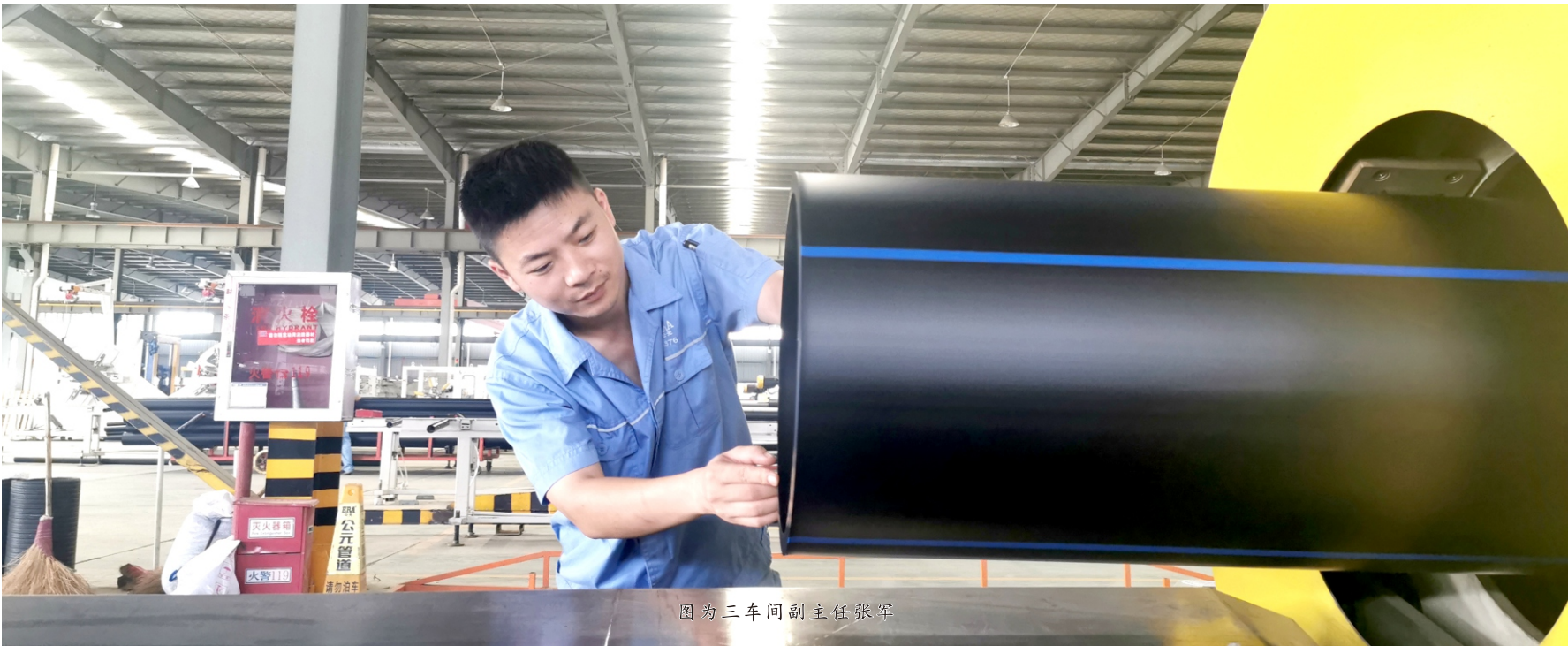
升职后，张军并没有自满，而是更加刻苦钻研，带领班组攻克了一个又一个技

术难关。PE大口径给排水管开机，一直是困扰车间的大难题，为攻克这一难关，张军经常率领他的班组成员们加班加点进行改善攻关：在管材出口上加装椭圆器，大大降低管材椭圆度；在校正器上加装刻度，每次开机记录数据；在关键因素上多留意、多检查。久而久之，张军所带班组的PE大口径管材开机成功率有了显著提升，为公司节约成本的同时，也收获了诸多宝贵的工作经验。从此以后，每每车间需要开大口径管材时，车间主任第一个想到的就是张军的乙班。凭借着自己的努力和付出，张军所带领的乙班于2018年当选公司优秀班组，可谓实至名归。

2019年年初张军晋升为车间副主任，肩上的担子重了，但他并没有被压垮，反

而越战越勇，仍然在刻苦钻研技术上的难题，解放生产力，让员工更轻松。车间的自动打包机刷油原本要等机器停下来，员工用手一层一层地刷润滑油，效率低下。张军利用飞机自动加油的原理，在打包机上安装一个油箱和时间继电器，通过气压作动力，实现定时自动在线润滑，大大减轻了员工的劳动负担，同时打包机的故障率也大大下降。

十年，兢兢业业；十年，默默奉献；十年，绽放光芒。从梦想青年到坚定而立，张军用他踏实的工作，辛勤的汗水，让军人精神在生产一线闪光。



图为三车间副主任张军

刘艺：平凡的努力为业绩增辉

重庆永高 罗园

今年4月，重庆永高销售中心传来好消息，当月销售额突破5500万元大关，创造了重庆永高建立以来最高的月度销售成绩。这无疑值得庆贺的。这样的成绩背后，是所有重庆永高家人们同心协力的结果，有的是冲锋在前竭尽全力的推销，有的是扎根车间白天夜里的生产，还有的是耕耘幕后辛勤的付出。重庆永高销售中心的刘艺，就是其中一位。

销售内勤工作不显山不露水，繁忙且劳神，但不可或缺，有时候一个电话、一条信息、一个微笑就能够给客户留下良好的印象，在准确推送订单信息、及时安排货物配送、详细记录销售信息的同时助推奋战在前线的业务员家人们达成业绩。就是这样普通的工作，书写着刘艺那份对工作的热情。

刘艺在成为重庆永高西南销售中心销售服务部的一名普通的内勤工作者之初，没有经验，但有一颗炙热的心，她努力学习岗位知识，牢记工作中的每个细节，秉持每天进步一点点的信念不断突破自己，很快就熟练掌握销售内勤的各项专业技能，成为了一名合格的销售内勤。

刘艺主要负责渠道相关业务的内勤工作，渠道客户的货物大多时候都是客户们自提，采用散装车辆混搭配送，正是因为如此，加减货物的情况出错频率较高。为确保客户的货物可以又快又准的发出，刘艺频繁往返于仓库、财务和办公室之间，仔细核对货物规格和数量，计量车辆方量，不仅如此，她还坚持每日与客户、业务员沟通核实货物明细，这样虽然会花费不少的时间，但正是这样细致的工作才能

及时发现问题并作出应对。刘艺坚持了下来，三年多时间里出现的几次发错货情况也都在第一时间及时补救，挽回了损失。

陕西永高是重庆永高重要的客户之一，和陕西永高内勤的对接工作交到了刘艺身上。刚开始时陕西永高方面的内勤不会线上下单，导致他们的定制需求混乱，没有一套行之有效的管控手段。后来陕西永高的内勤们来到重庆永高学习培训，刘艺借此机会和他们认识并熟络起来。在此后的工作中，陕西永高的内勤们经常找到刘艺咨询工作中遇到的问题，刘艺很乐意和陕西永高的内勤们分享自己的经验，用她自己的话说，“我们都是90年，有许多共同的话语，大家很快就成为了朋友，在工作中相互帮助，一起把我们的工作做好。”现在，陕西永高的内勤们已经可以

