

公元報

·ERA NEWSPAPER

名誉主编:张建均 主编:卢震宇 副主编:张贤康 执行主编:高春泉 排版编辑:鲍美荷 文字编辑:冯超 编务:郎梦婷 校对:冯超刘珺 鲍美荷

星期四

2020年04月30日

新闻热线:0576-84277360

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn

印刷:浙江经纬印业有限公司

报刊登记证:浙企准字第J079号

第
120
期

劳
动
节

致敬疫情中

——平凡而努力的劳动者



王文辉三服务到永高
指导“商业秘密”工作

本报讯（记者 冯超）4月15日下午，台州市市场监督管理局价格监督检查和反不正当竞争分局王文辉局长一行在黄岩区市场监管局党委委员、黄岩区食安办常务副主任傅豪杰陪同下，莅临永高就“商业秘密”工作进行考察指导。

王文辉一行在永高股份行政中心常务副总监高春泉的陪同下，参观了公司的样品间，并介绍了公司的产品种类、产品规格、行业地位及生产经营发展情况。

座谈会上，信息中心、科技中心、营销中心、人力资源中心负责人分别向王文辉一行从信息管理、科技研发、人事工作和营销工作方面介绍了公司商业秘密工作的保护情况。

在听取介绍后，王文辉表示，在激烈的市场竞争中，任何一个企业生产经营方面的商业秘密都十分重要。永高作为管道行业的领军企业，更应该做好公司内部的商业保密工作，完善商业保密机制。今后，台州市局价竞分局会帮助永高提供商业保密的指导工作，服务企业实现健康、长足的发展。

公元荣获2020年行业
十大品牌评选三项荣誉

本报讯（通讯员 张金萍）近日，由中国品牌网举办的2020年行业十大品牌评选落下帷幕，公元从众多品牌中脱颖而出，荣获“管道行业十大品牌”“地暖管行业十大品牌”“开关插座行业十大品牌”三个奖项。

从自主品牌、行业影响力、区域影响力、品牌购买力、品牌活跃度、品牌影响力、社会责任、国际化程度、成长力到创新力，多层面、多领域的严格考察和“外延评估数据”和“内延评估数据”相结合的评选标准都使得本次评选更具公信力，也让公元这份成绩更有含金量！

为进一步走进消费者，公元积极扩大营销范围，建立公元的营销网络系统：“近30000家核心网点，超50000家可见网点”，公元正在用行动打造家喻户晓的管道品牌，践行让消费者安心、放心的世纪承诺。

永高股份2019年度业绩喜人



本报讯（通讯员 任燕清）据永高股份2019年度业绩报告显示，公司市场影响力与盈利能力显著提升。全年，公司实现营业收入62.91亿元，同比53.54亿元增加9.37亿元，增长17.50%，其中，管道业务完成56.85亿元，同比增长13.43%（本报告期与上年同期均剔除其他业务），其他业务收入2.5亿元，同比增长257.14%，太阳能业务完成2.90亿元，同比增长40.10%，电器开关业务完成0.66亿元，同比增长1.07%。报告期内，实现利润总额5.89亿元、归属于上市公司股东的净利润5.14亿元，同比分别增长111.34%、109.96%。

此外，报告期内，公司总资产与净资产比年初分别增长5.89%与16.23%，净资产回报率大幅提升。期末资产负债率为41.12%，比年初下降5.24个百分点，公司长、短期偿债能力显著增强。

2019年，国内外经济形势依然复杂严峻，中美贸易摩擦波澜起伏，单边主义和贸易保护主义对世界经济复苏构成重大的挑战，我国经济承压前行，经济结构在优化调整，经济增长保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。塑料管道行业发展稳中有升，企业竞争进一步加剧，行业发展资源向有规模优势、有品牌优势、有质量保障、有竞争实力的企业进一步集中。2019年，公司紧紧围绕“以实干练好内功、以担当深挖潜力、以突破稳健增长、以责任谋求发展”总体工作思路，以集团创业35周年为新起点，以高效率、高效益、高质量发展为目标，提振信心，发力突破，管控风险，全面推进各项工作，取得了较好的经营成果。

2020年，面对新冠疫情，公司进一步完善战略布局。国内方面。加快黄岩项目

建设和工业机器人及自动化装备基地建设，进一步提升产能，壮大实力。国际方面，外贸销售充分利用门类齐全的“ERA”产品国际认证，以及长期积淀的客户资源基础，以办事处和海外建厂的形式，实现外贸销售的新突破。其次，进一步挖潜力眼睛向内。继续深入围绕“开源、节流、防风险、抓落实”十个字来开展生产经营和管理等各项工作。“开源”工作就在“品控、品种和品行”上狠下功夫。“节流”工作一是建立预算管理，要让大家把钱用好，用得有价值。二是实施人员编制管理，要让我们把人用好，用得有效率。三是全面推行目标管理。四是自动化改造。“防风险”工作就是要做好应收账款和安全生产工作。“抓落实”就是要围绕生产效率、制度建设、项目开展、文化引领等方面，扎实抓好过程管控。

永高股份可转债成功发行



本报讯（通讯员 任燕清）4月10日，永高股份有限公司公开发行A股可转换公司债券（债券简称：永高转债、债券代码：128099）成功在深圳证券交易所上市。公司本次公开发行70,000万元可转债，将用于建设湖南岳阳新建年产8万吨新型复合材料塑料

管道项目和浙江台州新建年产5万吨高性能管道建设项目及补充流动资金。此次可转债的成功发行，是市场投资者对公司实力和发展潜力的极大认可，进一步充实公司资金实力，拓宽了融资渠道，降低了融资成本，有利于进一步完善国内塑料管道生产基地布

局，进一步做大做强主营业务，提升公司综合实力。

图为公司3月10日，永高股份董事长卢震宇带领高管团队与券商在杭州进行可转换公司债券发行网上路演。

广东永高缠绕结构壁
管材B型管试产成功

本报讯（通讯员 李燕）3月6日上午，广东永高HDPE缠绕结构壁管材B型管生产线在二车间试产成功，紧接着快速进入正式生产阶段，以满足市场需求。

缠绕结构壁管B型（克拉管）在欧美国家已经过七十年以上的工程应用，到目前为止仍是世界上最高端的塑料排水管材产品，广泛应用于市政工程埋地排水工程。该型管材已经成为市政塑料管道的主流产品之一，目前华南地区大型污水管网工程很大一部分采用缠绕结构壁B型管，市场需求量相当大。

B型克拉管的试产成功使广东永高的产能实现了重大突破，降低了人力成本，也降低了劳动强度，为公司高质量发展打下坚实的基础。缠绕结构壁管材生产线的运行，大大提高了产品的定制加工能力，进一步满足了市场需求，为业务开拓和市场发展提供了更有力的保障。

天津永高防疫仪式感
和实效性并重

本报讯（记者 李称 通讯员 吕学贞）随着复工复产的全面稳定，天津永高防疫工作紧抓不懈，一方面抓好疫情防控的常态化工作，一方面通过活动增强防疫工作的思想意识教育和防疫知识学习。

4月4日，天津永高举行追思默哀活动。公司降半旗，全体员工原地默哀三分钟，以此来深切悼念抗击新冠肺炎疫情斗争中牺牲的烈士和逝世的同胞。

疫情期间，天津永高举办了“共同战疫新冠肺炎防控知识线上竞赛”活动和“居家Show线上短视频征集大赛”活动，普及疫情防控知识，引导全体职工理性、科学应对当前疫情。

通过活动，向全体员工普及新冠肺炎防控知识和有效方法，不断增强广大员工的自我保护防控意识，提升疫情防控能力，实现群防群治的目标，同心协力打赢疫情阻击战。

精准施策 科学防范

广东永高全力打好疫情防控狙击战

本报讯（通讯员 李燕）新冠肺炎疫情发生后，广东永高领导班子高度重视，迅速成立公司疫情防控领导小组，全面做好疫情防控工作，全力实现疫情防控与复工复产“两手硬、两战赢”。

疫情期间，广东永高一系列的防疫措施有条不紊地运行，确保复工复产顺利实现。疫情爆发后，公司紧急采购了一批防疫物资，保证全员防控物资到位；对返岗员工，公司还安排了专门的隔离房间，并做好消毒工作；公司疫情防控小组和保卫人员严格对入厂职工、外来访客及外来物资车辆、随车人员进行体温测量和排查摸

底，对体温超过37.2℃的人员，及时上报当地街道疫情防控部门，并做好预备隔离处理防范措施；招聘方式从线下转为线上为主，登记约定应聘人员面试时间，面试前会经过严格的检查和摸排工作；食堂方面，做好餐具清洗和消毒工作，并配备消毒水和杀菌洗手液给员工使用，保证食堂的食品安全，且疫情期间需要业务招待的客户、客人，一律在公司食堂就餐，且实行分餐制；员工宿舍、办公楼、走廊通道及办公楼安排专人每天进行防疫消毒两次；因外勤业务办理，需要公用派车的人员及陪同司机一律戴口罩往返；疫情防控

小组进行区域承包责任制，将防控内容落实到具体的责任人。

疫情防控工作全面开展以来，各部门齐心协力，全员参与，将疫情防控工作做得井井有条。公司多次发布疫情防控相关通知，每天对疫情防控检查结果进行通报，制作宣传海报和多条疫情防控相关横幅，通过知识学习和宣传等方式，向广大职工进行疫情知识普及，全面提升全体人员的自我防护意识及工作生产区域疫情防控行为，达到了统一思想、统一行动的疫情防控目标。

重庆永高召开YCC阳光班组建设筹备会

本报讯（通讯员 韩雪琴）3月31日下午，重庆永高召开YCC阳光班组建设筹备会，就如何做好2020年阳光班组建设项目建设落地展开广泛讨论，并制定出具体的方案措施。

会上，重庆永高行政副总林学君表示，为有效打通文化落地的最后一公里，把企业文化更深入地融入到管理经营中，统一自上而下的思想认识，做到真正的文化驱动企业发展，重庆永高要在全公司推

进“阳光班组建设”项目。同时他强调，以班组建设为载体，以阳光文化圈为平台，通过自上而下的文化重视和自下而上的文化参与，最终实现“全员参与、自主管理”的目标。他要求，各部门负责人及相关推进责任要认真负责、相互协作、密切配合，全力做好“阳光班组建设”项目，为公司未来的长期发展打下坚实的文化基础。

会中，项目推进负责人余沁芝就“阳

光班组建设”项目的开展意义及组织框架作了简要的说明，并对各管理责任者的主要工作职责作了详细说明，将各部门在推进过程中可能出现的问题点列举出来并着重强调。

会后，办公室立即组织各科室负责人安排本部门YCC建圈前摸排工作，并展开了积极热烈的讨论。会议由办公室负责人余沁芝主持，各部门负责人及相关推进责任人参加会议。

安徽永高完成六车间搬迁及扩建工作

本报讯（通讯员 彭频）近日，安徽永高六车间（管件车间）扩建搬迁工作顺利完成，扩建了新PVC排水管件生产区，一期规划PVC注塑机85台。虽然在疫情期间物流受阻，但经过公司领导的精准统筹、合理安排，新设备及输送带均如期到厂并全部安装到位。

2019年安徽永高管件类产品需求量猛增，产品种类也不断增加，原车间已经不能满足生产需要，但考虑到现有车间和一车间同处于一个厂房里，发展受限，本着方便适用、成本合理、兼顾战略、智能高效、因地制宜的原则，公司决定将一车间搬迁至三期最北面一档，同时扩大一车间和

六车间的生产规模。一车间搬迁及扩建工作从前期布局规划、图纸设计到顺利搬迁投入使用，历时近三个月，于去年8月底，终于顺利搬迁完成，之后，便开始了六车间的扩建之路。

然而，车间整体搬迁工作繁重而复杂，公司上下通力合作，在较短的时间内顺利完成搬迁工作。

重庆永高二期工程4#辅助车间开建

本报讯（通讯员 罗园）近日，重庆永高二期工程4#辅助车间正式开建，标志着重庆永高生产建设朝着全新的更高目标规划完善和发展。

随着西部市场的逐步扩展，市场的需

求也随之增加，原有的生产线已达到饱和，建设新的生产车间显得十分必要。2019年底，重庆永高逐步完成市政单位的各项审批，取得施工许可后正式开展建设，后因疫情原因延迟，现建设已全面恢

复，预估3个月完成建设。

据悉，该新建项目占地32854平方米，计划投资3700余万元。



疫起·战疫

2020的新年伊始，一场新冠肺炎疫情肆虐中华大地，新冠肺炎具有很强的传染性，作为这场疫情的亲历者，我们能够做些什么？

都说居家防护就是最好的安全措施。“宅”在家里可以，但是我们一大家子人的一日三餐问题还是很棘手的，疫情期间，出门买菜也成了一项“危险活”。身为“家庭厨师长”的老爸自告奋勇地接下了买菜这一任务。非常时期，外出的防护措施是很重要的，佩戴口罩便是最基本的防护。由于药店口罩供应不足，家里的口罩也是寥寥无几。还是老妈有办法，她向社区打电话，表明了出门的困难。社区志愿者们得知之后，很快来到了老妈家并送

来了口罩。虽然数量不多，但在非常时期，这已经是莫大的帮助了。我们都很感动，我妹妹还将送口罩的视频发到网上，网友们自然是好评如潮。后来社区志愿者还来送过几次口罩，礼不轻，情更重，社区送温暖，温暖至心坎。有这么好的志愿者，这么好的社区为我们的生活提供保障，我们对“战疫”成功的信心与日倍增。

元宵佳节前夕，已经居家十几天的我做好防护，准备到小区旁边的超市买一些汤圆——虽然仍是疫情期间，但元宵佳节还是不能辜负，哪怕只是吃吃汤圆意思一下。带着小区出入证来到离家最近的小超市，还未进门，就闻到一股淡淡的酒精味

儿，看见门上印着几个大字：本店已消毒，进店需佩戴口罩。口罩下，我微微一笑，不仅在心底为这家店点赞。但让我点赞的还不止这些。当我选好速冻汤圆来到收银台准备付款时，只见店主没有立刻接过我手中的速冻汤圆，而是先挤了点免洗手消毒液在手中，反复揉搓之后才接过商品。等结完账后，她再一次洗手并礼貌的对我说：“非常时期，及时做好消毒杀菌工作，利人利己。”我若有所思地点点头。是的，如果每个人都能像这位店主那样，那么战胜病毒就指日可待了。

病毒无情人有情，生命无价爱永恒。作为一名普通人，我们在这场疫情中唯一要做的就是保护好自己。居家在内要消

聚焦

安徽永高 梁洁

毒，出门在外要防护，不给国家添乱就是现在的我们最大的贡献。科研人员努力研制药物，医护人员奋勇抢救病患，志愿团体殷勤保障百姓生活，还有我们这些千千万万响应国家号召的“宅男宅女”，全体中国人都在用自己的实际行动来打赢这场“疫起·战疫”的攻坚战。

“借问瘟君欲何往，纸船明烛照天烧。”我相信，在不久的将来，新冠肺炎疫情一定会在中国民众志成城、不惧一切艰难险阻的无穷力量下灰飞烟灭，神州大地又将迎来一个山花烂漫的春天！

众志成城



抗击疫情

越是艰险越向前

深圳永高 王卫星

春节前夕，一场爆发于武汉的新型冠状病毒在全国快速蔓延，该病毒出现传播快、易传染等特点。深圳作为实际管理人口超2500万、流动人口超1000万的超大移民城市防控压力巨大，确诊人数是湖北之外的城市之首……地处其中的深圳永高同样面临形势复杂的疫情，外来员工占96%，防控形势严峻复杂，为此深圳永高一手严格抓疫情防控，一手切实推动复工复产。

正值春节假期，深圳永高的领导们提前行动，远程办公。按照总部的指示，统筹安排，周密部署，积极采取疫情防控措施。首先对全体员工的信息进行摸排调查，精确掌握员工假期去向和与他人接触

情况，根据各省疫情实际情况，确定返岗时间。第二，做好每日的消毒工作，特别是办公楼、厂区、生产车间、仓库、餐厅等人员流动大的场所进行严格消毒，实现全覆盖无死角。疫情时期，严格控制厂区人员流动，建立集中隔离房间，单独楼栋封闭管理，用于集中隔离观察。第三，对到岗员工进行每日两次的体温监测，及时掌握员工的身体状况。餐厅内实行间隔1米距离排队打饭、餐桌上设置隔断挡板，统一采用一次性餐具，避免交叉感染。第四，公司生产、仓储与销售部门紧密配合，科学调配产能，围绕订单计划，实现精准复工。