非常熟练的使用线上下单，精确的计算方位，发货过程中遇到的问题也能通过有效的沟通立刻解决，极大提高了工作效率。

随着公司的快速发展，在销售额节节攀升的背后，刘艺的工作量也随之增加，但无论何时遇到她，她总是面带微笑，用一副积极阳光的面容面对一切。“工作量越多，就越是需要心细。”刘艺总是这样提醒自己，她用自己的行动和坚持把重庆永高销售中心内勤的服务做到了极致，得到了客户和同事们的一致好评。2019年，由于突出的业绩和高度的责任心，刘艺被评为年度优秀员工。在获奖那天，刘艺这样说道：“我是销售内勤，我只是踏踏实实做好自己的工作，为那些在外面奔波的业务员家人们服务，用平凡的努力为公司闪光的业绩增辉。”

立足岗位苦练兵 技场扬威树典型

本报讯（通讯员 刘文艳）8月19日，天津永高在行政办公楼三层会议室召开生产体系技能考核表彰大会，向参加考核的30名员工颁发了定级证书，并对在技能考核中取得优异成绩的员工进行表彰。

常务副总经理段洪文向取得优异成绩的员工表示祝贺并做重要讲话。他指出，技能比武是一项从内容上、形式上

都非常具有专业性和代表性的活动，其核心一个是“比”，一个是“武”，“武”指的是专业基础，“比”就是在关键时刻亮出真本领。员工是否具备突出的能力和扎实的业务基本功，通过一场比试就显现出来了。但是不论比赛结果如何，优胜不应沾沾自喜，落选不应妄自菲薄，每位员工都应该拿出公元人永攀高峰的精神，有冲劲有干劲，有魄

力有担当，迎难而上，用心学习，夯实基础，努力提升自身技能，肩负起公司未来发展的使命。并为此次技能考核活动中表现突出的员工和团队颁奖。

生产副总经理韩力向取得优异成绩的员工表示祝贺。他表示此次的考核试题是经过专家组仔细研究探讨形成，更加注重过程，并且将公司的企业文化、理念、发展思路涵盖在内，在提升员工

技能水平的同时，还能加强员工思想建设和文化学习，努力与公司的步调保持高度的一致。韩力还向生产体系优胜员工提出新要求，期望他们在今后的工作中有责任，有担当，发挥带头作用；珍惜公司搭建的各类平台，踏实努力，认识自我，突破自我，积极发现自身的不足，消除短板，为公司发展助力。

我说YCC：让梦想启航 让信心飞扬

本报讯（记者 郎梦婷 通讯员 刘毅 尹军辉 罗雨奇 喻哲 陈卓森）9月16日下午，埭西分厂注塑B1车间里只听一段动感奔放的音乐随着欢呼声响起，注塑B1的YCC家人们跳着云南少数民族的特有的舞步走入人群当中，引得前来参观的燃气分厂和埭西分厂各圈的家人们

们不由自主地加入队伍中跳起了欢乐的舞步。在一片欢声笑语中，为期3天的“我说YCC”活动落下了帷幕。

“我说YCC”是公元集团阳光班组建设项目“YCC文化之旅”的重要活动之一，在9月14日至16日期间，总部阳光班组建设项目推进组首次推出并组织

举办了该活动。据了解，双浦分厂、埭西分厂、外贸分厂、公元太阳能和公元电器推荐了7个优秀YCC参加此次活动，并接受所在厂区YCC参观访问。通过前期参观路线和内容的精心设计，讲解词的细致准备和讲解员的认真练习，受访YCC全面生动地向大家展现了自己的特

色活动、YCC建设成果和经验、YCC正能量故事和车间特点、部门工作内容。值得一提的是，这些来自一线第一次当讲解员的家人们，毫不怯场，侃侃而谈，通过他们倾情讲解让最暖的感动，最燃的励志一一呈现，让现场眼泪与笑声齐飞，掌声与欢呼声同在。

从“死对头”到合作默契的“老阿公”和“老阿婆”，家园圈的圈长李付奎和副圈长王卫玲向YCC参观团分享了圈建设的“成功秘笈”，团结一心、和睦相处，策划活动有创意、有创新。

当参观的其他圈长提问到“如果你的苦心、好心圈员不能理解，该怎么办？”王卫玲一语道破天机：“才当副圈长的时候，我不知道掉过多少眼泪。作为圈长，我们不仅要有胸襟和度量，更要有耐

心。”此时，圈长李付奎补充到“只要我们善于发现圈员们的真实思想，并有的放矢，耐心地去思想工作，你的真诚一定会打动所有人！”两个人珠联璧合的回答，赢得了在场所有参观者热烈的掌声。

外贸分厂包装试压车间D1家园圈

外贸分厂球阀精加工车间D1超越圈

“自从有了YCC，以前感觉漫长的一个月，现在过得特别的快！”，超越圈圈长郭志强不可思议地赞叹道。这位48岁的重庆老大哥，热情、勤快、爱动脑筋爱动手，每一次圈里活动的道具都是他亲手利用管道管件废品制作的。他在介绍车间的时候，对外贸产品的各种制式如数家珍，对生产设备和产品了如指掌，让参观团的家人啧啧称赞。



品质管理部精品圈

精品圈的讲解团带领着双浦厂区YCC参观团进入了“神秘”的永高研究院参观。许多家人纷纷表示，这是第一次走进研究院检测中心，第一次知道原来每天经过自己双手生产出来的产品是如此的不简单，是利用众多技术生产出来，并最终通过层层检验检测送到客户手中的，自豪感油然而生。精品圈的讲解由四位家人来共同完成，参观结束后的总结时间里，精品圈还带领参观团成员做起了“阳光圈接力”游戏，获胜团队的“棒棒糖”奖励和失利团队的“柠檬酸”惩罚将整个活动推向高潮。

双浦厂区注塑车间A1乐客圈

第一次当讲解员的刘金花，是乐客圈的宣传委员。她用灿烂、自信的笑容向参观团全面展示了乐客圈建圈后的成果。建圈后正能量的人和事频繁出现，拾金不昧、自主干活、主动帮扶，一个气氛融洽、互助互爱的团队呈现在眼前。

财务委员何伟永是一名机修师傅，没有人会想到常年拿螺丝刀的他手持话筒讲解毫不局促，准确细致的把注塑车间A1的特点介绍给了参观团。



埭西分厂注塑车间B1加热圈

车间门口的“向日葵”和家人热情的笑脸拉开了“我说YCC”的加热圈站。圈长胡鑫热情地介绍着圈里的活动。给参观的家人留下深刻印象的是加热圈的特色固化活动——具有云南少数民族风格的舞

蹈。他们在每天下班的时候，通过跳舞来锻炼因干活久坐或久站而僵硬的身体。在他们的带动下，参观团的成员们也加入了跳舞的队伍，在独特的音乐和欢乐的舞步中，首次“我说YCC”活动圆满结束。

公元太阳能灯具二车间手拉手圈

现年49岁的卢红月，是太阳能手拉手圈的安全委员，她在圈里挑选讲解员的时候勇敢地站了出来参加试讲并且最终被确定为讲解员。

从试讲时的磕磕巴巴，紧张僵硬到正式讲解时的生动形象，带着自信自豪的笑容向大家介绍了手拉手圈的建设成果和正能量故事。这背后是她通过反复的背诵讲解词，不断练习实地讲解，成功突破自我，挑战自我的成果。同时手拉手圈，漂亮的YCC阵地布置、“每月之星”等特色活动分享也让到现场参观的其他YCC家人们受益匪浅。