疫情汹涌，大考当前。面对疫情，深

圳永高体现了组织严密，行动迅速、效果显著的特点。办公室作为后勤服务保障部门率先行动，办公室负责人2月5号乘火车从江西赶回公司，按照政府要求做好复工前的各项资料申请准备，其他部门负责人按照公司要求，克服困难按时到岗。公司内建立集中隔离点，组织疫情时期员工统一住宿，安排专人每日送饭、测量体温和现场集中消毒，保障集中隔离员工的生活保障和健康。公司还专门为新入职员工腾出一层楼的宿舍集中居住管理。一个客户需要的配件数量库存不足，注塑车间在时间紧、任务重、人手不足的情况下组织符合防疫要求的春节留深员工复工上班开机生产，只用两天时间就完成订单任务。正

式复工前，公司的客户有3个货柜货物需要发货，此时，搬运、叉车、仓管、储运、销售、财务打单等各部打破常规，紧急动员，各相关岗位人员克服困难及时赶到厂里，没有叉车司机仓库主管就自己开叉车，搬运工不够，仓管员也一起搬，大家协同配合，完成了这次紧急的发货任务，收到客户的称赞！

疫情防控是一次大战，也是一次大考，非常之时，彰显情怀，深圳永高全体员工上下同心、共克时艰，相信一定能够打赢这场疫情防控和复工复产的战“疫”。

沐浴着春风向前进

上海公元 刘瑜

谁也没有想到，一场病毒会让一座拥有千万人口的城市主动封锁；谁也没有想到，一场病毒会让千百年的传统紧急“暂停”；谁也没有想到，一场病毒让无数中华儿女重新审视我们的祖国——她远比我们期待的更加优秀，她的儿女远比我们想象的更加团结。

初到上海“公元”时，国内疫情正慢慢得到控制，各行各业也开始复工。早春，正是播种的良机，寒风拂面也阻止不了我迈入公司的脚步，深信不疑中仍有些

紧张，但看到公司严密的防控措施，疫情带来的压抑和恐惧又消失殆尽。所有的员工都戴着口罩，每次进入食堂也会先检测体温，并且还在门口放置了温馨提示，摆放有消毒洗手液，无处不在的细节让我心安，并激发出我全心投入工作的巨大热情。

春已到来，最黑暗的时刻已经翻篇了，黎明的曙光缓缓划过地平线，照在前行的路上虽蜿蜒曲折但还是坚定地伸向远方。慢慢适应的实习期间，我看一条条

管道从生产线上流淌，似蛟龙出海。我看见一辆辆大挂车正满载着管道从公司出发，奔向祖国各地，这些高品质的产品即将协助建设者实现春天的梦想；我看见车身上清晰的标语“好管道，公元造”；我还欣喜地看见许多车辆紧挂着“公元管道助力西安公共卫生中心项目建设”等横幅。春暖花开，车间生产线的启动数量也日渐增多，预示全国各地的基础建设即将开足马力，开始全面播种春天了。

今天，尽管全球的新冠肺炎状况仍然

严重，国内仍有少量患者没有康复，但是我相信所有的华夏儿女都将跟随春天的脚步，在多情的三月踏出家门，投入到各自的工作中，并在人间的四月天里，去创造一个个奇迹。我更相信，成立十八年的上海公元，时值青年，会消除疫情带来的影响，大踏步走在春天里，沐浴着醉人的春风，用“青年”独有的热情和力量去征服一个又一个春天的高地和山岗。

防疫不松懈 复工续动力

天津永高 马丽娜

面对来势凶猛的新型冠状病毒肺炎疫情，天津经开区和现代产业区积极帮助园区企业全力以赴组织开展疫情防控、安全复工复产等工作。

从1月24日吹响了防控疫情的号角，到2月26日天津永高迎来了公司第一批员工复工返岗。这是一次非比寻常的复工，拼速度，抢时间，在总经办领导们的精准部署下，公司紧急发布《天津永高塑业发展

有限公司新型冠状病毒疫情防控工作应急预案》《关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情应急处置工作流程的通知》《天津永高新型冠状病毒肺炎预防控制指南》作为工作指导方针，通过微信、腾讯会议、不定时视频等多种方式，与员工进行面对面的沟通。在公司领导指挥各部门负责人切实有效了解员工生活，引导员工做好个人防护，落实返程时间及防护隔离的各项工作

安排。在稳步有序的复工阶段，员工返岗率达到99.9%，员工的返岗意愿热情高涨，对公司的未来发展充满了信心与向往。

天津作为守护首都的大门，在这个特殊时期，疫情等级始终一级。疫情未停，响应不减，我们的全面复工复产已全面完成，下阶段为保障完成全年经营目标的工作任务，开始奋起直追。冲锋在生产一线的车间骨干们，扎实基础，抓生产、赶进

度；销售尖兵们凭着“公元铁军”的精神和意志，披荆斩棘，奔向市场。

当前，疫情呈全球蔓延趋势，我们面对疫情防控不能松懈。相信在集团的精准实施指导下，我们有能力，有责任，全体员工上下一心，定将不辱使命，攻坚克难，抢夺市场，打好这场防疫下的经营保卫战。

我们在战“疫”中奔跑前行

公元太阳能 徐智利

年前订单交期逼近、年后订单依然暴增，复工复产迫在眉睫，正月初五，公元太阳能“复工复产协调会”紧急召开，初定人员摸排、复工申报基本方案。经过多次网络会议、方案反复讨论修改，最终敲定《复工和疫情防控工作方案》。紧接着，后勤保障工作迅速开展：厂区消杀、宿舍打扫、洗手池安装、骨干人员返回安排、隔离房间准备、防疫物资储备……

正月初十，复工申报工作紧锣密鼓地筹备着，正月十二，区委书记陈建勋陪同省委督导组来我公司指导复工工作，解决了货柜出口和本地员工复工等难题。正月

十五，复工最终获准通过。2月16日，公元太阳能迎来复工第一天。信息联络组、日常管控组、后勤保障组、物资保障组、应急处置组、基建保障组、现场管控组各就各位、各司其职。厂区门口防疫管控：设立公司南大门唯一出入口，关闭公司北门出入口。所有人员进入四步骤：洗手、测温、换口罩、消毒。公司大门口安装AI测温系统，使得在人员出入密集时也可以快速筛选高温人员，保证员工通行效率。体温高于37.3摄氏度的员工和外来人员禁止进入厂区，门口设有临时隔离蓬，等待应急处置组做妥善安

排。员工必须佩戴口罩上班，废弃口罩回收到“废弃口罩专用垃圾桶”，经过消毒后再进行垃圾处理。每天两次由专人负责测温并进行信息登记和健康申报。疫情期间统一使用一次性快餐盒，员工排队取餐时间隔1米。2月份饭菜全部免费供应。员工用餐时，全部面朝打菜窗口方向就坐，一人一桌，桌与桌间隔1米，坐下吃饭的最后一刻才脱下口罩，吃完立即离开不能逗留。餐后饭盒、纸巾等垃圾统一放进“废弃餐盒专用垃圾桶”。厂区、车间、仓库、食堂、宿舍等场所每天消毒两次，不留死角。每一批接送员工后，车辆进行

有效消毒，开车窗保持通风换气，避免交叉感染。

仅复工两周的时间，通过包车、拼车、自驾等渠道返回员工两百多人，老员工到岗率85%。总部人力支持、派遣员工、新招聘员工一百多人，目前在岗员工近五百人，随着下阶段继续开展人员返回工作和人员招聘工作，基本能满足生产人力需求，复工后产能利用率将达80%。

春天已经到来，疫情总会过去，复工战“疫”的路上，我们正在奔跑前行！

众志成城 抗击疫情



我的疫情反思

永高股份 张梦真

一场新型冠状病毒感染的肺炎疫情打破了春节原本热闹的氛围。一时间，原本人来人往，川流不息的街道，变得无比冷清，当封村封道的情况已充斥在各大网络平台上，药店的酒精、口罩销售一空，我才真正意识到这场疫情的严重性，原本半个月的假期，足足延长到一个月，整天都只能呆在家中，这也让我更迫切地希望能早些回到工作岗位，各地都是封道，客运高铁停运，使得返岗之路难上加难，我已记不清订了多少次票，退了多少次票。