公元电器总装车间朋友圈

朋友圈圈长杨建华率领着她的5人讲解团队化身公元电器宣传大使。财务委员宋雪娇手拿“我为公元开关代言”标识牌声情并茂向大家介绍公元电器有限公司的产品及优势，并且号召大家亲身体验电器好产品。来自东北的组织委员王桂彦，用洪亮的声音向大家介绍朋友YCC看板。其中，正能量加油站和活动影集是朋友YCC看板的重要特色，正能量加油站每天由圈员负责更新正能量标语，一句句充满正

能量的标语，读完后让家人元气满满，为一天工作赋能；活动影集是朋友YCC的重要财富，影集收集了朋友YCC建圈以来每一次活动照片，见证了朋友YCC一路的成长和改变，新老圈员的交替。在她谈及为生病家人不仅捐出全部经费，家人们还自掏腰包捐款的正能量故事时，那一句“家人们还等什么，这个时候我们应该站出来！”不禁让人红了眼眶。圈员朱秋林为大家介绍朋友之家。学习委员李

国云向大家讲解朋友圈持续开展固化活动“健身操”，在锻炼身体增强体质的同时缓解紧张工作带来的大脑和身体疲劳，提高了工作效率。7S委员徐雪青向大家介绍开展YCC活动以来，生产线实际产能提升至标准产能的110%，实现了员工和公司的双赢。最后，健身操音乐响起，家人们纷纷停下手中的工作，站在自己工位边上跟随音乐舞动身躯，向参观团展示了健身操。

小改变·大不同的公元电器美丽蜕变

公元电器 许小胡 孙倩倩

8月8日，永高股份总部办公大楼下热闹非凡。一场名为“小改变、大不同”的公元电器产品体验活动在这里拉开帷幕。一排排开关、插座界的一线大咖品牌与“公元电器”产品一同被蒙上LOGO标识，在不知道是哪个品牌产品的前提下，由员工大众通过看、触、听等方式辨识优劣。这是公元电器内部体验活动的首选首秀。结局自然是众望所归：“公元电器”产品下“大拇指”标识遥遥领先的结果正式成为“公元电器”美丽蜕变的宣言！

说到这次蜕变，就不得不提到公元电器的发展史。

成立于2003年9月的浙江公元电器有限公司是公元集团·永高股份全资子公司之一，主要从事开关插座、弱线、排插、断路器等产品的研发、生产和销售。近年来，公元电器在做大做强道路上遇到了瓶颈，销售收入和利润的增长出现疲态，尤其是2018年以后，销售形势呈现出负增长状态，市场发展的疲软带给了公元电器新一轮的思考。

面对市场的变化，公元电器开始思考如何扭转当下不明朗的发展局势。“兵马未动，粮草先行。”为了支持市场端的突破，公元电器从内部开展了一系列的“升级行动”。

“功能品质”应对市场挑战

公元电器的升级行动首先聚焦产品功能升级。根据近几年市场反馈墙壁开关功能性的质量核心问题，由公司品质部牵头组织，在技术、生产、供应等部门全力配合协作和持续推动下，在满足于国家安全标准的基础上，从结构、材料、性能、工艺等多角度对产品质量进行全方位改良。

例如部分用户在装修过程中，先安装开关插座，再装修各种施工、刷墙面漆等，以至于大量施工粉尘、油漆掉落在开关插座上，不仅影响外观，还会因粉尘、异物进入产品导致无法正常使用。因此，为增加公元电器产品安装环境的适应性，通过对力的运动方向、轨迹、力值等的分析，将产品进行结构性升级。保护门在插拔推动过程中，通过改变保护门不同方向上的力值，使产品抗粉尘能力大大提升，保障在通常装修施工环境下，产品皆可正常使用。

电器的产品不仅是从终端用户使用感上进行升级，还从电工安装拆卸方面入手，改良后极大缩短工时提升效率。对电工安装开关插座进行全流程模拟，通过对开关按键撬扣力改变、受力变形量改变以及面板撬扣方式等方面的改变，使电工在安装过程中便捷的同时，共享舒适度。

公元电器将继续以品质为第一要素，升级与优化产品的同时，实时关注市场动态与消费者需求。从消费者最关注的产品质感、外观、性价比等因素的角度去思考并改进，提高终端客户对产品的购买欲望。从N95至N97的革新，再到E05至E10灰的升级，皆是电器本身的系列求变。

“制造品质”夯实品牌基础

在产品功能性质量提升突破的同时，公元电器不忘产品制造品质的转型升级。

在产品制造方面，公元电器对零部件组成部分要求极为严苛。大到面板用料颜色，小至弹簧内置弧度，都有及其精准的数据品控。产品制造流水线上的每一道工序都注入品质要求，每一只产品在包装入盒前都必须检测，每一次激光都印刻着产品符合国标合法身份。开关插座质保十二年，从来就不

是一句口号。

作为生产型企业，品质与产量相辅相成，相互促进，相互制约且不可分割。在保证品质的前提下，产量的增长，离不开内部的优化整改。公司产品制造之源——注塑车间由原来半自动化注塑机升级为机械手与传送带结合的自动化车间；装配车间目前则将装配、激光打标、喷码、包装、封箱全部改为半自动化与自动化相结合的流水线作业等。以上所行、所蜕变，成果可喜，人均产值稳步提升，配合现下销售准时出货准时率高达99%。

产品质量与产量上不断地追求卓越，关键在于是否有识别、分析和解决问题的能力，这就意味着必须有专业的质量团队。构筑人才高地，以便能随时发现产品质量的短板，采取措施、持续进行改进。因此我们增强了整个质量团队的建设工作，引进大量行业优秀的专业人才，从产品结构到现场生产节点控制，再到提高检验标准及检测频率，增加检测设备及检测方法，再到原辅材料供应商辅导管控，并对员工与销售员分别进行相关质量知识培训等一系列手段，力争产品在设计、生产、出货等环节都能做到以“专注品质，以用户体验为先”的标准进行。

无论是改变产品结构，还是追求极致细节，初心依旧是给予用户更好的体验感；无论是通过狠抓源头，还是严控内部质量，只为能够做出安全、优质、放心的产品供于客户。

“员工品质”扛起代言大旗

为了验证公元产品的品质升级能否获得消费者的肯定，于是便有了本篇开头的公元开关插座体验活动。

7月28日至8月29日，电器公司分别在公元太阳能、双浦分厂、外贸分厂、埭西分厂、燃气分厂开展了6场内部开关插座体验活动。活动主题为“小改变·大不同”，喻示公元电器在专注产品质量的同时将全面关注用户使用体验感的一次全新改变。活动中的开关插座盲选体验区块，作为主场C位，直观呈现至公元家人眼前。百闻不如一试，切身体验后自见分晓。伴随着活动的结束，ERA出品的开关和插座在此次盲选中不负众望，所获票数远超于其他品牌，公元电器向公元的家人们提交了一份成绩斐然的答卷。

值得一提的是，公元电器“朋友YCC”的圈友们主动请缨，承接下体验活动现场的讲解工作。他们不计报酬、用心付出，穿上圈服“红色马甲”，如数家珍地、耐心热情地向公元集团各个厂区的家人们介绍电器体验产品，引导大家逐一体验，并展开了热烈的讨论，现场热闹非常。看着“朋友YCC”的家人们专业熟练、充满激情的介绍，大家纷纷竖起大拇指，称赞她们的讲解水平堪比专业的销售、技术人员。