终于在2月中旬疫情相对缓和，部分道路恢复通行，我也终于抢到了从深圳中转回台州的机票。2月15号早上五点，去机场的路上一路忐忑不安，担心各种原因导致无法返岗，直到顺利登机的那一刻才将一直悬着的心放下，当顺利抵达深圳机场，在机场足足等了6个小时又终于坐上了转机到台州的航班，这一天兜兜转转十多

个小时，终于在晚上九点多回到了公司。看似写的轻描淡写，但是在我顺利返岗的背后离不开行政部门的辛苦付出，为了我们的复工做好了充足的准备，到乡镇、街道、防疫部门备案登记，办理一系列繁琐的手续，安排司机接送，以及后勤人员对返岗人员的登记检查，宿舍的消毒工作，食堂送餐上门等等。疫情虽无情，但公司周密细致的防疫安排却让我们感受到了无限的安全和依靠。

当公司防疫复工工作一天一天步入正常稳定后，我第一次接二连三遭遇了职场最严厉的批评，陷入了情绪的低谷。吉谷胶水台湾专家返岗，恰值境外输入形势刚开始严峻之时。区外事办、街道反复联系、通知、强调，光交接地点就一晚变化了N次，因为没有站在全局性的角度思考问题，造成了无效率的反复沟通，领导几通电话和果断处置，让我既委屈又自责，明

明一件很简单的事情，为什么处理得这么拖泥带水。又一晚，同事拉肚子去医院就医，鬼使神差得没带医保卡。一个电话求助于我，我“英雄救人于危难”地打的前往医院送医保卡。同样鬼使神差地说漏了嘴，被领导揪住疫情期间“打的”“医院”这两个关键词，一通狠批，让我眼泪差点流了下来，原来助人为乐也是一种错。从此，我除了办公室和宿舍，半步不敢动。无奈头发长了，请示是否可以出去理发，领导一句“公司组织免费理发时，你为什么不理发？”让我心有余悸，不敢再言语。第二天，帅气的发型估计惊艳到了领导，“在哪里理的？”“有没有查看理发师绿码？”“街边小店你也敢去？”

“小店理发时有无采取消毒措施？”当一系列的问号纷纷向我砸来时，我竟无言以对。

“作为董事长秘书，领导身边的工作

人员，管好自己的意义绝不仅仅是保证自身的安全，更是保护公司的大局！你有考虑过这个问题吗？”领导深刻有力且意味深长的一句话，让我一下子明白了之前那些行为的无知、幼稚和危险：是啊，疫情当前，精准有效的沟通能避免不必要的麻烦；医保卡没有那就多花点钱，对的时候对的环境下的好人才是真好人；挑选一个规范严谨的理发店，不会让人想想后怕。

人总是要经历挫折和磨难的，就像我们伟大的中华民族，每经历一次困难，就会更坚强一次，就会成长一次。危难面前我们需要有清晰的思路和坚定的信念，批评面前我们需要有自省的觉悟和改正的勇气。我会在批评中成长，和我们的祖国一起，不仅不会被打垮，反而会变得更强大！

疫情中的坚守

重庆永高 唐光双

新冠肺炎疫情战“疫”打响以来，白衣天使逆向而行，纷纷奔赴武汉“主战场”，与时间赛跑，与死神抢人，他们被称为“最美逆行者”。在这场全民参与的战“疫”里，大家首先看到的是医生、人民警察、军人、政府部门、社区工作人员和各行各业的志愿者……然而，在公元这个大家庭里，你首先想到的是谁呢？大家不要忘记：在我们与家人欢聚的时刻，是他们在坚守值班，守护着我们的“阵地”；当我们坐在电视机前看着春晚的时候，他们或许在黑夜里巡逻；当我们在为出不了小区门而发愁时，他们依然要强行“出门”，奔赴自己的岗位。这就是重庆永高

保卫科的同事们。

疫情阻挠不了他们准时的出勤。从1月17日至2月19日，算是最长的一个假期了，在这33天的每一天，保卫科的同事们无一缺席，除了值班还是值班。疫情的加剧并没有阻拦他们前行的步伐，疫情期间，来自苏镇的万云军就遇到这样的麻烦，随着疫情的加剧，各社区、乡镇加强人员出入管控，人员不得随意出入，这可把他急坏了。在小区门口，老万跟小区保安说：“自己也是一名保安，在永高上班，不让外出怎么办？”物业人员解释说：“上班的需要单位开上班证明，并到园区盖章后才行。”最后，经过10来分钟

的来回“说理”，考虑到大家都是同行，今天先让外出，下班回来后补开证明。

天气突变，影响不了他们对防控设施的维护。3月26日凌晨，公司大门国旗被突如其来的大风刮得呼呼直响，乌云布满低空并伴有雷电，大门前临时设置的体温测量篷瞬间被大风吹走十几米。值班人员李富均、王武祥立即跑出值班室，对帐篷进行加固，但当时风力很大，如强行捆绑有可能把帐篷刮坏，只有撤下篷顶才可避免，当四个篷顶撤下并放到安全位置时，他俩的衣服已被大雨打湿。

疫情防控，少不了他们全天候的“战斗”。疫情期间任何人员出入密集性场所

都要进行登记、扫健康码、测体温。公司大门是防范疫情的第一道防线，任何时段都要严格管控。在测温中，一些外来人员对扫健康码来访程序不清楚，他们就耐心进行讲解，亲自操作。对从外地返岗隔离的员工，保卫科的同事们也坚持每天早、中、晚3次上门测量体温。

虽然，当前疫情防控得到有效控制，但战“疫”并没有完全胜利，他们仍将坚守岗位，守住疫情输入关。那怕是在不久的将来疫情结束了，他们依旧要坚守，因为那是属于他们永远的主阵地。

→ 公元战疫记 ←

永高股份 冯超

专题

SPECIAL
REPORTS

1月29日，大年初五，公司召开首次防疫复工筹备会，公元集团董事局主席张建均亲自主持会议，永高股份董事长卢震宇做出了“防疫第一，可控复工”的重要指示。公司成立以总经理冀雄为组长、副总经理张贤康为副组长、各子公司、厂区、中心、部门负责人为组员的疫情防控工作领导小组，吹响了公司疫情防控的号角。公司发布《关于公司延迟春节复工和全面做好新型冠状病毒疫情防控工作的紧急通知》文件（疫情防控1号），将开工时间调整为2月10日。

1月30日，公司编发《疫情防控公约》《疫情防控办公须知》《疫情防控就餐公约》，规范了员工疫情防控的行为方式。

1月31日，在各厂区搭建隔离帐篷。黄岩电视台到公司采访关于公司疫情防控工作的情况。

2月1日，公司发布《关于全面做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》文件（疫情防控2号），全面梳理了复工前日常工作安排、复工前相关准备工作安排、复工后相关工作流程与要求。



2月2日，公司召开疫情期间的第二次会议，公司总经理冀雄、副总经理张贤康出席会议，生产中心、行政中心、人力资源中心负责人参会。会上，研究部署疫情防控、员工返厂、人员招聘等工作，为下一步疫情防控和复工复产工作明确了方向。

公司发布《关于调整公司延迟春节复工时间的通知》文件（疫情防控3号），第二次调整复工时间——2月18日。

2月3日，公司总经理冀雄在燃气厂区指挥集中安置区搭建床铺工作，各厂区门口开始陆续安装洗手槽。

2月4日，公司编发《留宿人员公约》《就餐公约》《隔离人员隔离公约》《值班人员职责》，规范明确集中安置点人员的日常行为规范。埭西生活区接收首例隔离员工。

2月5日，黄岩各厂区留宿员工上午全部转移搬迁至燃气分厂，选出了留宿人员负责人和寝室长。公司总经理冀雄、副总经理张贤康发表动员讲话，进一步强调疫情防控期间的行为要求。

2月6日，根据黄岩区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部发布的黄防指通知〔2020〕39号《关于建立重点企业特殊人员提前返回申请报告制度的通知》的文件精神。公司发布《关于做好公司特殊人员提前返厂的通知》（疫情防控4号）和《关于鼓励公司外地员工包车提前返厂的通知》（疫情防控5号）两个文件。一方面，做好公司总监级以上人员、技术业务骨干、关键重要岗位人员提前返岗的准备工作，另一方面出台员工包车返厂的补贴政策和免费就餐政策，鼓励员工返岗。