朋友圈圈长杨建华的一席话道出了其中的奥妙：“没有过硬的员工素质，就不会有过硬的产品质量。从去年开始我们建立了YCC以来，不论是团队氛围还是员工素养，不论是产品效率还是产品品质都实现了质的突破，在公元电器重要的发展转折点，最了解公元电器的人是我们家人，最热爱公元电器的人是我们的家人，最期待公元电器发展得越来越好的人还是我们的家人！我们要用心中的爱和力量，为自己的家代好言！”



朋友YCC在活动现场合影



永高股份董事长卢震宇参与启动



聚焦

FOCUS

念奴娇·公元电器

公元电器 林华峰

公元电器，十染载，坚持用户为先。

匠心经营年复年，看我初心不变。

N9597，E0510，表里皆经典。

怡然心会，妙处细与君说。

拜耳面料，锡磷青铜，纯银强尼龙。

功能制造皆升级，品质绝然不同。

古有范伯，事越句践，患难共深谋。

今有卧薪尝苦胆，潜心修炼内功。

广厦千万，优品优家，看我照夜空。

凤凰涅槃，浴火百炼重生。

ERA

质量是价值和尊严的起点

永高股份 王占楠

随着生活水平的提高和民众意识的提升，质量问题日益受到社会关注，质量的地位和意义可以用一句话来表述，即质量是价值和尊严的起点。质量对于企业来说就是生命。在日本的企业界普遍流传这样一句话：一个企业如果不重视质量，不搞质量管理，那么这个企业将在顾客的电话簿中消失掉。在我们的日常生产过程中，即便是高度自动化的生产，也会因为各种不稳定因素的影响，导致产品出现一些质量异常，因此，生产过程中的产品质量管控，其重要性尤为突出。那我们应如何管控过程中的产品质量，避免不良产品出厂呢？

其一，重源头。质量教育是质量管理的一项基本工作，因为每个产品都是生产制造出来的，所以一线的操作人员是产品质量的第一道防线，因此对车间开展品质的三级培训尤其重要。通过《如何做好产品首件检验》《产品缺陷的识别》《如何提升员工质量意识》以及品质实训室等质量教育，不断增强一线操作人员的质量意识和检出能力，并使之掌握和运用质量管理的方法和技术，最终达到全员参与，全面的质量管理的目的。

其二，强技能。高超的检验技能以及过硬的检出能力，是一名合格检验员的必备能力，也是产品质量保证的前提之一。如何能够及时的发现产品异常，成为检验员们日常交流的一个重要话题。公元37年的品质定律告诉我们：决不能坐以待毙，等着问题找上门，而是要主动出击。

其三，善处理。理性的判定能力是处理质量异常的重点之一，当产品发生质量异常时，检验员都会第一时间将对问题的判定告诉给相关人员，求同存异，将质量问题及时解决掉。当检验员在首件检验时发现产品壁厚存在偏芯现象，由于首件发现并整改的及时，仅造成30根左右的不良产品。因为检验员的一番循循善诱，操作工、机修工也清楚地意识到了该问题的重要性，并积极配合将不良产品做轧碎处理。所以，理性判定能力和感性的沟通能力一定能帮助我们吧问题处理得更加顺畅，并将品质的可控性调整到最佳状态。

其四，敢担当。对待产品质量我们必须要有极致的责任心，就如同同名剑客随身佩戴宝剑一般。正确面对客户

的投诉，主动从自身查找问题尤为关键。正所谓，正人先正己，面对质量问题不回避、不退缩，甘当“排头兵”，积极履行属于公元品质的责任和义务，才是公元品质守护神的法宝与王道。同时，也要通过不断的总结，学会掌握运用科学的工作方法，在最开始的时候就把事情做到最好，以此来保证我们的产品质量。

质量是价值和尊严的起点！无论是企业还是个人都要明确质量的重要性，我们要以实干练好内功，以担当深挖潜力，只有这样我们的产品才能立足于不败之地，否则，当量变转化为质变，小病养成了大患，最终的结果必然是亡羊补牢，为时晚矣！

公元人的国与家

我爱我“家”

天津永高 李 称

导读：“家国情怀”是中华民族永恒传承的魂，深深地根植在华夏儿女的血脉之中。“家是最小国，国是千万

家；有了强的国，才有富的家。”在中国人的精神世界里家与国从来是不可分割的，国家好，民族好，家庭与个人才

会好。今年，中秋节和国庆节上演了一出“喜相逢”，“家”与“国”的节日在同一天，引出了公元人的无限情怀。

新时代的家国情怀

安徽永高 苗金川

不久前，我自疫情后第一次走进电影院，观看了一部取材于淞沪会战时期的电影《八佰》。在我看来，抛开导演过度艺术化的历史篡改和自我陶醉式的人性反思，这部电影还是成功地向观众传递了数千年来萦绕于我们这片土地上的民族意识和家国情怀。正是这难割难舍的家国情怀，支撑着四百勇士的坚守，丰盈了中华民族的抗争。

“一寸丹心图报国，两行清泪为思亲。”这是那位在大明王朝生死存亡之际，挽狂澜于既倒，扶大厦于将倾的兵部尚书于谦的人生感念。土木堡之变，20万明军主力全覆，明朝的文武中枢几近清空，刚刚经历过永乐盛世和仁宣之治的鼎盛帝国，甚至就要像弱宋一样走

上立国百年便被胡虏赶着南迁之路……正是于谦重整赢兵败卒，在北京保卫战中击败了不可一世的瓦剌太师也先，将大明国祚延续了近二百年。于他而言，无论是写下“要留清白在人间”时的梦想少年，还是力挽天倾时的位及人臣，坚守并笃行的始终是“修身齐家治国平天下”的价值追求，是所有传统士大夫传承延续的家国情怀。

基于此，我理解的家国情怀是立体全面的，上至社会道德、习俗、信仰，下至生活习惯、人际关系、公司文化，都要具有“家国一体”所呈现的积极正面的形象细节。远离故土多年的我，或许对以血缘关系维系的家庭概念略有模糊，但来到永高这个和煦热情、充满活

力的大家庭，参与到正如火如荼开展的YCC活动中，又何尝不是对公元文化高度的精神认同？身处和平时代的我们，能对尊重包容自己的企业有所认同，能为所处行业做出贡献，就是对新时代家国情怀的完美诠释。

家国破立再回首，情似江河万古流。全球化时代的中华文化将会如何发展变化，是我们难以预想的景象，但家国情怀作为中华传统文化的宝贵精神财富，华夏儿女们会将它当作一种民族精神和心灵皈依去承续下去。这份足以感动全人类的东方文化，必将在与全球文明亲切相融中，折射出数千年岁月淘洗下的独特与高贵。

月满华诞

安徽永高 何福雪

今年的国庆与中秋相约在了同一天，在这特殊的一年，双节同逢，大抵是蕴含了别样的意义。

国庆，为中华人民共和国宣告成立的日子。往年我们在庆祝伟大祖国诞辰之时，或许沉迷于来之不易的长假，或许迷失于景点的人山人海……今年，疫情之下全国人民切身感受到了祖国的温情与力量，国庆来临之际，我们应该为她庆祝，为她自豪。就如今年的圆月也在这一天到来，用她独有的柔情与温暖，为祖国喝彩。