2月15日，公司召开疫情防控复工复产会，董事长卢震宇、总经理冀雄、副总经理张贤康和各中心负责人、总务及保卫负责人参加会议。会上就《复工防疫方针目标展开图》进行了全面、具体的分工安排，为正式复工打下基础。

2月16日，公司发布《关于防疫物资发放的通知（疫情防控7号）》。确保复工后有序的生产秩序，在防疫物资采购困难、十分紧缺的情况下，做到科学使用、合理分配、严格监管。公司发布《关于永高股份黄岩各厂区生产、后勤及办公区域责任划分的通知（疫情防控8号）》，加强疫情期间食堂就餐管控，避免员工扎堆就餐，明确员工就餐公约，减少感染风险，并在各厂区食堂设置隔离分界线。

2月17日，复工在即，公司发布《关于疫情期间公司食堂分批就餐等相关事宜的通知（疫情防控9号）》《员工防疫复工规范（疫情防控10号）》，规范员工的日常防疫行为；双浦厂区、上辇、公元太阳能厂区大门口安装体温检测仪。

2月18日，公司召开中心负责人会议，就复工初期各中心实行轮值、居家办公工作进行专项安排部署。董事长卢震宇提出“防疫优先、受控复工”的总体要求。同日，公司第一批乘坐包车返岗的48名重庆南川员工安全抵司。



2月10日，上午总经理冀雄、副总经理张贤康主持召开防疫工作小组会议，全面安排复工准备工作。集团董事局主席张建均亲自落实口罩的购买工作。

2月11日，公司编发《复工防疫方针目标展开图》；人力资源编制下发《人员到岗统计汇总表》，《离职和拟离职人员工作接替安排表》，摸排疫情期间复工人员到岗情况；办公室召开第二次电话会议，时长一小时十分，对复工前后后勤保障工作进行安排布置及分工。



2月19日，公司召开行政系统人员疫情防控部署动员会，公司各厂区总务科、保卫科、小车班相关负责人参加会议，会上对各科室的主要职责和分工再一次进行了细致的梳理和明确。当天，公司发布《关于员工进行健康码和行动轨迹管理的通知（疫情防控11号）》，在大量员工返厂期间，加强员工健康管理。集团微信公众号发布《战疫总动员》《ERA公元致全体公元伙伴的一封信》，号召全体公元人、公元伙伴携手同心，共同抗疫。同日，公司发出复工后首批3车产品，复工复产迈出实质性一步。



2月24日，面对员工疫情防控思想有所松懈，认识不请，公司发布《关于进一步加强全员及家属防疫思想认识的通知（疫情防控12号）》，进一步提高全员及家属的防疫思想认识，加强员工健康管理。

2月25日凌晨一点，44名河南籍员工在河南固始县交警大队副大队长陈正华的护送下顺利返厂，至此，公司共分九批共计420名外地员工通过包车陆续返岗，外地员工包车返岗工作顺利结束。同日，公司发布《关于为员工提供免费理发服务的通知（疫情防控13号）》，公司聘请理发师免费为各厂区员工提供上门理发服务。

2月27日，公司发布《关于疫情期间饭卡实行自助充值的通知（疫情防控14号）》，公司线上+线下的饭卡充值形式变成“全线上”充值形式。

2月29日，公司发布《关于疫情期间加强对外来单位人员管理的通知（疫情防控15号）》，加强外来人员的管理排查及疫情管控力度。

3月2日，公司发布《关于加强各单位防疫管控力度和调整分批就餐安排的通知（疫情防控16号）》，进一步加强各单位防疫管控力度和调整分批就餐安排。

3月4日，公司发布《关于做好温州籍员工返岗审批工作的通知（疫情防控17号）》，公司温州籍员工可以返岗。

3月12日，公司产销链全面打通，复工复产实现满负荷运行，当日发出产品88车，首次单日发车数超过80辆。



3月16日，公司发布《关于做好湖北籍员工返岗排查准备工作的通知（疫情防控18号）》，公司筹备湖北籍员工返岗的摸排返厂准备工作。

3月31日，公司发布《关于做好湖北籍员工返岗工作的通知（疫情防控19号）》，公司湖北籍员工需进行肺部CT检测，无异常者返岗隔离14天后上岗。

4月8日，公司发布《关于做好武汉员工返岗工作的通知（防控防控20号）》，公司武汉籍员工需在离汉前进行核酸检测和血清检测，无异常者返岗隔离14天后上岗。

4月29日，公司发布《关于做好三省六市人员疫情管控工作的通知（疫情防控21号）》。

人物

李喜军：疫情下的坚守

安徽永高 陈建军

防疫期间精益安全办经理李喜军第一时间赶回公司，隔离期满后，马上投入到防疫第一线，每天都拿着体温枪对上班员工体温进行测量，并详细了解员工身体状况，一天2万步已是常态，但他却乐此不疲，还经常开玩笑的说他每天都在上演电影《无间道》中的经典画面。每当看见员工没带口罩时，李经理总要告知疫情的严重性，耐心劝导员工戴上口罩，做好自我防护。作为一名党员，李经理始终坚守在抗疫的第一线，每每问起李经理，他都会说自己只是做了自己应该做的事情，只要我们每个人真正尽心尽力、恪尽职守，就一定能打赢这场疫情防控战。



抗疫先锋屈建涛

深圳永高 王卫星

深圳永高办公室维修部电工屈建涛春节假期留厂，坚持在抗疫中，冲锋在前。疫情汹涌，他主动承担起全部厂区喷洒消杀任务，每天两次，穿着隔离服不透气，一次消杀下来浑身湿透。疫情需要公司设立隔离房，他主动请战，动手改造房间、安装床位、一起安装隔离门、防护网，短时间高标准完成隔离房建设。疫区员工返厂有时半夜他还去带领完成登记和检查，协助带到隔离房。他还积极参与公司餐厅防控改造，将餐桌加装木板隔断，一人一空间，保证员工用餐环境安全。



李昂：疫情期间的检察员

天津永高 吕学贞

李昂是天津永高品质管理部质检员，工作中，他是严谨客观的质检员，疫情下，他是一位认真负责的“检查员”。在公司复工后他全力配合公司疫情防控小组进行部门的消杀工作及对部门人员进行体温测量，询问人员的身体状况，并做好详细记录。

他每天穿着闷热的防护服，背着30多斤的药水对部门进行全方位的消毒。为了不影响正常工作，他在上班前就把消毒工作完成。每天三次的体温测量，都认真测量如实记录，合理分配时间，检验、“检查”两手抓。虽然每天累的满头大汗，但他却说这不算什么，能在疫情下出一点力也是很开的。



勤劳厨工林凤霞

广东永高 李燕

企业员工食堂关乎职工的切身健康，是生产经营的强劲后援动力，公司食堂的管理制度日益完善，不仅提供合理膳食、均衡搭配营养、美观卫生、选择多样化，还在疫情期间考虑到分餐制，延长服务时间，给职工们提供更为贴心的服务。疫情发生以来，后勤工作人员用满腔的热情和高度的使命感加班加点，将职工食堂餐桌用分隔板做成精美又实用的分隔餐桌，热心厨工大姐林凤霞更是为了大家有个温馨干净的就餐环境，全副武装，在每一批分餐人员到来之前及时地收走餐桌上的残羹冷炙，并做好餐桌卫生。正是她爱干净和勤劳的品质，在疫情防控工作中发挥了不可或缺的作用。



张加全：争当模范好榜样

天津永高 李称

张加全原本是产品调研与推广部的经理，但在突如其来的疫情防控阻击战中，他是一名战斗在一线的好员工、好党员。自复工后，他主动要求为每位上下班的员工测温、消毒，严守大门，没有一丝懈怠。早上提前半小时就到达公司，晚上下班一个小时后才肯离开，多次核对出入信息，做到不漏检。

疫情期间公司采用巡查记录方式为员工记录考勤，党员张加全主动承担责任，每天全厂巡查多次，做到不漏人。有21年党龄的张加全同志，争当先行者，奋战防疫第一线。在这场没有硝烟的战场上实现对党旗的誓言，对全厂员工的承诺。

疫情之下的那些事

永固圈圈长 熊贵福

除夕前一天，武汉封城了，紧接着网络上骇人听闻的报道铺天盖地而来，弄得人心惶惶，我和我的亲朋好友们很害怕，很慌张，可是我们一点办法也没有。之后几天，随着春运返乡的人归家稳定之后，可怕的病毒在整个中国大地上开了花，武汉已经被按了暂停键，封城、封街、封村、封路，全国各地警报齐鸣。