转眼距离疫情爆发已过去半年之久，中国给人民给世界交出了出色的答卷，这份答卷正是由广大医务工作者、志愿者、社区工作人员、公安干警、基层干部、新闻工作者等奋战在一线的工作人员不惧险阻共同铸就，是他们无私地放下自己的“小家”，才守护了我们共同的“大家”。我们的祖国也在无数普通“小家”的守护和祝福下蒸蒸日上、日益辉煌。

今年双节同庆，或许可以赋予其双重意义——庆祝国家战胜疫情，重获新生；庆祝危难的过去，使我们更加明白家人常在、阖家团圆的不容易。也愿明月寄相思，将我们深厚的挂念带到遥远的另一方。

“大家”如阳光，普照大地，今更加璀璨；“小家”如月光，指引路人，温暖前进的方向。

国庆中秋相逢 最美家国情怀

深圳永高 王卫星

今年的10月1日既是国庆节也是中秋节，是大“家”的节日和小“家”的节日。大“家”是养育我们的土地，小“家”是我们温暖的天地。中秋是小家的团圆，国庆是大家的联欢。家是最小国，国是千万家。

中国人的家国情怀，已经成为中华民族生生不息的文化基因。那么当国庆遇到中秋，国与家又有着什么样的联系呢？有国才有家，国是千万个家庭的聚集，家是国的一份子，强大的祖国是我们每个家庭幸福生活的前提和保证，强大的祖国也需

要我们每个小家都去维护他热爱他。

年初以来新冠疫情突发，武汉危急、湖北危急，全国的广大医务工作者在党中央的统一指挥调度下，一批批驰援武汉，他们放弃了春节和家人团聚的机会，舍小家为大家，冒着风险、冲在最前面，我们忘不了83岁的钟南山院士不顾高龄疲惫和个人安危，连夜赶赴武汉，也不会忘记他冒着风险第一个明确提出疫情人传人的科学诊断，更不会忘记他背负着这个国家默默前行的背影。

国与家，相辅相成，相互依存，只有

每个人都积极为国家做出贡献，国家才能更好的保护每个人民。会想近代，我国从一个积贫积弱，任人宰割的“小国”一步步成长为在国际上拥有话语权的“大国”，靠的正是千千万万个中国人的不断奋斗与努力。

中秋国庆喜相逢，国泰民安共团圆！我爱我的国，我爱我的家，走在新时代的前进征程上，祝愿我们每个人的小家 and 祖国这个大家都能越来越好。

我的三个“家”

重庆永高 李 杨

我有三个“家”：祖国、公元和我的家。

我生在中国，长在中国。这个家里有我千千万万个兄弟姐妹。在这里，我见过刻满甲骨文钟鼎，走过布满烽火长城，也领略过雄浑的长江黄河。这是一个破旧立新的中国，这是一个旭日东升的中国，这也是一个繁荣昌盛的中国。我愿用我所学所能为你奉献，我爱你，我的祖国，我的家！

三年前，当我初次走进公元时，听到的第一句话就是：“亲爱的家人，公元欢迎您的加入。”三年后的今天，我感到十分的庆幸能够加入公元这个大家庭。在这里，有成百上千的公元家人们陪伴与帮

助，有平易近人的领导关怀与指导，我得到了前所未有的成长，由职场小白到部门骨干，谢谢你们陪我走过来的这1000多个日夜。将来，我将继续走下去，和你们一起，和所有人一起，将我所经历的、所感悟的带给下一个步入公元的家人，我爱你，我的公元，我的家！

我的家，地处三线小城一个偏僻的地方，虽然普普通通，但它却承载着我人生的长梦。它带给我温暖，是我自己的避风港，无论在外经历任何挫折，只要一回到家中，定能让我充满自信，元气满满，从失败颓废中重新振作起来。我知道它将伴我一生，见证我所有的一切，我爱你，我的家。

家与国

公元太阳能 陈千洲

千百年光阴转瞬即逝，但古往今来，有无数仁人志士都能走出狭隘的小家，成为国家的英雄“王师北定中原日，家祭无忘告乃翁。”这是陆游对国家的期许凝聚而成的深沉的爱；“拼将十万头颅血，须把乾坤力挽回。”这是巾帼英雄秋瑾满腔的报国心；“振兴中华”“天下为公”，这是孙中山先生在国难之际的大爱情怀；“问苍茫大地，谁主沉浮？”这是毛泽东对历史的叩问后的雄心壮志。

当国家危亡，母送儿，妻送郎，战场上每一颗子弹都在摧毁一个家庭，可是另一个角度来说，是那么多小家的牺牲和奉献才换来了整个中国，才避免了更多小家的毁灭；在这盛世，国是家的支撑者和守护者，国家正日益强大，坚定的守护着万万家庭的美满幸福。

抵制舌尖上的浪费

重庆永高 唐光双

“以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻”是社会主义荣辱观八荣八耻的重要论述之一，也是我们中华民族的传统美德。在生活条件越来越好的今天，倡导“以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻”是全中国人民的共同责任，这对于抵御各种腐朽思想侵蚀、建设和谐社会、加快推进国家现代化建设，具有十分重要的意义。近日，习总书记也对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出，我国餐饮浪费现象严重，结果令人触目惊心！

“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，这句

古诗让我们懂得粮食的来之不易。不过，随着当前人们物质生活水平的不断提高，多数人不再为“衣、食、住、行”发愁，渐渐也就忽视了珍惜粮食的重要性。据央视报道，全球每年约1/3粮食被损耗和浪费，总量约每年13亿吨。世界76.33亿人口中至少有8.2亿人仍然面临饥饿。相较之下，2015年中国城市餐饮业仅餐桌食物浪费量，就相当于3000万至5000万人一年的食物量，这个数据令人心痛。

中国作为世界上人口最多的国家，虽然现在生活条件好了，但仍要时刻提醒自

己，还有大批吃不饱饭的群体。因此，我们要提倡理性消费，提倡餐桌上吃不了的打包带走，切勿盲目攀比。要时刻牢记，节约粮食是一种永不过时的时尚，是新的生活潮流。无数事实证明，艰苦奋斗是我们民族的瑰宝。任何一个国家、民族，如果骄奢淫逸成风，享乐主义盛行，就不会有什么希望。只有常怀忧患意识，敢于抵制浪费现象，并且不断完善自我，纯正社会风气，我们的国家才会更加和谐富强。



导语：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。近日，央视聚焦了粮食浪费现象，痛批网络流行的“大胃王”吃播秀，引起了社会广泛关注。尽管我国粮食生产连年丰收，但是对粮食安全还是要始终

保持危机意识。尤其是在今年全球新冠肺炎疫情的冲击下，全国乃至全世界都接受着前所未有的考验。习近平总书记也做出重要指示，强调要在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围，形成“厉行节约、反

对浪费”的社会风尚。同样，在公元集团的“YCC20条”中提出了“光盘行动要牢记”，提倡节约从一粥一饭开始。本期话题：在鞭挞“吃播秀”的同时，公元人应该做些什么？

当思粮食不易

广东永高 何美玲

一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。我们应提高思想意识，纠正好面子的错误观念，改变生活陋习，减少盲目攀比，坚决抵制“舌尖上的浪费”，树立节约粮食的意识，弘扬勤俭节约的传统美德。