我每天都关注相关报道，确诊的人数越来越多，我的心情很焦虑，听说有好几位医护人员、警察和公职人员因公感染新冠病毒，我的心情很沉重。我自责于自己的渺小，不能和他们一起，为疫情防控筑起一道严实的墙；另一面又很感动，对他们怀有万

分感激，生命何其贵重，他们却慷慨而无私地献给了毫不相识的我们……

工作群里有几百条未读的消息，热闹非凡，看着迅速闪过屏幕对话框，我知道有大事情发生了。我怀着好奇的心情点开消息仔仔细细地看，原来我们公司给武汉捐赠物资了，“公元管道”驰援雷神山建设！看到这个消息和满载物资的货车图片，我激动地留下了眼泪，好的社会就应该这个样子，一方有难八方支援。我在车间工作，看着自己的制造的东西能为此次抗击疫情做些什么，我心里对自己终于增加了几分价值认同，为“公元”点赞，为我们加油！疫情会早些结束，明天会更好！

因为疫情，我三月没有工作，没有工作就意味这没有收入，而我还有车贷和家人要养活开支很大，眼看着积蓄用尽，我夜不能寐。主任说公司已经开工，虽然各处设有关卡，但是只要有健康码或者健康证明，公司可以雇佣证明解决一切问题。疫情之后很多人经济困难，公司发出通知，准时返岗的人，车费报销，为了大家的卫生安全，公司为我们免费提供膳食、住宿、口罩。太难了，疫情之下想要维持以前安稳的生活状态实在太难了，我没有想到这种特殊情况之下公司还会人道主义优先，为我们一线员工考虑，我的心里暖烘烘的，归家的感觉真好！

疫情防控期间百业停歇，我和我的同事们几个月不曾修理毛发了，这成了困扰我们的一大问题，我们自己不会弄，发廊又去不了，可怎么办呢？难道还要再等几月？没想到公司这时又及时想到了这个问题，马上为我们请来理发师，免费为我们服务。这种帮助我太需要了，谢谢那些时时刻刻把我们放在心上的领导！其他的感谢全记在我勤勤恳恳的工作里……

感动常有，而今年的很特别，感谢那些一线抗击病毒的人，是你们的付出和牺牲保证了我的健康，谢谢公司，是你的强大让我才有更好的生活。

圈里的爱与感动

家园圈副圈长 王卫玲

年初的一场新冠肺炎疫情，打乱了大家的复工脚步，对我们的复工复产造成了很大的影响。

由于疫情原因，交通封闭，我们厂区很多外籍拉运工无法及时返岗，另一头车间订单等发货压力又非常大，在这种情况下，我们家园圈乐于助人的倒料工林力新，承担起了人多岗的责任。他在做好自己本职工作的同时，就会抽空去仓库拉货，因为产量很大，还是来不及。第二天，老林于是提前半个小时就开工了，他还会利用午休的时间去打托盘拉货，即使忙得汗流浃背，但还面露笑容。在他的帮助下，车间内自动机才能正常生产，生产量达到了和年前一样。

我们说老林你辛苦了，他依然笑眯眯地说：“不辛苦，没事的。”其实大家都看着眼里，大冬天的他脱了外套穿单薄的工作服，背上都是汗水湿透的印迹。

为了生产需要，一人多岗的情况在我们圈里大量存在。比如我们的圈长李付奎也一直忙碌着，空了就充当拉运工。还有我们不爱说话的赵长江看着宋传红因为手拉伤了抱产品有点吃力，他主动申请和老宋换工作，让老宋管机器他帮忙给抱几天产品，老宋很感动。

疫情期间，虽然大家的距离隔开了，但是这种互帮互助的温暖拉近了彼此间的距离，让大家在这个疫情期间倍感温暖。

用工匠精神做好公司复工复产的保障工作

聚宝圈推进 柳玉龙

2020年，在这个别样的新春里，所有人都肩负重担，一方面是严密的疫情防控，另一方面是紧迫的经济发展。我们公司也积极响应台州市复工复产的号召，积极做好防疫和复工攻坚战。公司复工后，聚宝圈全体圈友奋力画好防疫和恢复生产这个同心圆。有些圈员担心自己拖了公司复工后腿，在公司没下达复工指令之前，就提前结束假期，赶回公司，并做好自我隔离，以备公司一旦复工就能马上投入工作。上班第一天，聚宝圈就以98%的到岗率全员投入复工复产。

疫情期间，聚宝圈全力做好复工复产的保障工作，为公司加快复工步

伐提供技术支持。3月6日，捏和车间工程沟管道出现断裂漏水，这是一条捏合冷却水管，如果不及时修复，意味着生产车间断料停产，后果不堪设想。聚宝圈临危受命，焊工主攻，钳工辅助，在这狭窄闷热的工程沟里连续奋战十五六个小时，在当天晚上十一点半全面修复，恢复生产。看着重新活跃起来的管道，看着一脸灰尘的同事，大家挥掉一身疲惫，露出会心的笑容。复工后，聚宝圈又承担起了车间新设备的调试工作，时间紧、任务重，但是大家没有丝毫松懈。原计划4月中下旬完工的十一车间粉料输送管链，因配套设备提前到了，为了

不影响新设备的调试，将完工日期不断提前，比原计划整整提前了20天。时间急，任务重，在这么高强度的压力下，聚宝圈的家人们没有一句怨言，各个工种通力合作，加班加点确保在规定的时间内完工，让新设备在安装完成第一时间试机。工作中的汗水化为成功的喜悦，所有的疲惫感也都瞬间烟消云散。在发展中求创新，在创新中求突破。设备创新、工艺创新……新一年的生产计划已经排满排，今后需要聚宝的家人们用更加专注的工匠精神去完成每一个任务，实现每一次目标。



YCC线上关爱活动 助力公司防疫复工

本报讯（记者 冯超）“保持一米距离”“不聚餐、不聚集”“坚持坚持再坚持”……面对疫情期间的防疫工作要求，YCC文化圈没有因疫情放慢脚步、影响温度，而是结合实际情况开展了一些线上关爱活动，助力公司疫情防控和复工复产。

“叮叮叮”……3月4日中午下班期间，聚宝圈的微信群里非常热闹，大家一问一答。转眼间就被各种防疫的信息刷屏了。聚宝圈里正在举行线上知识竞赛活动。此次知识竞赛活动，内容都与当下的疫情防控紧密结合，内容涵盖疫情防控知识、关爱圈员健康、疫情知识问答。疫情期间正确的行为规范、居家以及工作的疫情防控，通

过答题的形式，宣传疫情防控知识，提高全员安全防范意识。每位参与活动的圈员都获得了聚宝圈专属定制的保温杯一个。

为响应国家疫情防控和复工复产计划，3月1日，地表最强圈联手阿里巴巴举行线上新贸节活动，地表最强管理责任者翁业龙带领外贸销售中心区域经理为地表最强圈家人们开展网上业务培训，带领圈员们学习产品知识、宣传疫情防控知识，培训时间从早上9点一直持续到下午4点，一天培训时间下来，大家收获多多、幸福满满。

疫情期间，为了避免食堂人员集聚扎堆就餐，公司发布通知鼓励员工自带餐盒打包就餐。本着从圈员的实际

需求出发，合家欢圈为全体圈员采购了一批方便实用的铝合金餐盒，并倡导大家疫情期间自带餐盒打包就餐。小小的餐盒承载了大大的感动。这样的礼物，非常的实在。

“下载中国银行手机APP，在生活缴费处点击园区卡进入充值就可以了。”加热圈圈长胡鑫正在耐心地为圈员讲解如何进行手机网上缴费充值饭卡。疫情期间，公司决定全面实行饭卡自助充值，在加热圈里有许多一线员工，他们对手机操作并不是很熟练。于是，圈长带领圈委走到他们身边帮助他们进行网上自助充值。一个小小举动，让圈员们感受到了YCC的氛围和温暖。

戴口罩、勤洗手是疫情期间最重要个人防护措施，但是并不是所有人都能规范戴对口罩、做到正确洗手。如何正确佩戴口罩、科学规范洗手呢？3月18日，家乐圈圈长李康杰自己当起了讲解员，通过拍摄视频、文字介绍，向圈员们演示如何正确佩戴口罩，科学规范地洗手，起到了良好的宣传作用。