我们还应当落实于行动之中。所谓天下之事，必作于细。我们要从细枝末节之中落实节约粮食的行动，而非纸上谈兵。在家中做饭时，要根据每个人的饭量合理安排，减少剩菜剩饭；在公司食堂时，践行光盘行动，减少浪费；在外聚餐时，遵循节约原则，做到适可而止。

我们珍惜每一粒米的小小举动，虽然看似微不足道，却有助于培养节约粮食的社会氛围。

一粟一饭 珍而重之

安徽永高 任云

挥霍再也不是荣耀，节制才是更高级的美德！

据人民日报报道，今年受新冠疫情影响，全球正面临至少50年来最严重的粮食危机。相较之下，生活在一个衣食无忧国度的我们，又是何其幸运。

看过一篇让人痛心的报道，非洲肯尼亚的一位单亲母亲，在非洲疫情爆发后，为了能让那八个饿的哇哇直哭的孩子对吃饭仍心存希望，不得已把石头放在锅里用水煮，让孩子们在对吃饭的期盼中安然入睡。曾几何时，粮食短缺的问题同样困扰着我们的民族，困扰着我们的国家。现在的我们却常常心存侥幸，总觉得灾难

离我们很遥远，但如果没有国家对民生的重视，没有“水稻之父”袁隆平老先生的辛勤付出，或许这些苦难至今仍在我们身边。

希腊有句谚语：节俭是天然的财富，奢侈是人为的贫困。作为一名公元人，我们要积极践行“光盘”行动，响应党中央的号召，牢记习大大的殷殷告诫：要时刻牢记，节俭是我们的传家宝，是我们什么时候都不能丢的内在品质。

一粟一饭，珍而重之。从现在起，从此刻起，让爱在公元，让行在公元，让‘节制’成为最动听的答案！

节约粮食 从公元人做起

安徽永高 陈建军

从吃的饱到吃的好，国人经历了漫长的奋斗。我国作为世界上人口最多的国家，一旦提到粮食问题，总能让人想到高中课本中的那两个数字，7%和20%。说的是中国仅用了世界上7%的耕地，却养活了全球20%的人，能够创造这样的成绩绝对是一个奇迹。

然而在这艰辛成就的背后，还蕴藏着令人心痛的浪费问题。其中重要的代表便是近几年开始变味的“吃播”。据之前曝光的资料显示，有不少主播边吃边吐，或者之后进行催吐，满桌子的食物，最后有80%被浪费掉。镜头前暴饮暴食，镜头后呕吐不止，这不仅是对身体的摧残，更是对食物的极大浪费。

2020年年初新冠疫情来势汹汹，雨季洪水肆虐，再次把全球粮食短缺问题推上风口浪尖。“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”。面对粮食浪费，我们思绪万千，节俭一直是中华民族的传统美德，是我们的不能丢弃的“传家宝”。作为一名公元人，我们更应该身体力行，从小事做起，在公司食堂吃饭时，我们应倡导“光盘行动；朋友聚餐时，应合理点餐；办宴席时，要摒弃“面子工程”，做到按需备餐。

爱惜粮食，人人有责。让我们一起争做节约用餐、文明用餐、健康用餐的宣传者、倡导者和践行者吧。

光盘行动 从你我做起

深圳永高 王卫星

小时候的亲身经历，让我懂得粮食的来之不易。记得小时候生活在豫北农村，每当大人们将收好的麦子拉走后，总让我们这些小孩在收割过的麦田里捡漏掉的麦穗，头顶烈日，弯腰寻找，成熟小麦的麦芒异常锋利，地上残留的麦茬口也很尖锐，所以每次都要小心翼翼的，每当天黑时将捡到的麦穗提到家里时都会受到奶奶的称赞，她是解放前过来的人，常给我们讲起旧社会人民挨饿的往事，特别是1942年河南大旱时甚至出现饿死人的悲惨场景，父母也经历过上世纪九十年代的三年自然灾害，深知粮食的重要，所以常常对我们说要颗粒归仓，爱惜粮食。而儿时

捡麦穗的那段经历，也一直留在我的记忆里。它时时告诫着：不要忘记脚下的这片土地，不要忘记那养活了我们每一粒饱满的麦穗。

改革开放40多年来，国家面貌日新月异，人民生活蒸蒸日上，社会变化气象万千。时代在发展，观念有更新。然而，变的是生活水平，不变的是生活美德；变的是消费能力，不变的是消费习惯；变的是生活方式，不变的是文明素养。

想要改变浪费的陋习，就必须提倡节俭、防止奢靡。深圳永高通过宣传教育，让广大公司员工尤其是年轻一代了解我国粮食生产在土壤、水等农业资源方面的紧

缺和劣势，让大家对粮食的珍贵与安全保持足够的警惕。同时还加大引导力度，大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统，大力宣传节约光荣、浪费可耻的思想观念。为此深圳永高在集体餐厅、宣传栏、微信群里开展多种形式的宣传教育，在员工中积极营造节约粮食光荣，浪费食物可耻的荣辱观，劝导大家合理用餐，吃多少打多少，避免浪费，并曝光乱扔食物、随意浪费的不良行为。

一粥一饭，当思来之不易。一饱之需，何需八珍九鼎。光盘行动，从你我做起！



英雄三论

观《八百》后感

永高股份 陈璐璐

当历史中的英雄原型随着演职人员名单出现在荧幕上时，影厅内没有一个人选择离场，大家沉默着对这些英雄前辈致敬。擦去了眼角的泪，留下了满腔热情，于是有了这篇英雄论。

时势造英雄

电影讲述的是淞沪会战期间，中国国民革命军的“八百壮士”固守四行仓库，阻击日军的故事。不同于以往的“爱国教育片”只突显人物、决策，《八百》相对真实的还原了当时的历史事实，我们看到在错误的指挥下，部分革命军存在自私、懒惰的弱点，使军队从东北平原退到华北平原，从华北平原退到长江天堑，逃兵四散；但也能看到，仍有一批军人坚守着中国人的傲骨，坚守着老祖宗们的土地。

无论情愿与否，勇士们在四行仓库汇合，身处地狱的他们，隔着一条苏州河，遥望天堂。眼前的美好，与身边的苟且无一不刺激着他们：日军的恶行一次次地激起民众的怒火，河对岸的美人美景、热心援助也让大家心

中升腾出浓烈的保护欲。这些复杂的情感化身希腊神话中的普罗米修斯，从天上偷来宝贵的勇气，挥洒在苏州河畔这间小小的仓库之中。而“星星之火，可以燎原”，以杨树生为首的青年军人，怀抱炸药包炸开日军的铁甲阵后，每一位民众的抗战激情都被点燃，战士们以身殉国的热情，唤醒了中华民族骨子里的精神。何香凝先生的那句“国人皆如此，倭寇何敢？”的感慨，也在影片最后得到了回答。

责任助英雄

是什么成就了英雄？是武器吗？不是；是时代吗？不是；是勇气吗？也不是。是什么？是责任！

坦白讲，在面临战争，面临死亡之时，谁的心中没有恐惧？但“总要有人打日本人”的责任感，支撑着四行仓库的战士们，在升起国民革命军军旗的三小时内，始终坚守着这一方仓库。