嘻哈圈里女性占据绝大多数，“三八”妇女节当天，圈里为所有女性准备了一束鲜花，为他们送上了美好的节日祝福，祝愿每一位女性都年轻美丽、青春永驻。此外，朋友圈、家园圈给姐妹们备上洗手液和洗洁精。

我眼中的家装

当优学堂上线的第一时间，我看到首页显示的家装事业部总经理陶总录制的课程——《家装的维度》，很多的问题便浮现在我的眼前：什么是家装的维度？怎样从这些维度开展我的工作呢？带着这些问题，我点进了这节课堂。

通过学习得知，家装的维度包括：价格体系、服务体系和渠道建设。

我们国家经过40年的高速发展，已经出现了2亿多的中产者，这个圈层的消费者对价格敏感度低，愿意为自己的美好生活来买单，是我们家装产品目标客户群。所以我们在制定价格体系时要采取溢价策略，具体的方法

是跟随当地家装第一品牌的价格体系。为了确保价格体系在执行中的完整性与统一性，窜货管理尤为重要。

柯林斯在《追求卓越》这本书中提出，所有的产业未来都会成为服务业。同理，我们家装的价格体系是要靠服务体系来支撑的。试压服务是家装产品—网点开发—水工、消费者之间能够形成闭环的最核心载体，所以我们在这试压标准化、智能化和优化消费者服务体验感上怎么加强都不过分，永无止境。当下，各个企业和整个价值链都面临突发性新冠疫情危机，未来3至4个月，体质弱的竞品企业和渠道商会先倒下，这会加速行业洗

牌的局面。我们区域的每个代理商的内部都几乎有很多不同的业务单元，要帮助他们立即分析、决策，砍掉负现金流业务，回到核心业务上来运营。同时，对渠道参与者进行心理建设，尽早享受到疫情期间的“苟且红利”，加快迎接疫后消费者的“报复性消费”。在救助服务的过程中，我们自己也从产品的推销者进化成了方案提供的顾问者。

渠道建设方面，家装总结起来就是4步战法——网点战+水工战+小区战+装饰公司战。品宣类广告和“3+3”网点建设提供业主氛围，水工会作为维系水工感情的沟通纽带，新小区推广是

永高股份 李盛芳

直接提升产品销量的最有效方式，装饰公司是品牌发展的必然趋势。

集团董事长主席张建均强调“以人为本”，永高股份卢董事长说过“创新是走进新时代的通行证”，再结合苏南、华北和东北家装市场，我计划2020年以水工为主体做个营销微创新——协助区域内代理商建立线上和线下的“水工之家”，把水工变成微店长、社区水电顾问。

最后再次分享陶总的那句话——家装就是把简单的事情重复做，重复的事情坚持做。



不要高看自己 也不要低估别人

天津永高 徐辰硕

话说“功有所不全，力有所不任，才有所不足”，告诉我们为人谦虚的同时，也不要小看任何人。

伊索寓言里有这么一则故事：一只螃蟹在水底傲然独步，渔夫用竹竿在它背上轻轻一敲，它暴怒起来，喊道：“什么东西，胆敢冒犯我！”于是举起前螯，钳住竹竿不放，一直到渔夫把它提出水面，它还气冲斗牛。螃蟹就是自认为前螯无人能敌，于是，死在了盲目自大上。

做人也是如此，太把自己当回事，只能是一种灾难，《海狼》中说：每一个人都把自己当作钻石，而在别人看起来，却只不过是钻石的同素异形体：碳。

不要低估别人，别人会的你不一定全，你会的别人也同样不一定不会。美国第九任总统威廉·亨利·哈里逊出生在一个小镇，小时候是一个很文静又怕羞的小男孩，镇上的人常常喜欢捉弄他，经常把一枚5分的硬币和一

枚1角的硬币扔在他面前，让他任意捡一个，威廉每次都捡5分的硬币。有一天，有个妇女实在看不过去了，觉得这孩子可怜，便问他：“孩子，你为什么这么傻，干吗不拿1角的？难道你不知道1角要比5分值钱吗？”威廉慢条斯理地说，“我当然知道，不过，如果我选了1角的那枚硬币的话，他们就没兴趣扔钱给我了。因此，我每次拿5分的那枚硬币，他们才会不断给我钱。”

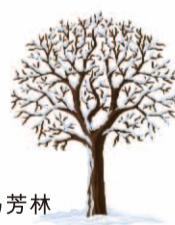
有很多人总是觉得自己比别人聪明，认为别人不如自己。其实很多时候，是别人在糊弄你、迷惑你，是请君入瓮啊，你还乐此不疲呢。大智若愚，说的就是这个道理。

谨记“功有所不全，力有所不任，才有所不足”，你有什么样的格局，就有什么样的命运。



李清照的四季人生

《宋词是一杯清酒之李清照词传》读后感



上海公元 马芳林

这周翻阅了《宋词是一杯清酒之李清照词传》，此前就粗略读过。这日，又翻出来细细品味，竟读了个痛快淋漓。作者考查了大量史料，深入到了李清照的内心，探索其所思所想所感，并按照四季顺序贯穿易安居士的一生，用词解读她的人生境遇，用她的人生境遇来探究她的词。读完这本书，你会爱上这个爱诗爱酒的女人，你也会可怜这个盼家盼国的女人。

人生之春——烂漫，少女时期的易安，是令人艳羡的，品读这一部分的时候，你会觉得很轻快无忧，你会为易安的欢喜而欢喜，为她的才华而钦佩，为她的少女姿色而垂涎。此时的易安十四五岁，刚过豆蔻年华，无忧无虑，却是个爱花爱酒的女子，一首《如梦令·常记溪亭日暮》，道尽了易安的悠哉游乐，尤其那一句“争渡，争渡，惊起一滩鸥鹭”，更令人叹绝。古时，女子十五便要举行“笄礼”，俗称“上头礼”，表示到了出嫁的年纪。转眼，易安上头礼已过，满心装的都是春事，一