当女童子军杨慧敏将国民革命军军旗裹在身上，冒险过河献旗，一份“丈夫许国，实为幸事”的责任感，就出现在四行仓库的每一位军人身上了。这

份责任感让端午在日军飞机扫射下，仍傲立楼顶舍身护旗，甚至让他忽略了中弹的疼痛，依旧举枪扫射敌机；这份责任感让老铁从贪生怕死，到最后撤退时主动留下掩护，甚至登上楼顶，在旗旁为战士们与自己送行；这份责任感让战士们在清楚知道自己的结局时，仍以“虽千万人吾亦往矣”的决绝，义无反顾的向着死亡冲锋；这份责任感，让历经艰险脱离仓库的老算盘鼓起勇气跑向大部队，与苏州河对岸的百姓们一同伸出双手，将希望升腾在中华大地。

希望成英雄

影片选择用“八百”而非“八百”命名，一则表现出浓厚的历史厚重感，告诉人们要谨记历史，“以史为鉴”；二则体现了浓郁的人情味，它象征着影片的主角是四平仓库八百壮士中的每一位，他们身上满载的希望，让“英雄”二字熠熠生辉。

我们纵观历史，北宋被金国击破，成为了南宋；南宋被蒙古击破，破碎在历史之中；大明被女真击破，湮灭

在了时光里，岁月兜兜转转，送走了一批又一批人，吃掉了一个又一个政权。但中华民族的精神，承载于每一位英雄的身上，每一点星光，汇聚在一起，照亮了中华民族不朽的历史与未来。

影片中的意境营造非常到位，闪现的众多动物中，活下来的一匹白马十分醒目，毫无疑问，这匹无数次从枪林弹雨中闯过，身披鲜血始终向前的白马代表着希望。它身上承载的美好希冀不仅给穷途末路的战士们带来胜利的希望和光明，更为我们这群观众带来一丝暖意，让我们在影片结束后忘记灰暗的基调，记起这片白茫茫的光亮。

观影结束，雨果所说的“丑就在美的旁边，畸形靠近着优美，粗俗藏在崇高背后，恶与善并存，黑暗与光明相共”久久回旋在我的脑海里。当战争与浪漫主义创作完美相融，电影所带来的震撼，非得亲身体验而不得。

唯有热爱可抵岁月漫长

深圳永高 王卫星

从高分报北大考古、被质疑没“钱途”到获考古圈力挺、收到重达50斤的礼包和樊锦诗来信，再到登上央视，湖南耒阳女孩钟芙蓉度过了不平静的一夏。

7月23日，湖南耒阳留守女孩钟芙蓉考出676分的好成绩，成为湖南省文科第四名，50多位老师连夜进村报喜，并放鞭炮庆祝。她高分报北大考古一事在网上掀起热议，此后，多省考古单位联动，为她送祝福送礼物。北大官微也发出暖心寄语：“愿你在北大考古，找到毕生所爱！”

钟芙蓉的另一重身份更为励志——她是一个留守女孩，父母外出打工7年，仅看望她三四次；从小学六年级开始她在校寄宿，一月回家一次。

这是网络时代最让人喜闻乐见的故事——一个寒门学子，通过自己的努力，实现了人生逆袭，考上了中国的最高学府。很多网友为钟芙蓉的故事喝彩，为这一乡村女孩的逆袭点赞，其背后，是我们对所有身处困境的孩子刻苦学习、积极向上、用努力改变人生的期望与祝福。

有网友认为，小钟好不容易考上了北大，农村家庭的孩子应该选择一个热门的高薪行业，选择考古到就业时就会哭泣，注定无法大富大贵。更有网友表示“不理解”，认为考古专业毕业后就业路子窄，赚钱也不多，不少网友认为她应该选择金融或经济等更赚钱的专业。

面对质疑和不解，钟芙蓉坦言，自己从小就对历史一直有兴趣，报北大考古也是自己做的决定：“对一件事情就算我不喜欢，我也能做下去，我喜欢的我会坚持得更久，我觉得每一次挖掘都是发现，都是惊喜。”她的母亲则表示，尊重女儿的选择，“她是一个有梦想的人，她要去实现她的梦想。”

记得一位高校老师说，兴趣才是最好的导师，选最适合自己、最感兴趣的专业，远远比选最赚钱、最热门的专业来得重要。有强烈的兴趣，才可能真正把一门学科学好，若是没兴趣，在上学期间学得很痛苦不说，一旦课业成绩不理想，再赚钱的专业出来的学生也有可能失业，每年计算

机、经管这些热门专业大批的毕业生中，找不到好工作的也并不鲜见。

说到考古专业，大家生活中最常接触的是博物馆，今年春节期间我去位于古都洛阳附近的二里头夏都遗址博物馆参观，三千多年前的都城宫殿规划整齐划一，一大批出土的商代青铜器、陶器、龙牙彰等非常震撼，这里是经考古学与历史文献学考证的最早王朝——夏朝的都城遗存，是中华文明总进程的核心与引领者，具有诸多方面的重要价值，对研究华夏文明的渊源、国家的兴起、城市的起源、王都建设、王宫定制等重大问题都具有重要的参考价值，因此这里被誉为“最早的中国”。

其实当大家去旅行时看到整齐壮观的秦始皇兵马俑、精美绝伦的敦煌壁画、充满神秘的十三陵地宫、薄如蝉翼的金缕玉衣、气势宏大的司母戊大方鼎等这些一件件精美的文物时都忍不住发出一声声惊叹，为伟大祖国悠久的历史 and 灿烂文化而骄傲与自豪，这些都离不开考古工作者的辛勤劳动和付出。

文物是不可再生的文化资源，是中华民族生生不息发展壮大的实物见证，是传承优秀传统文化的历史根脉。文物是对民族传统文化的血脉记忆。抗战期间，为避免被侵略者掠夺，精选的一大批上千箱故宫文物被装箱南运，辗转数地，一路坎坷，人们都在用生命去守护国宝。去年，一部《我在故宫修文物》的纪录片火爆荧屏，一批故宫元素的文创产品也热销，其实考古、文物离我们的生活并不远。保护文物功在当代，利在千秋。

钟芙蓉以湖南文科第四名的高分报考北大冷门专业考古系引发的热议让人深思，农村困难家庭辛苦考出来的孩子是报考容易赚大钱、好就业的热门专业，还是遵从自己内心的爱好和兴趣。相比简单的物质富足，内心的充盈对她来说也许更重要。

遵从自己的内心，选择自己喜欢且对社会进步有意义的行业。因为唯有热爱可抵岁月漫长！

月是故乡明

安徽永高 任 云

家乡是座小城，位于河南信阳，这座城市被评为全国十大宜居城市之一。为什么能获得如此殊荣？有一首诗可为此言明：“山川之美，古来共谈。高峰入云，清流见底。两岸石壁，五色交辉。青林翠竹，四时俱备。晓雾将歇，猿鸟乱鸣；夕日欲颓，沉鳞竞跃。实是欲界之仙都。”与山水共色，与自然和谐共处，气候宜人，人们怡然自乐，别有一番趣味！

故乡，生我养我的地方！午夜梦回魂牵梦萦的地方！想回却不一定能回去的地方！中秋将至，月饼宣传又火热起来。想到赏月，吃月饼，团圆。这时不免想起“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，又感慨“人有悲欢离合，月有阴晴圆缺”。人生路漫漫，学会珍惜，走好当下的每一步路，如同那座山里的故乡人一样，日出而作，日落而息，遵循自然规则，过好自己的日子，让牵挂自己的人不必挂怀。