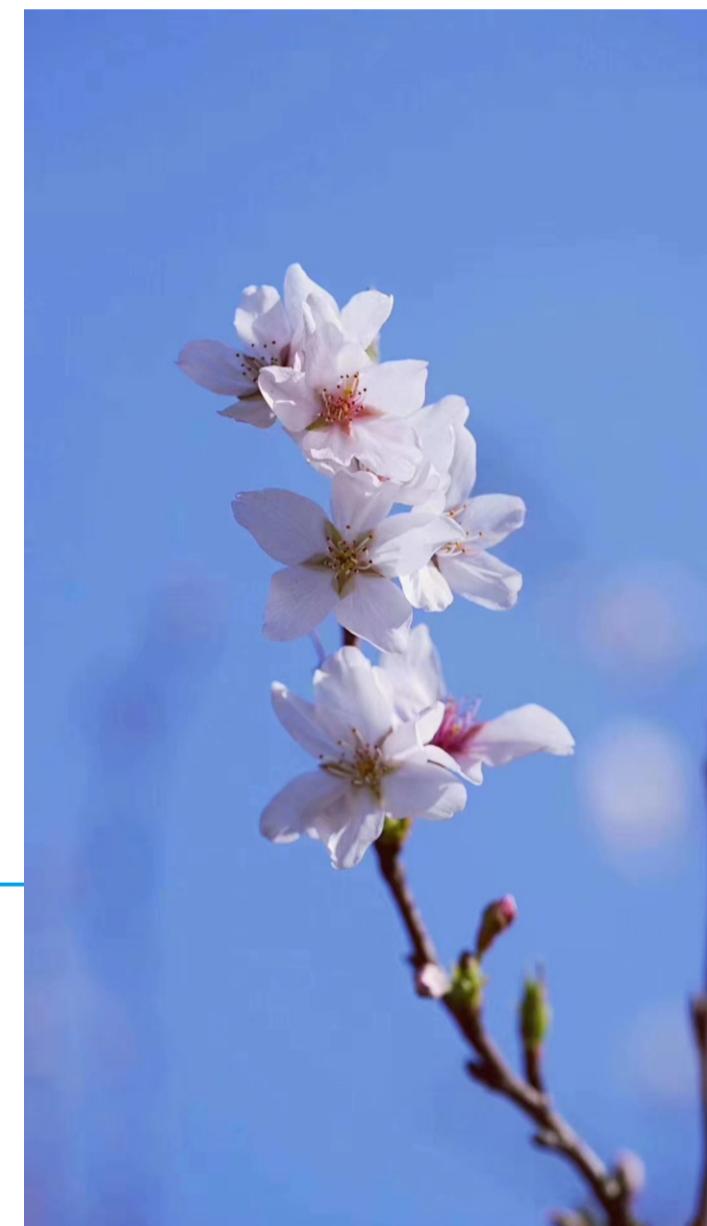
愁，却无他法。

人生之秋——肃杀，此时的易安，已是不惑之年，却无子嗣，再加丈夫远走他方任职以报天下，独留她一人空守草堂屋，满心的悲凉与苦楚时时刻刻随风而来，一朵花、一杯酒、一首诗、一句话亦或是一曲笛，都会让她伤春悲秋、忧思满怀。再加上靖康之难后的流离失所和国破家亡的经历，更加渲染了她深沉凄怆的亡国之痛。及后来，赵明诚因惧敌而缒城而走，这无疑在李清照的内心中留下了一个巨大的污点且无法抹去，以至她后来不愿提及只是在词中以“老去无成”隐含其意。据说，李清照的那首《夏日绝句》，“生当作人杰，死亦为鬼雄。至今思项羽，不肯过江东”，正是写给赵明诚所听，后者见此诗不久后，便羞愧难当，气绝而亡。虽只是传说，但易安所表现出的那股大丈夫气，却胜过了多少须眉。她这肃杀而悲壮的秋，令人感叹和痛惜，可她那骨气、她那才气，也让人敬佩赞叹。

人生之冬——凄冷，这时候的易

安，早已丧夫，再加兄弟战死，独自一人，孤苦凄冷。此时，表面仰慕她实则觊觎她的古玩和诗画的张汝舟来到词人身边，他们结合了，后来关系当然破裂，此时的词人表现出了难得的气概，顶着世人的谩骂和牢狱之灾也坚决离婚。晚年的她只能在对赵明诚的相思中度过，同时也为洗清“玉壶之罪”而南北奔波，而最有成就的事儿，莫过于她终于将丈夫所编的《金石录》编写完整，也算了一桩心事。

公元1155年，易安走完了她的一生，享年七十三岁，已是高寿，可谁说活着的人就一定快乐呢？一首《声声慢·寻寻觅觅》，就让人读懂了她晚年的凄苦，“千古第一才女”却“怎一个愁字了得”。她想要的，或许只是简简单单地和心爱的人厮守终身，她想要的，或许只是国泰民安，安居乐业。易安的一生是一场绚烂的花事，也好似一杯清酒，闻着清香，可真要细细品来，却也会辣出眼泪。



薄刀岭

重庆永高 龚建

危山弄画，
万顷竹海，
层峦叠翠。
曲陌蜿蜒跃纵，
似龙脊背。
茶盘没入云层里，
缥缈云烟，
如梦如幻。
驾车乘风，
飞天遁地，
有逍遙客！
荡胸怀，
芸芸望极。
志远在千里，
放歌惊寂。

春雨淅淅沥沥地下个不停，滋润着万物，树枝上的嫩芽微微地探出了可爱的小脑袋，田间的小草你挤我我挤你挣扎着吮吸着来之不易的甘霖。春姑娘来了，带着美丽的花花世界向我们走来。

临近中午，雨停了，太阳散发着金灿灿的光芒洒向人间。在这足不出户的日子里，春天的美景舒缓了我们孤寂的心灵。放眼望去，蔚蓝的天空下，嫩绿的青棉一堆堆，一簇簇，铺满了我家的菜园子。农村的美景美不胜收。那一片片油菜花也争相开放了，在春风的吹拂下，涌起层层金色的波浪，散发着沁人心脾的清香。

我情不自禁的走进田间的花花世界，

疫情晚春行

上海公元 陈峰

春天来了，疫情还在中国大地上做最后的挣扎，不过也没几天蹦跶了。憋在宿舍久了，感觉四肢都有点僵硬，晚饭后就溜出来走走。户外就是好！春风拂面，春水微波，春草吐绿，春天的气息正肆无忌惮地疯狂弥漫，大自然在这特殊季节的傍晚散发出诱人的醇香。就像一个贪杯的醉汉遇到了一瓶美酒那样，我拼命地吮吸醉人的春光。乡间小道，偶见三两人员行走，少了几分喧哗，多了一分宁静。我有意调整了一下脚步，关了耳塞和音乐，极力想融入这难得的独享光阴，听天地浪漫谱就的最和谐乐章……

进入村庄，隔一段一个疫情检查点让你只能小心翼翼地通行，幸亏疫情管制松了，否则我只能半路折回。正暗自庆幸，

又接连遇到几处障碍，往日畅通的道路竟然有了钢管栅栏让你无法继续通行，桥边也有尽责的老太太把守，只能远道绕行了，好在不到两公里我就穿过小桥，继续前行，路过村庄、集市、森林公园，此时天已完全黑了，前后已不见其余行人，树林中道旁的路灯正播撒着模糊又温顺的光芒，像在列队讨好仅有的一位游客。哈哈！我成了超级VIP，整个树林中只听到沙沙的枝叶问候声和着我的脚步声，而这尊贵的感觉不花一分钱，如同重仓的股票遇到了几个涨停，让人膨胀得立马顿足要高声欢呼。

快到树林终点，小麻烦又光临了，水上道路竟然用铁丝网横亘中间。这个设置的工作人员好像是深谙兵法精髓却又用心良苦，让我感觉刚才的VIP欢迎仪式就

是巨大的陷阱。回去吧！我得多走四五公里；过去吧！这栅栏两个边缘都伸向池塘，稍不留意就会落水。想着我的水中功夫，绝不肯走回头路，思虑未超三秒果断决定强行通过，即使落水也在所不惜。紧抓着晃荡的栅栏，努力控制重心，试探着转向对面，我像个自编自导的蹩脚艺人，不论姿势不论场合，无人喝彩也怡然自得，结果还好，小心翼翼有惊无险地穿越栅栏，立功的双脚继续丈量未完的行程……

尽管两个月未有机会长时间散步，但可能多年快走的经历让我并未感到腿脚不适和身体劳累，一个半小时九公里行程下来竟然没有流汗，看来以后还得快点，否则被这春天的妩媚所勾引，就失去了锻炼的初心！

当奋起植入一个人的灵魂，
他就有了英雄气质。
当奋起融入一个团队，
这个团队就无坚不摧，无往而不能。
当奋起化入一个

民族，这个民族哪怕历
经苦难也会屹立于世界。
民族之林，并会成为人
类命运共同体的领航者。
卫护者 萤火虫

奮

书法

天津永高 王国强

陽光

第一百二十期

刊头摄影

重庆永高 韩雪琴

春之魅

重庆永高 钟雨

油菜花的枝干笔直挺拔，积极向上地伸展着，它的花朵共有四片花瓣，花瓣整整齐齐的围绕着花蕊，一堆堆，一串串，十分精致。它们的花瓣比较娇弱，我不小心轻轻触碰到它们，花瓣漫天飞舞。微风吹来，这片美丽的花海就像是许多美丽的少女舞动着曼妙的舞姿，展示着它们无尽的美丽。我身在其中，感觉自己也变成一位翩翩起舞的少女和她们一起庆祝着春天的到来。踏着松软的泥土，走在每一处都散发着春天的味道。春风吹过大地，万物复苏，一切生命活跃起来，农民伯伯们辛勤的耕种着，我惊奇的发现，我家洒向泥土中的菜籽居然也发芽了。几天前，它们被

泥土掩盖着，我小心翼翼地给它们盖着薄膜，为它们带来温暖的生长环境，它们默默积蓄着力量，等待时机破土而出，这种顽强的生命力让我钦佩。

春的使者小燕子也随处可见，每年春天，燕子都会飞到我家里寻找它的安身之处，它们叽叽喳喳商量着如何建设自己的家园。回到家里，远望这周围的一切，春的到来，绽放着生命的美丽，带着希望，带着积极向上的精神向我们走来了，它们鼓舞着我们，加油中国，加油最可爱的人。

ERA®
公元

优家®

公元优家净水系列

ERA--BETTER HOME WATER PURIFICATION SERIES

前置过滤器-高效型

QZBW20F-GXP

FLOW | SAFETY | CLEAN
高效 | 隔铅 | 滤水



实时水压监测



开启新“净”界

公元管道

股票代码:002641