前段时间一直雷雨天气，最近终于放

晴。闲来无事，凭栏赏月，觉得今夜月光仿佛倘入心间。月亮如同妈妈一般被一群星星紧紧地围绕着，用自己柔和地月光暖暖地照耀着这群孩子，让他们不彷徨，不慌张，诉说着自己的小故事。看着繁星圆月，觉得身处家乡或身在各地的家人，都沐浴在同一片月光中，似乎亲人们之间可以穿越时空，无声诉说心底密语。

入夜，梦入佳境。这里，我似乎拥有了一双翅膀，穿越山河，转过山角，回到阔别已久的小乡村，顺着村口那条走过无数次的小路飞奔，我看见了在金色晨光中，三三两两坐在院门前喝粥的乡亲，大家还时不时闲聊几句，似乎还看见奶奶微微抬头朝着村口望了又望；又突然发现自己回到了小学时代，拿着扫把扫着门前的落叶，不时还和小伙伴用扫把比武；又看见一位耄耋之年慈眉善目的老人，依然健步走在田间地头，查看自己种下的庄稼……

梦醒，家乡依然风景秀丽，树木繁

茂，花果飘香，井水清甜。可少时强健能干的乡亲以及敬爱的爷爷奶奶，却已然进入暮年，儿女常年分飞各地，但他们却依然栽树、栽花、种瓜、种蔬，让日子亦繁忙有趣，让儿女安然在外，抽空回家亦能吃上可口饭菜。

年复一年，岁岁更新，所盼不过阖家团圆、阖家欢乐！故乡最美的日子大约是冬季，伴随着纷纷扬扬的大雪，人们结束了一年的农忙，孩子们放了寒假，都猫在屋子里围着暖炉烤火，扯着闲篇或讲着故事。特别是临近年关，漂泊远方、相处异地的儿女，跨越万水千山，都聚在了一起，烤火炉，话家常，吃着热腾腾的饺子，一大家人相伴一起热热闹闹的日子，哪怕窗外雪舞漫天，也不觉得严寒。

寒来暑往，花谢花开，人生匆匆几十载！只有站在故乡这片土地上，才知道自己从何处来，往何处而去……



公元太阳能 陶悠娜

暖黄灯光透过小小一方车窗，一盏盏穿透人群晃眼时，才发现公交已经穿过黑夜，我又复见天光。其实这样说不太准确——这时已经天黑了，应该说复见灯光。

我为自己纠错的想法好笑，回过头想掩饰翘起的嘴角，刚缓过劲的眼睛又被满窗光点猛地晃了。我顿时回过神，赶紧贴在车窗上，以便看清夜幕下的奇景：视线正中间是一片黑沉沉的大水，与天共色，乍一看几乎是了无边界。水面没一点光亮，仿佛一个巨大的吞噬者，深邃的吓人，似乎多看一眼，就陷入它的无尽黑暗之中。

向左看是一道横跨那片大水的跨江大桥，隐约能看到一道白色的弧形桥身，白弧之上就是几线打光，隐隐闪着光芒，一直延伸到我视线尽头。每当黑暗笼罩的时候，桥上的一盏盏路灯连成一条长线，如同珍珠般串成一长串，在沉寂的镜面上闪着微弱的光，仿佛在无边黑暗中跨越那永恒孤寂、宽阔的一条路，以暖光驱散这一路冰冷，款款延伸到大水彼方。

右岸隐隐绰绰可以看到一些楼房的轮廓——在这片黑暗中，好像只有光才是真实存在的。那些平日里不起眼，甚至有些丑陋的路灯，在这一刻都仿佛人间蜕出的天星，悬停在半空中。灯光勾勒出这一片楼的模样，温暖而辉煌，看上去像是天上的集市，又仿佛是与它毗邻的那片可怕大水对抗，守护着他身后的人们。那一片商业楼立马身价翻倍，大概好过所有租用他们的时光——至少这一刻，我这匆匆一瞥的路人这么觉得。

再向深处望去，高楼大厦上做装饰的霓虹灯五彩斑斓，把整个都市照得如同白昼，闪耀的灯光，像绚丽缤纷的焰火，洒落人间。马路上一串串明亮的车灯，如同闪光的长河，奔流不息，与这片寂静显得格格不入。沉寂的街道变成了皓光闪耀的银河，再向人们诉说着城市的繁华。

简单的一缕灯光让整个黑夜散发出不同的魅力，盏盏夜灯像黑暗中珍贵的宝藏，不同的寻宝者总能找到不同的宝藏，而我也这个黑暗中的追光者，去无止境探寻其美好。黑暗中的这一片灯光浪漫地以这种稍纵即逝的形式出现在地上，只允许在公交上的我看上几眼，狠狠记住它的梦幻与意外之美，以想象为笔，写下我最美的篇章。



● 《望》

陽光

第一百二十五期

刊头摄影
重庆永高 龚建

美丽的谎言

重庆永高 龚建

许久未有回家品尝妈妈的手艺了，跟妈妈约好时间后，下班后就急急忙忙的往老家赶。快到家的时候，一个电话打破了我所有回家的热情，父亲浑厚的声音夹杂着一旁抽油烟机的噪音传来：“你妈走亲戚去了，我今天下厨，快回家吃饭。”“快了，快了。”我应付着挂了电话，从小到大，父亲在我心中，都是“黑暗料理师”，我寻思着要不要打包几个菜回去。

可是，进了门，眼前的餐桌着实令我懵在了原地，我下意识地定睛看了看四周，确认是自家后，才放心踏入家中。父亲急忙过来招呼我赶紧的。我站在桌前，目光不由得定在了一道丰盛菜肴上：脆皮烧鸭，红褐色的酥皮泛着油光，与厚实的鸭肉相互映衬着，再淋上一层酸梅

汁，那烧鸭如同披上了金黄的外衣；香菇滑鸡，在香菇的熏陶之下，溜滑的鸡肉散发阵阵清香；奶白的鱼汤还冒着热腾腾的热气，鹅黄的鱼蛋锁住了鲫鱼的鲜味，留下沁人的鲜甜。我被这桌色香味俱全的饭菜惊呆了，完全不敢相信。

父亲见我楞着，一个劲的催促，“快开吃吧，一会儿饭菜要凉了。”我心怀疑虑，却终抵不过美食的诱惑，狼吞虎咽地吃起来。饭桌上，我反复夸赞着父亲的厨艺，父亲听着像小孩子般地笑起来。饭后，我忙着收拾着餐桌，父亲却一个人猫在厨房里忙着。我正要过去帮忙，他却将垃圾袋迅速扎好，拎起来便出门了。这举动着实有些奇怪，我越想越奇怪，总觉得有些不对劲。

收拾妥当后，我转悠的去路边散步。刚出门不远，就看到一群流浪猫们正围在垃圾桶旁觅食。我迈步准备离开时，恰好一个外卖饭盒从垃圾桶里掉了出来。看到那熟悉的垃圾袋，我瞬间明白了，眼角不禁有些湿润：或许他只是想让我吃上一顿大餐，或许他很努力地学习了做饭，或许他只是想让我知道他对我的心意……想到这些，我的心里无比酸涩，眼眶中涌出一股炙热。那桌晚餐的背后是一份父亲对儿子的温情。这份温情，是父亲对儿子的羞于表达的思念，是看到儿子狼吞虎咽时的欣喜，它虽然不起眼，却足以暖化儿子的内心。

我悄悄地把这个美丽的谎言悄悄地锁在了心里。

ERA[®]
公元

Re
VOGUES

2020公元品牌风尚节
敢不同 感不同
Creating something new.

2020 8yue
新潮来袭 12yue